

NOVINY FATRA



BUDOUCNOST PODLAHOVÝCH KRYTIN VE FATŘE JE V INOVACI

Segment podlahových krytin patří ve společnosti Fatra k těm nejtradičnějším.

strana 2



OHLÉDNUTÍ ZA UPLYNULÝM PŮLROKEM V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ

Na půdě Fatry bylo realizováno hned několik rozvojových projektů.

strana 3



SNÍŽENÍ EMISÍ V DEZE

Chemická DEZA, která sídlí ve Valašském Meziříčí dělá než padesát let, je jedním z největších zaměstnavatelů v regionu.

strana 4

ANKETA PRO ZAMĚSTNANCE

Jak vzpomínáte na svá školní léta?



**Ing. Vladimír
LUKAVSKÝ**
stř. 931 000
vedoucí odboru
controllingu a
financí

„Moje vzpomínky na školu míří hluboko do minulosti, do sedmdesátých let minulého století, takže uplynulý čas milosrdně zatlačil ty horší zážitky do pozadí. Dnes už zcela převažují ty příjemné: vzpomínám na několik moudrých učitelů, kteří vedli své žáky ke kritickému myšlení a nikoliv jenom ke „šprtání“, na zrod kamarádství, která pak přetrvala desítky let a trvají dodnes.“



**Marta
MLÝNKOVÁ**
stř. 932 000
referent - účetní

„Na svoje školní léta vzpomínám velice ráda. Na základní škole jsme se na nový školní rok těšili a doufali, že ho přežijeme. Během střední školy jsme se zase drželi hesla: Život studentský, život veselý. No a září po maturitě se neslo v duchu: Konec snů, začíná život. V současné době se v září většinou lekám, jak rychle se nám blíží Vánoce a konec roku.“



**Lubomír
BÍBR**
stř. 951 000
dispečer

„Na základní školu vzpomínám asi jako všichni. Byli jsme mladí, bez starostí a se spoustou kamarádů. Více bych vzpomněl studium na Střední průmyslové škole v Přerově, kam jsem odešel po vyučení v Technoplastu Chropyně nástrojařem. Na této střední škole byl ve třídě výborný kolektiv. Velmi rád vzpomínám také na učitelský sbor, např. na profesora Kleina, ale i na další vyučující.“

„Vzpomínky na mé první krůčky ve škole opět ožívají díky mým malým školáčkům. Mám teď za sebou i setkání se spolužáky ze ZŠ a SŠ, kdy jsme s úsměvem probírali různé výtržnosti i perné chvíle ve školních lavicích. A vzpomínky na VŠ ještě ani nevychladly. Ač jsem to tak jako školáčka a studentka nevnímala, každé období mělo své kouzlo a bylo to hezkých 16 let.“



**Bc. Eva
ZAKOPALOVÁ**
stř. 103 010
referent - prodej

„Vzpomínky na mé první krůčky ve škole opět ožívají díky mým malým školáčkům. Mám teď za sebou i setkání se spolužáky ze ZŠ a SŠ, kdy jsme s úsměvem probírali různé výtržnosti i perné chvíle ve školních lavicích. A vzpomínky na VŠ ještě ani nevychladly. Ač jsem to tak jako školáčka a studentka nevnímala, každé období mělo své kouzlo a bylo to hezkých 16 let.“

HLAVNÍ TÉMA / Ing. Pavel Čechmánek, finanční ředitel

Výsledky hospodaření společnosti Fatra, a.s. v polovině roku 2011

Zeptali jsme se Ing. Pavla Čechmánka, finančního ředitele společnosti Fatra.

Daří se společnosti plnit plán?

Za 1. pololetí roku 2011 je plnění tvorby zisku na úrovni 90% plánu. V tržbách a výkonech jsme na plánovaných číslech, ale přidaná hodnota z těchto tržeb je pod plánovanou úroveň. Hlavní příčinou propadu v přidané hodnotě je prudký růst cen vstupních surovin, který se plně nedaří promítat do realizačních cen našich výrobků.

Ceny surovin se dostaly v průběhu 1. pololetí roku 2011 na historická maxima a za poslední 2 roky narostly dvojnásobně. Tak dramatický růst cen vstupů nemá logiku v porovnání s pohybem cen ropy, ale je hlavně důsledkem nedostatku surovin po uzavření několika továren na jejich výrobu v průběhu celosvětové krize v období let 2008-2009.

Jaké je porovnání s předešlým obdobím roku 2010?

Výsledky roku 2010 můžeme považovat za velmi příznivé, i když byly pozitivně ovlivněny některými jednorázovými operacemi (plnění pojišťovny, finanční výsledek, nižší odpisy). V pololetním srovnání zaostáváme za loňským ziskem o 8 mil. Kč. V tržbách jsme meziročně lepší o cca 120 mil. Kč především díky navýšení tržeb v segmentu Izolačních fólií a Speciálních výrobků. Bohužel obecně marže z prodeje jsou nižší v důsledku již zmiňovaného růstu cen surovin. Dále došlo k navýšení odpisů a také osobních nákladů.

Jak si vedly jednotlivé segmenty a SBU?

