

NOVINY FATRA



ÚČAST FATRY NA VELETRHU DOMOTEX 2011

Ve dnech 15.-18.2.2011 proběhl v Hannoveru veletrh podlahových krytín Domotex.

strana 2



ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY

Schválen nový systém odměňování zlepšovacích návrhů.

strana 3



EVROPA JE NA DOBRÉ CESTĚ SE ZNIČIT

Článek generálního ředitele Agrofert holdingu Andreje Babiše.

strana 4

ANKETA PRO ZAMĚSTNANCE

Jak bojujete s jarní únavou?



Oldřich JANOTA
stř. 931 000
kalkulant - normovač

„Pravidelný přísun vitamínů a pravidelné každodenní otužování mi snad v tomto boji pomáhá, protože nevím, co jarní únava je.“



Ing. Miroslav VEČERKA
stř. 202 300
prodejece

„Na jarní únavu si sčítovat nemůžu. Jsem aktivním sportovcem a taky trávím více času s rodinou. Jednou za týden zajdeme do sauny a pravidelně přes zimu zvyšujeme přísun vitamínů. Jde pak všechno snáze zvládnout.“



Ing. Ilena VLČKOVÁ, Ph.D.
stř. 100 210
specialista - marketing a podpora prodeje

„Boj s jarní únavou moc nepocituji. Spíše naopak. S přicházejícím jarem a probouzející se přírodou jsem více akční. K dostatečnému pohybu, pitnému režimu snad navíc přidávám pořádnou dávku smíchu a čokolády.“



Josef VYSKOČIL
stř. 104 010
vedoucí oddělení skladu surovin

„Jarní únava mě nepřepadne tak jako většinu ostatních lidí. Návod, jak se s ní vypořádat, neexistuje. Snažím se jíst zdravě, hlavně hodně zeleniny a vitamínů. Těším se, až se oteplí a vysvitne sluníčko. Budu chodit na výlety do přírody, jezdit na kole a pracovat na zahradě.“



Jiří KUZMÍN
stř. 908 200
provodní elektromontér

„Přes zimu se snažím nelenošit - hraji hokej a squash. Příchod jara pro mne znamená příliv nových sil, energie a optimismu. Krásné jarní počasí mě vybízí trávit volný čas aktivně a co nejvíce venku. Proto mohu říci, že pojem jarní únava se mě netýká.“

Hlavní téma / Ing. Jaromír Novák, Ing. Libor Bednář

Nová vytlačovací linka HIF2

Počínaje druhým lednovým týdnem tohoto roku byl zahájen zkušební provoz na nové vytlačovací lince Berstorff, která je pro fatráky známá pod zkratkou HIF2. Po 14 měsících tahačích s dodavatelem linky se tak k ní zase vrátili technici. Díky společnému úsilí všech zainteresovaných se podařilo linku zprovoznit.

I přes dílčí problémy, které bude ještě nutno řešit, byly na lince vyrobeny první produkty určené k prodeji. Do spodní vrstvy výrobků byly zařazeny heterogenní vratné materiály. Pořízení vytlačovací linky bylo součástí jedné z největších investičních akcí, která řešila v SBU PVC komplexně výrobu hydroizolačních fólií od vlastní výrobní technologie přes zpracování technologických odpadů až po finalizaci výrobků balením. Vlastní vytlačovací linka je určena pro zpracování PVC, umožňuje výrobu TPO fólií, s jejichž pro-

dukci se počítá na staré vytlačovací lince HIF1.

Zařízení HIF2 je vybaveno moderní technologií, která je schopna v jednom kroku zpracovat základní suroviny až na hotový výrobek. U výroby vyztužených hydroizolačních fólií to znamená souběžnou výrobu PVC-P směsí pro spodní a vrchní vrstvu, jejich vytlačování ze dvou vytlačovacích strojů a zalaminování vyztuženého textilu na žehlicích trývalcích. Při výrobě homogenních fólií se využívá jen jednoho vytlačovacího stroje a jednoho kalandru.

Přestože zařízení bylo pořízeno především na výrobu vyztužených střešních fólií, jmenovitě fólie FATRAFOL 810/V, svou konstrukcí a možnostmi je koncipováno i na výrobu homogenních fólií až do tloušťky 3,0 mm. Sortiment hydroizolačních fólií se totiž od zadání a zahájení investiční akce rozrostl o celou řadu nových produktů určených nejenom pro evropský trh. S ohledem na kapacitu linky je třeba zvážit, které fólie bude

účelně vyrábět na velkokapacitní lince a ty bude třeba postupně ověřit a zavést jejich výrobu. Ostatní výrobky pak vyrábět na lince HIF1.