Ačkoliv se tvrdí, že krize je již za námi, protože ve většině oborů již dochází k růstu

obratu (automotive, maloobchod, ..), stavebnictví je stále v krizi a dochází k meziročním poklesům stavební výroby. Velmi málo se zakládají nové stavby a pokud se vůbec opravuje, tak v omezené míře. Dříve, když se vyměňovalo lino ve školách a nemocnicích, tak se vyměnilo v celé budově nebo alespoň patře. Nyní se v důsledku krácení přiděluje ze státního či obecního rozpočtu opravují pouze vybrané místnosti. Popisovaná situace tedy nenahrává celému SBU PVC, a to především segmentu Podlahových krytin a Izolačních fólií. I přes danou skutečnost se daří v segmentu Izolačních fólií zvyšovat objem prodeje především díky zvýšenému exportu. Dosahované marže z prodeje však zatím nestačí na plnění plánu tohoto segmentu. Podlahové krytiny jsou mírně za plánem, jak v tržbách, tak tvorbě zisku. Ve spotřebních segmentech (TF, Profily a Granulát) se bohužel na výsledcích negativně projevují nízké objemy prodeje.

V SBU Polymery je situace příznivější. Jako celek jsou mírně nad plánem v dosažených tržbách i tvorbě zisku. Dobře si doposud vede segment Speciální výrobky, i přes potíže s linkou A je plněn plán ve tvorbě zisku také v segmentu BOPET. Pouze segment PPFaL neplní plánované ukazatele.

Můžete nám připomenout významné události, které proběhly v 1. pololetí 2011?

Jednoznačně nejdůležitější událostí bylo převzetí linky HIF II. a následně zvládnutí celého technologického procesu běžné výroby. Je potřeba říci, že zajištění linky se neobešlo bez problémů a v rámci tohoto procesu vznikly neplánované dodatečné náklady, ale to je daň při zajištění

všech nových velkých technologií. Linka HIF II. zdvojnásobuje výrobní kapacity v segmentu Izolačních fólií, což je velká výzva pro obchodníky při postupném naplňování výroby a také velká příležitost, aby se Fatra stala významným hráčem ve výrobě a prodeji izolačních fólií v rámci evropského regionu. Další důležitou událostí bylo dokončení protipovodňové hráze na Zámoraví, která by měla ochránit celý pravý břeh řeky Moravy a tudíž i výrobní areál Napajedel. Na druhou stranu negativními okolnostmi byly časté problémy s poruchami klíčových linek (Linka A BOPET, HIF I, linky SML).

Jaký je výhled na 2. pololetí?

Výhled do konce roku po pololetních výsledcích dle jednotlivých segmentů nám ukazoval, že by plán společnosti jako celku mohl být splněn. Nyní už známe výsledky za měsíc červenec, které byly bohužel mnohem horší, než jsme předpokládali. Stále jsme však přesvědčeni, že bychom se plánovaným číslem měli přiblížit. Tento mírný optimismus plyne ze situace v cenách surovin, které v červnu stagnovaly a v červenci se začaly pomalu snižovat. Věříme, že tento trend snižování cen vstupních surovin bude dále pokračovat. Pokud tedy udržíme stávající výši prodejních cen našich výrobků a splníme plánovaný objem prodeje, měla by se situace ve tvorbě přidané hodnoty a potažmo zisku zlepšovat. Samozřejmě však musí být i rozpočtová kázeň ve všech nákladových položkách.

děkují za rozhovor /ep/

ÚSEK SLUŽEB / Ing. Adam Hrňa, procesní inženýr

Losování zlepšovacích námětů

V pátek 15. července proběhlo losování přijatých zlepšovacích návrhů za účasti ředitelů SBU Služeb – Petra Perničky, SBU PVC – Ing. Jiřího Kubína a SBU Polymerů – Ing. Dušana Uhra, personálního ředitele Dr. Leoše Klofáče, podnikového právníka pana Mgr. Davida Čudy a předsedy odborových svazů Ivana Juřeny.

Do losování bylo zařazeno celkem 16 úspěšných návrhů (z celkového počtu 26) prvního pololetí letošního roku. 7 zlepšovacích návrhů, u kterých nebylo

z objektivních příčin zatím rozhodnuto o přijetí či zamítnutí, bude v případě úspěšné realizace zařazeno do dalšího



pololetí. Nad řádností a objektivitou losování dohlížel podnikový právník, který po skončení vyhotovil protokol o průběhu a výsledku losování za I. pololetí roku 2011. Vítězem televizu se stal pan Jaroslav Trvaj ze střediska 951 200, kterému byla cena předána 18.7.2011 na poradě vedení. Gratulujeme!

Vážení kolegové, dovolte mi na závěr, abych Vám za Vaše nápady poděkoval a pokud si někdy nebudete jisti s formulací či jinak budete pochybovat nad Vaším nápadem, neváhejte mě kdykoli kontaktovat.

AKTUALITY

Personální změny ve vedení společnosti Fatra, a.s.

S účinností od 1.9.2011 se stává novým generálním ředitelem společnosti Fatra, a.s. Ing. Petr Bláha. Ve vedení nahradí Ing. Ivo Hanáčka, který bude nově zastávat funkci generálního ředitele společnosti Precheza, a.s.. Ing. Petr Bláha přichází do Fatry ze společnosti Kostelecké uzeniny, a.s., ve které působil na pozici generálního ředitele. Rozhovor s novým generálním ředitelem vám přineseme v listopadovém vydání novin Fatra.



Poděkování

Vážení spolupracovníci,

v souvislosti s mým odchodem ze společnosti Fatra bych rád touto cestou poděkoval vám všem za spolupráci a popřál hodně úspěchů jak v profesním tak v soukromém životě.

Ivo Hanáček



Poznámka redakce

Také my panu Hanáčkovi děkujeme za spolupráci a v nové funkci přejeme hodně úspěchů.

Členové PR ZO OS ECHO Chropyně a Napajedla poděkovali odcházejícímu GR ing. Ivo Hanáčkovi za dosavadní spolupráci.



INFORMACE

Nový sklad v Brně

Společnost Fatra, a. s. slavnostně otevřela 29. června 2011 nový prodejní sklad hydroizolačních fólií FATRAFOL v Brně. Prodej zahájil úvodním slovem Ing. Jiří Kubín, ředitel skupiny PVC. Návštěvníci si mohli prostory skladu osobně prohlédnout, vyslechnout si zajímavé informace při prezentacích o produktech FATRAFOL a FATRASOL, případně shlédnout ukázkovou aplikaci hydroizolačních fólií. Nový sklad umožňuje rychlejší obsluhu i poradenskou činnost v oblasti hydroizolací a realizaci střešních nejen v brněnském regionu, ale i v celém Jihomoravském kraji. Tímto způsobem doplňuje distribuční síť a pokrytí v rámci celé České republiky.

Bc. Martin Veselý
prodejce



VZPOMÍNÁME

Vážení spolupracovníci,

dne 18.8.2011 uplynul rok od úmrtí Ing. Petra Vilčáka. Petr Vilčák nadále zůstává v paměti nás všech jako výborný člověk, odborník a kamarád.

Redakce novin



SBU PVC / Ing. Ivo Benda, vedoucí odboru prodeje

Budoucnost podlahových krytin ve Fatře je v inovaci

Segment podlahových krytin patří ve společnosti Fatra k těm nejtradičnějším. První podlahoviny opustily Fatru již v padesátých letech 20. století. Za více jak 50 let výroby se pro heterogenní podlahoviny v rolích vžil název lino, což je také obchodní značka našich produktů – LINO Fatra.

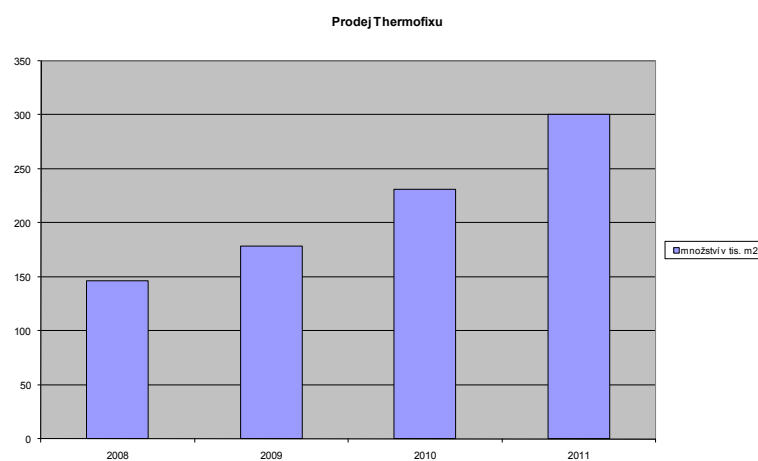
Kolekce LINO Fatra byly vždy hlavní produktovou řadou podlahovin vyráběných ve Fatře a také se významnou měrou podílely na vysoké profitabilitě segmentu a potažmo celé Fatry. Největší rozkvět tento segment zaznamenal v období devadesátých let, po spojení Fatry, a.s. a Technoplastu Chropyně. V té době byla Fatra dominantním výrobcem a velká část produkce směřovala na český a slovenský trh, kde byly její výrobky velmi žádané. Aplikace zahrnovaly zejména průmyslové objekty a instituce, školy či panelové domy.

S otevřením ekonomiky v devadesátých letech se však na naše trhy začaly postupně dovážet i podlahoviny od zahraničních výrobců. V nabídce distributorů se tak objevily podlahoviny všech významných světových producentů, které zahrnovaly také větší šíře rolí nebo dokonalejší a větší počet vzorů. S ohledem na disponibilní technologie byla Fatra omezena šíří výrobků do maximálně 1,5 m a také její potiskovací stroje již nepatří k nejmódnějším.

Kvůli výše zmíněným okolnostem tak Fatra zaznamenává v posledních letech propad prodeje heterogenních podlahovin v rolích. Na tento negativní trend, který je celosvětový, jsme ve Fatře zareagovali již před časem a to zahájením výroby a prodeje luxusních vinylových dílců (často nazývané LVT z anglického Luxury Vinyl Tile) pod názvem Thermofix. LVT podlahoviny zaznamenávají ve světě neobvyklý nárůst popularity a Thermofix z Fatry patří mezi ty nejkvalitnější na světě. U Thermofixu eliminujeme nedostatečnou šíři výrobního zařízení tím, že se podlahovina formátuje na menší dílce. Rovněž absence kvalitního potiskovacího stroje není konkurenční nevýhodou, neboť veškeré vzory jsou nakupovány přímo u specializovaných výrobců. Thermofix se na trhu velmi dobře ujal a zaznamenáváme každoroční nárůst prodejů. V letošním roce

jsme do tohoto segmentu (LVT) zacílili i další nový výrobek Fatraclick, o kterém jsme vás informovali již v minulých vydáních podnikových novin.

Jsme přesvědčení, že rostoucí poptávka po LVT podlahovinách, které se ostatně v současnosti v drtivé většině vyrábějí v Číně, může v budoucnu kompenzovat poklesy prodejů tradiční heterogenní podlahoviny v pásech a zajistit tak prosperitu segmentu podlahových krytin a Fatře i v dalších letech. Za účelem naplnění této strategie tak v současné době probíhá ve Fatře příprava investiční akce, která by za využití stávajícího výrobního zařízení několikanásobně zvýšila výrobní kapacitu LVT dílců a také samotnou efektivitu výroby. Věřme tedy, že vše zdárně proběhne jak po technické tak následně i po obchodní stránce, a že jméno značky Fatra v oblasti podlahových krytin opět posílí.



STUDIO IZOLACÍ / Svatopluk Kolder, technik

Fotovoltaická elektrárna v areálu Fatra, a.s.

Na podzim roku 2010 proběhla rekonstrukce střešního pláště na budově 43. Součástí této akce bylo využití části střechy pro umístění fotovoltaické elektrárny. Tato elektrárna o velikosti 5 kW slouží pro porovnání rozdílných fotovoltaických technologií. Monokrystalický skleněný panel, fotovoltaické trubice a fotovoltaické lamináty používané pro Fatrasol.

Každá ze tří technologií má své klady a zápory. Jejich umístění ve stejných podmínkách nám umožňuje porovnávání produkce elektrické energie při různých světelných podmínkách, teplotě, počasí, atd.. Používaný monitorovací systém umožňuje zaznamenávat velké množství informací. Numerické hodnoty a grafy výroby jednotlivých technologií za den, měsíc, rok, ale i okamžitý výkon v danou hodinu.

Stručný popis fotovoltaických technologií:

- Polykrystalické panely: předností je velký výkon na metr čtvereční a příznivá cena. Tyto panely jsou však závislé na orientaci a ideálním sklonu vůči slunci (jih), se vzrůstající teplotou mají tendenci ztrácet výkon a mají poměrně velkou hmotnost.

- Fotovoltaické trubice na bázi CIGS (měď, Indium, Germanium, Selen): jsou schopny díky svému tvaru pracovat jak s přímým tak i odraženým slunečním zářením. Proto je ideálním podkladem bílá střešní izolace s vysokou odrazivostí. Problémem je však udržet tuto fólii bílou po celou dobu životnosti systému.
- Fotovoltaické lamináty: na bázi amorfního (napařovaného) křemíku. Laminát je lehký (Fatrasol-4,5kg/m²), pružný, méně závislý na sklonu a ztrácí minimální procento výkonu se vzrůstající teplotou. V kombinaci se střešní fólií tvoří ideální produkt pro střechy, kde

statika nesnese velké přetížení. Střešní moduly Fatrasol umožňují díky snadné pokládce instalovat hydroizolaci i fotovoltaikusoučasně v jednom kroku.

Fotovoltaická elektrárna pracuje bez jakýchkoli problémů a díky Zelenému bonusu můžeme využít každou vyrobenou kilowatu pro vlastní spotřebu. Současně získáme od Energetického regulačního úřadu Zelený bonus dle stanovených tarifů. Pro objektivní posouzení jednotlivých technologií je třeba provádět monitorování minimálně po dobu jednoho roku.



VÝROBNÍ A LOGISTICKÝ AREÁL CHROPYNĚ

Výroba komponentů pro automobily

ERCE CZ, s.r.o. je dceřinnou společností francouzské akciové společnosti Erce plasturgie (www.erce-plasturgie.com) a řadu let patří do kategorie nejvýznamnějších subjektů podnikajících ve Výrobním a logistickém areálu Chropyně. Zabývá se vstřikováním plastů pro automobilový průmysl. V chropynské výrobní hale o ploše 5 000 m² vybavené desítkami strojů na vstřikování plastů o upínací síle od 40 do 800 tun (Engel, Arburg, Demag, Billion) opatřenými počítačově kontrolovaným vstřikováním (všechny stroje jsou vybaveny manipulačními roboty) probíhá výroba komponentů pro chladicí ventilační jednotky motorů, převodovkové skříně, palivové systémy i SCR systémy redukcí emise.

V oblasti chladicích ventilačních jednotek motorů se prodejní úspěchy Erce plasturgie zakládají především na vývoje a výrobním know-how umožňujícím produkci perfektně vyvážených rotačních ventilátorů (vstřikovací proces).



Dalšími úspěšnými výrobky ERCE CZ jsou opěradla, mechanika otevírání oken a dveří, součástky do klimatizací, spojkové pedály, konstrukční části pro motory a klouby, disky na kola, digestoře, dílce do převodovek, kryty řízení, přední masky a



mřížky, výztuhy, konzoly aj. Zaměstnanci Erce plasturgie věnovali řadu let zkoušení různých řešení, aby se po získání rozsáhlých zkušeností v dané problematice stali průkopníky výroby prvního plastového střešního otevíracího



mechanismu pro kabriolety. ERCE CZ působí v České republice od roku 1999. Ředitel podniku Yves Sonet v Chropyni sestavil kvalitní a vysoce produktivní tým pracovníků. V počtu 53 zaměstnanců dosahuje ročního obrátu 5,5 mil. Euro. Klíčovými odběrateli jsou TI Group Automotive Systems, Faurecia, Dura Automotive Systems, Continental, Visteon, Inergy Automotive Systems, a Inteva Products.

Vladan Kocourek
správa Výrobního a logistického areálu Chropyně

ODBORY INFORMUJÍ

Turnaj v malé kopané pořádané PR odborů Fatra Napajedla

Sportovní komise při ZO OS ECHO Fatra Napajedla, a.s. uspořádala dne 18.6.2011 „Turnaj v malé kopané“, který se konal na umělé trávě při ILZŠ v Napajedlích. Letošního turnaje se zúčastnila pouze tři družstva po 8 hráčích. Po rozlosování a zahájení se rozběhly sportovní boje v duchu fair-play. Hrál se systémem každý s každým. Od 8.30 hod zahájila družstva boj o nejvyšší umístění. Po velkých soubojích, bylo rozhodnuto o vítězi. Tím se nakonec stalo družstvo „lisovaná podlahovina“, které bylo posíláno o hráče z jiných oddělení.

Pořadí družstev:

1. místo ZR č.5 lisovaná podlahovina
2. místo ZR č.7 válcovna „B“
3. místo ZR č.7 válcovna „A“

- nejlepší střelec – Radek Hloch – 6 gólů
- nejlepší brankář – Miroslav Masař
- nestor fotbalových trávníků – Jiří Kašpárek

Každé družstvo bylo odměněno věcnými i finančními cenami, taktéž jmenování jednotlivci.

Děk patří organizátorům členům odborů paní Hlochové, Kurzerovi, Roubalíkovi, Kováři, rovněž patří díky předsedovi ZO OS ECHO panu Ivanu Juženovi za zajištění občerstvení pro hráče i pořadatele.

Poděkování patří i vedení podniku Fatra Napajedla, a.s. za podporu tohoto turnaje generálnímu řediteli ing. Ivo Hanáčkoví a personálnímu řediteli Dr. Leoši Kľofáčovi. Na závěr je třeba říci, že se turnaj vydařil, všichni byli spokojeni a slíbili, že se za rok opět zúčastní

Rožek Antonín

Za sportovní komisi při ZO OS ECHO Fatra, a.s. Napajedla

Rosolina Mare 2011

Stalo se již dobrou tradicí, že odborové organizace Fatry, a.s. pořádají pro své zaměstnance letní rekreaci. Letos se do Itálie jeli zrekreovat zaměstnanci z Fatry Napajedla, Chropyně a Kordárny Velké nad Veličkou. O rekreanty se pečlivě starali tři předstevé odborových organizací z uvedených podniků ing. Eva Miškeřiková z Korkárny a Zdeňka Mekysková a Ivan Južena z Fatry, a.s., který rekreanty vykrmoval neuvěřitelnými kulinářskými pochoutkami. O kulturní a společenskou stránku se zase staraly předsedkyně ZO. Nechyběly kytary, zpěvníčky a tombola. Počasí nám přálo, navštívili jsme Benátky a Chioggio. Všichni a jsme přijeli opaleni, odpočinutí a už se těšíme do Itálie příští rok na rekreaci na Palmové riviéře!

Zdeňka Mekysková
Předsedkyně ZO OS ECHO
Fatra, a.s. Chropyně
Energetika Chropyně

PERSONÁLNÍ ÚSEK / Mgr. Eva Pfeffrová, personalistka

Ohlédnutí za uplynulým půlrokem v oblasti vzdělávání

Přestože náš podnik patří k těm, jehož hlavní funkcí je výroba a úspěšný prodej výrobků, domníváme se, že nezáhlíme ani ve sféře firemního vzdělávání. O tom ostatně svědčí i minulý půlrok, během něhož bylo na půdě Fatry realizováno hned několik rozvojových projektů.

Projekt „Akademie Fatra II.“

Prvním z řady těchto projektů je „Akademie Fatra II.“, probíhající ve firmě od září minulého roku. Tento projekt je financovaný z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR. Jedná se o dlouhodobý vzdělávací plán, který si klade za cíl poskytnout účastníkům praktické znalosti, co nejefektivněji uplatnitelné při výkonu jejich práce. Do vzdělávacího projektu je zařazeno čtyřicet jedna osob, rozdělených do čtyř cílových skupin. Ty během uplynulých dvanácti měsíců absolvovaly celou řadu školení, zaměřených na: sebezpoznaní účastníků a různé styly manažerského vedení, včetně toho týmového, a také na některé aspekty hodnocení a motivace pracovního výkonu atd. V květnu letošního roku byl pro vybrané týmy upřesněn také hodinový workshop, během něhož měli účastníci příležitost zhodnotit společně s lektorem absolvovaná školení. Tím ovšem projekt „Akademie Fatra II.“ nekončí. Naopak bude probíhat až do února 2012. Do té doby se uskuteční ještě několik podnětných školení, včetně interaktivního workshopu.

Technologické minimum

Dalším neméně významným vzdělávacím programem, s jehož realizací Fatra započala koncem května, je soubor interaktivních školení pod názvem „Technologické

minimum“. Cílem tohoto projektu je zvýšení kvalifikace stávajících zaměstnanců v oblasti technologií. Školení s podobným záměrem ve Fatře proběhla již v roce 2007. Vzhledem k tomu, že od té doby bylo přijato mnoho nových zaměstnanců, rozhodli jsme se realizovat tento druh školení znovu. Účastníci získali nové znalosti v následujících oblastech:

1. základní poznatky (přehled významných plastů a jejich aplikací, kontrolní a zkušební metody, aditivace plastů, systémů řízení jakosti a systém environmentálního managementu);
2. technologie výroby PVC (technické fólie PVC, HIF, granuláty, podlahoviny, vytlačované profily);
3. technologie výroby POLYMERY (BO PET folie, vytlačování polotovarů desek KOLON, PPF a L, potisk PPF, vytlačované výrobky a lamináty, vstříkované výrobky IKEA, tvarované výrobky).

Daná forma školení byla ve Fatře realizována po dobu dvou měsíců a zajišťovali ji zkušení zaměstnanci, jimž touto cestou děkujeme. Pro zájemce byly též organizovány exkurze do vybraných výrobních prostor, prostřednictvím kterých měl každý z nich možnost shlédnout provoz na vlastní oči a seznámit se s tím, jak je v praxi daná technologie využívána.

Kurz jazykového vzdělávání

Znalost cizích jazyků je v současné době jedním z nutných atributů úspěšné firmy. Z tohoto důvodu byla v minulém roce opět zahájena výuka anglického a německého jazyka. Zaměstnanci, kteří vzhledem ke svému pracovnímu zařazení cizí jazyk využívají, tak měli možnost navštěvovat jeden ze zvolených jazykových kurzů. Do výuky bylo zařazeno třicet pět osob a realizo-

vána byla jak v individuální tak skupinové podobě. Také od září letošního roku bude výuka cizích jazyků ve Fatře pokračovat.

Projekt SCHP

Dalším z chystaných projektů podporujícím rozvoj našich zaměstnanců nese název „Vzdělávání ke konkurenceschopnosti chemického průmyslu ČR.“ Realizátorem tohoto projektu je Svaz chemického průmyslu, který na tento druh vzdělávání získal téměř 35 milionů korun z Evropských sociálních fondů. Také společnost Fatra bude z titulu členství v SCHP do projektu aktivně zapojena. Od září letošního roku tak budou mít zaměstnanci příležitost stát se součástí komplexního vzdělávacího programu, prostřednictvím něhož se v následujících dvou letech zapojí do níže uvedených vzdělávacích kurzů:

1. legislativa v chemickém průmyslu;
2. udržitelný rozvoj a společenská odpovědnost podniků chemického průmyslu;
3. odborné vzdělávání – obchod, marketing a logistika;
4. odborné vzdělávání v oblasti personalistiky a efektivního řízení lidských zdrojů;
5. odborné jazykové vzdělávání pracovníků chemického průmyslu;
6. odborné vzdělávání pro projektové řízení v CHP

Většiny dílčích školení se zúčastní zaměstnanci napříč celým spektrem managementu Fatry. S ohledem na velký počet účastníků celé akce, bylo našim původním záměrem realizovat veškerá školení přímo v Napajedlech, což se také úspěšně podařilo.



Akademie Fatra II., školení cílové skupiny Řídících pracovníků



Akademie Fatra II., workshop cílové skupiny Středního managementu



ÚSEK SLUŽEB / Michal Dvorský, technik - správa majetku

Fatrou po nové asfaltové komunikaci!

Během celozávodní dovolené proběhla v areálu Fatra, a.s. v Napajedlích oprava asfaltových komunikací. Jednalo se o opravu vozovky od hlavní brány po křižovatku u budovy č. 23, a dále o úsek mezi budovami č. 33 a 34. Záměrem byla kompletní výměně povrchu vozovky včetně podkladních vrstev. S ohledem na časové a finanční limity byla nakonec kompletně vyměněna jen vozovka v části u budov č.

33 a 34. K tomuto rozhodnutí přispěl nemalým dílem fakt, že pod komunikací je navážka bez únosného podloží, což by cenu výrazně navýšilo.

V prostoru před válcovnou došlo k částečné výměně, což znamenalo odfrézování asfaltové vrstvy a zhotovení nových obrubníků. Aby na vozovce v místech dilatačních spár nedocházelo ke vzniku prasklin, byly mezi jednotlivé vrstvy as-

faltbetonu vkládány tzv. geomříže. Tyto speciální mříže minimalizují nesourodé pnutí mezi podkladní betonovou deskou a asfaltovým „koberecem“. Díky tomuto opatření jsme se vyhnuli náročnému odbourávání celé konstrukce vozovky a dílo mohlo být, i přes nepřízeň počasí po celou dobu stavby, dokončeno s nepatrným zpožděním.

JUBILEA

Pracovní jubilea
v měsících červenci a srpnu 2011

15 odpracovaných let
Krätschmerová Iveta stř. 230000
Ligurská Martina stř. 274000

20 odpracovaných let
Balajková Jana stř. 101200

25 odpracovaných let
Berková Hana stř. 120000
Gabrielová Ludmila stř. 103010
Koutný Ivo stř. 270000
Krávčík Bronislav stř. 115000
Nožičková Iveta stř. 943000
Přikrylová Milada stř. 103210

30 odpracovaných let
Janotová Jarmila stř. 103210
Krstýnová Ludmila stř. 100110
Pindurová Olga stř. 932000
Režný Jaroslav stř. 908100
Stalzer Zdeněk stř. 110000
Stašková Hana stř. 954000
Šilhánek Miroslav stř. 951700
Švec Josef, Ing. stř. 202100
Vařeka Petr, Ing. stř. 107010
Vaverka Libor Energetika
Zábojníková Dagmar stř. 931000

35 odpracovaných let
Budíková Miroslava stř. 175000
Florián Josef stř. 951200
Hrabíková Jana stř. 206020
Kameník Stanislav stř. 908200
Kašpárek Jiří stř. 908200
Mlýnková Oldřiška stř. 250000
Pojkar Vojtěch stř. 260000
Ptáčková Jana stř. 932000

40 odpracovaných let
Bačková Danuše stř. 120000
Čáslavová Vladimíra stř. 230000
Doležalová Vladimíra stř. 107010
Hlavačková Milena stř. 943000
Jahodíková Pavla stř. 171000
Janíková Marie stř. 230000
Kadrlíková Ludmila stř. 110000
Kopčilová Marie stř. 943000
Kuklová Jitka stř. 945000
Lahola Jaroslav stř. 908100
Michna Luděk stř. 908200
Rusňák Stanislav stř. 908200
Teplíček Milan stř. 115000
Urban Alois stř. 908100
Vaňková Zora stř. 107010
Verbíková Marie PRO
Wachtlová Dana stř. 951500

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsících červenci a srpnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Doležalová Vladimíra stř. 107010
Havlíčková Milada stř. 204020
Hlochová Marie stř. 103010
Houbanová Anna stř. 274000
Oravcová Ludmila stř. 230000
Přikrylová Milada stř. 103210
Roubalíková Božena stř. 150000
Vaňurová Julie stř. 951000
Vaňková Zora stř. 107010
Vojáčková Věra stř. 202300
Vykoukal Jaroslav stř. 273000





FOTOSOUTĚŽ fatra

Chcete vyhrát luxusní vinylové podlahy?

Jak na to? Stačí přijít na www.fatrafloor.cz a do soutěžního boxu nahrát fotografii vaší podlahy z Fatry.

1. cena • 50 m² luxusní plovoucí vinylové podlahy FatraClick
2. cena • 50 m² luxusní vinylové podlahy Thermofix
3. cena • Digitální fotoaparát v hodnotě 7000,-
4. cena • Digitální fotoaparát v hodnotě 3.000,-

Soutěž končí 1. 1. 2012. www.fatrafloor.cz

AGROFERT HOLDING

DEZA, A.S. / Alexandra Buršíková

DEZA: Emise snížíme téměř na nulu

Chemička DEZA, která sídlí ve Valašském Meziříčí déle než padesát let, je jedním z největších zaměstnavatelů v regionu. Práci dává téměř tisícovce lidí, jimž za rok na mzdách vyplatí tři sta padesát milionů korun. Další desítky milionů putují do místních firem, které pro DEZU zajišťují údržbu, úklid či ostrahu. Státu společnost za posledních pět let odvedla na daních čtyři sta milionů korun. Sponzoruje projekty města, občanských sdružení, ekologických organizací. O „tanci kolem zlatého teleté“ se přesto téměř nikdy nemluví. „Když se o chemičce píše, pak vždy ve vztahu k jejímu vlivu na zdraví obyvatel a na životní prostředí,“ říká s povzdechem generální ředitel společnosti DEZA Zbyněk Průša.

Deza neustále opakuje, že investuje stovky milionů korun do omezení vypouštění rakovinotvorných látek do ovzduší. I přesto firma už několik let vede celorepublikový žebříček znečišťovatelů. Jak si takovou schizofrenii podle vás vyloží třeba obyvatel Valašského Meziříčí? Logicky vzato: buďto stále investujete málo, nebo staré provozy opravujete pomalu...

Do snižování emisí investovala DEZA od roku 1993 už 2,6 miliardy korun. Pro ochranu životního prostředí používáme nejmodernější technologie, které jsou ve světě k dispozici. Jediné, co nám ještě v této oblasti zbývá dokončit, je utěsnit zásobníky na dehet a naftalen. A to chceme zvládnout nejspíše do příštího roku. Pak už lidé nebudou obtěžováni ani rakovinotvornými látkami, ani zápachem.

Přes oněch 2,6 miliardy korun jste na špičce znečišťovatelů. Jak to?

Posouzení škodlivých dopadů z naší činnosti a jejich objektivní srovnávání je složitá záležitost. Vedeme jen žebříčky, kde se udávají průmyslové hodnoty. Je ale řada subjektů a řada oblastí, které co do znečištění ovzduší DEZU předčí – například automobilová doprava nebo lokální topeniště. Vždycky říkám, že na kruhovém objezdu u Panáčka se nadýcháte více škodlivých aromátů z výfuků než naši operátoři na benzolce, kde se tyto látky vyrábějí. Zároveň si nedokážu ani představit, kolika těchto nebezpečných látek se musí lidé nadýchat z lokálních topenišť, kde se spaluje kdeco. Třeba i plastové láhve naplněné vyjetým olejem.

Kdy tedy podle vás přestane DEZA vévodit žebříčku, jak vy říkáte, průmyslových znečišťovatelů? Máte zpracován nějaký výhled?

Už příští rok zabráníme tomu, aby emise unikaly do ovzduší. Dostaneme se téměř na nulu. Nicméně žádná technologie není stoprocentní. Minimální zápach tady bude vždycky. Kdybychom dělali voňavky, voněli bychom.

Ekologové si často stěžují na fakt, že chemička byla z historického hlediska špatně postavena. Stojí ve městě ve špatně větrané kotlině. Nikdy vás nenapadlo alespoň některý z provozů přestěhovat mimo Valašské Meziříčí?

Nikdy jsem nechápal, proč minulá vláda v padesátých letech rozhodly, aby se chemička přestěhovala v rámci industrializace z Ostravy do Valašského Meziříčí. Regionu to ale hodně pomohlo. Nedovedu si představit, z čeho by jinak žil. Necháváme tady stovky milionů na mzdách a tyto peníze končí u drobných podnikatelů

a v infrastruktuře... Kdybychom ale tohle pomínuli, z ekonomických důvodů je ne-reálné podnik přestěhovat.

Pokud už jsem se zmínila o ekologizaci, tí z Valašského Meziříčí si stěžují, že s nimi nekomunikujete. Je to pravda?

Ne, není to pravda. Naopak. My jsme od roku 2000 do roku 2006 Český svaz ochránců přírody ve Valašském Meziříčí sponzorovali. Na ekologické aktivity jsme jim poskytli celkem 413 tisíc korun. Pak jsme jim ale peníze dávat přestali. V tisku se totiž začaly objevovat jejich tendenční interpretace vybraných kauz. Stále ale ochránáře zveme, aby se přesvědčili, jak jsme pokročili v ekologických programech, avšak oni sem nechodí. Na rozdíl od občanských a místních sdružení nebo od zastupitelů a radních.

DEZA je lidmi negativně vnímána také kvůli různým incidentům při výrobě chemikálií, třeba kvůli výbuchům či drobným požárům. Loni v březnu hasiči likvidovali velký požár v Otrokovcích a letos v lednu se ozval výbuch ve Valašském Meziříčí. Co dělá firma pro to, aby se tyto události neopakovaly?

Drobným technologickým haváriím nezabráníte nikdy. Máme ale zpracovaný havarijní plán, který je k nahlédnutí na místní radnici. Spolupracujeme také s integrovanou záchrannou službou. Vezměte si třeba lednovou událost. Došlo k téměř banální věci. Na reaktorů jedné z provozů se prtrhla membrána. To ale aktivizovalo celý záchranný systém. Přijelo osm zásahových vozů se šesti jednotkami profesionálních záchranářů i dobrovolníků. A to přesto, že drobný požár stihli za malou chvíli zlikvidovat naši hasiči. Na



tomto případě vidíte, jak je náš havarijní systém propracovaný.

Konkurenční firmy v okolí se chlubí tím, že jim v boji se snižováním emisí pomáhají evropské dotace. Kolik peněz na zabezpečení provozu a snížení emisí se podařilo sehnat vám?

Do ekologizace výrob jsme z evropských peněz investovali od roku 2008 jen něco přes deset milionů korun. Pro tyto účely využíváme především vlastní finance.

Profil společnosti

Chemička DEZA je zpracovatelem surového benzolu a surového dehtu, což jsou vedlejší produkty vznikající při výrobě koksu z černého uhlí. Svou zpracovatelskou kapacitou 160 000 tun/rok surového benzolu a 450 000 tun/rok surového dehtu patří mezi významné podniky v uvedeném oboru na světě.

VÍTE, ŽE ...

Jak se produkují kuřata?

Víte, odkud se takové kuře bere? Každé dítě odpoví „přece slepička snese vejce, pak ho zahřívá tak dlouho než se vylihnou kuřátko“. Ve skutečnosti je to přece jen složitější. V České republice se chovají jen rodičovská hejna kuřat, jejichž potomstvo si kupujeme v obchodech. Skuteční prarodiče, což jsou základní chovné linie, se v ČR vůbec nechovají – neslechti. Rodičovská hejna nám produkují tzv. násadová vejce, která se potom umísťují do specializovaných zařízení, kde se v přísně kontrolovaném prostředí líhnou tzv. jednodenní kuřata. Líhně jsou svou povahou vysoce odborná pracoviště, můžeme říci něco jako pražský IKEM. Poté jsou kuřata rozvážena v klimatizovaných automobilech na farmy, kde jsou odchovávána až do porážky. Dnešní kuře dokáže dosáhnout 2 kg živé hmotnosti už ve 34 dnech. Za svůj život spotřebuje asi 3,5 kg krmiva. Za posledních 40 let se průměrná doba výkrmu zkrátila o 40 dnů, což je zkrácení o jeden den za rok! Velice důležité je, aby kuře na porážce bylo chlazené vzduchem, což zaručuje maximální hygienu a bezpečnost. Dále je nutno upozornit: ke konzumaci dávejte vždy přednost kuřatům chlazeným před mraženými. Můžete se ale setkat i s kuřaty, která se vykrmují záměrně déle z důvodu chuťových vlastností. Tato kuřata se prodávají pod různými obchodními názvy – Zlaté kuře, Farmářské kuře apod. Za ně si však každý z nás musí připlatit.



Jak se vyrábí salám s plísní?

Výroba salámu s plísní závisí na mnoha faktorech, a proto se k ní musí přistupovat s pokorou a vysokými hygienickými nároky. K výrobě se používá maso z prasníc, které je pro svoji vaznost vody a barvu nevhodnější. Po porážce a rozbouření jsou vybrány nejlepší kusy masa a zamrazeny. Před použitím dochází k pomalému povolování masa, před úplným rozmražením je surovina rozvážena podle receptury a spolu se solí, kořením a startovací kulturou je rozmíchána na požadovanou zrnitost díla. Poté dochází k rychlému sledu technologických operací – narážení, vyvěšení, osprchování, namočení do roztoku s kulturní plísní a zavezení do startovací komory. Od tohoto okamžiku začíná řízený proces zrání, kdy se při určité teplotě nastartuje fermentace, to znamená, že začnou pracovat mikroorganismy z přidané kultury a metabolicky zpracovávají přítomné živiny. Produkují přitom metabolit, kyselinu mléčnou (jde tedy o mléčné kvašení, podobné jako při výrobě jogurtů). Dalším faktorem je vlhkost, která přímo ovlivňuje růst kulturní plísně na výrobku. Ta dodává salámu typické aroma a chuť salámu uherského typu. V další fázi je výrobek přesunut do zrací komory, kde pokračují biochemické procesy, a nastává sušení – výrobek ztrácí až 40 % své hmotnosti. Po šesti týdnech je salám laboratorně zkontrolován, zda neobsahuje nechtěné mikroorganismy, poté je zabalen a připraven k expedici.

TIRÁŽ

Noviny Fatra,
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 600 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 216
Fax: 577 502 555
e-mail: noviny@fatra.cz
Evidenční číslo: 0708/2011
Grafické zpracování: Adam Hrná
Korektura: Eva Přeffrová