Mezi velmi úspěšný dílčí projekt, který byl rovněž součástí investiční akce, patří technologie zpracování heterogenních odpadů střešních fólií, která byla řešena ve spolupráci s firmou Hosakawa Alpine. Přeprogramování odpadů se podařilo zoptimalizovat natolik, že se kvalita pozitivně projevila již při jejich využití do válcovaných fólií. Jako největší úspěch lze však označit to, že drt je využitelná i pro technologii extruze.

S optimistickým zahájením výroby v roce 2011 teprve začíná spousta práce pro techniky a obsluhu výrobní linky, podobně jako tomu bylo u investice HIF1. Na tomto místě je třeba poděkovat všem, kteří se až dosud aktivně a s velkým úsilím zapojili do přípravy, realizace a zprovoznění této investice. Je jen škoda, že se zahájení provozu vytlačovací linky nedožil ing. Vilčík, který se o realizaci akce velmi zasloužil.



PERSONÁLNÍ ÚSEK / Mgr. Eva Pfeffrová, personalistka

Fatra realizuje projekt Akademie Fatra II.

V minulém roce jsme vás prostřednictvím novin informovali o tom, že Fatra, a.s. získala v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost dotaci na vzdělávací projekt v celkové výši 1 867 665,- Kč.

Realizace projektu s názvem "Akademie Fatra II. - nástroj k posílení adaptability a výkonnosti lidských zdrojů klíčových zaměstnanců", byla úspěšně zahájena v září roku 2010.

Od té doby byly ve společnosti učiněny kroky nezbytné pro zajištění bezproblémového průběhu projektu. Byl sestaven realizační tým a zabezpečena povinná publicita. Na internetových stránkách společnosti byl umístěn informační balíček, jehož cílem je obeznámit jak zaměstnance, tak širokou veřejnost o cílových skupinách, vzdělávacích modulech, systému a struktuře pro-

jektu. Samotní zaměstnanci zařazení do cílových skupin, byli podrobně seznámeni s konkrétní náplní jednotlivých vzdělávacích modulů a časovým harmonogramem.

Díky získání finančních prostředků z Evropského sociálního fondu tak bude v letošním roce proškolen 41 technicko - hospodářských pracovníků společnosti. Z pohledu jednotlivých účastníků přispěje realizace projektu ke zvýšení jejich pracovních schopností a dovedností, které budou moci uplatnit při výkonu své pracovní pozice. Dle původního harmonogramu byla první školení plánována na listopad loňského roku. Z důvodu déle probíhajícího výběrového řízení byl však harmonogram přepracován a začátek realizace jednotlivých školení byl přesunut na leden 2011. Ve dnech 4. a 5. ledna tak proběhlo první školení na téma „Řešení námitek a získávání souhlasu“, které bylo určeno cílové skupině Prodeje.

Dvoudenní školení proběhlo v hotelu Rottal v Otrokovicích a jeho cílem bylo poskytnout zaměstnancům účinné prodejní nástroje při jednání se zákazníkem. Účastníci školení měli možnost vyzkoušet si v praktických modelových situacích specifika vyjednávací strategie. Interaktivní forma výuky byla doplněna také kamerovými zkouškami, které umožnily účastníkům zhodnotit společně s lektorem vlastní projev.

Na závěr měli účastníci možnost prostřednictvím dotazníku zhodnotit kvalitu proběhlého vzdělávacího kurzu. Většina dotazovaných vyjádřila absolutní spokojenost. Pozitivně hodnotili především připravenost lektora a řešení praktických případových studií. Chvála ze strany účastníků na proběhlý vzdělávací kurz nás velice těší a je jak pro nás, tak pro lektora, velmi motivující při přípravě dalšího školení.

AKTUALITY

V loňském roce podpořil segment profilů renovaci krásného vozu Škoda Octavia z roku 1960. Po více než třech měsících usilovné práce tak mohl pan Václav Lacina se synem i díky našim dodaným zařizovacím profilům do sedadel vyslat na silnici dalšího krásného veterána. Vzhledem k dlouhé tradici výroby profilů se na náš segment často obrací i další nadšenci, kteří ožívají například staré trolejbusy a jiná vozidla. Pokud je to v našich možnostech, snažíme se jim pomoci i díky obětavému přístupu naší výroby a technologů.



Pracovní úrazovost v roce 2010

Ukazatel	Nap.	Chrop.	Celkem
Počet pracovních úrazů	4	6	10
Počet zameškaných kal.dnů	312	509	821
Úrazová četnost	0,57	2,21	1,03
Počet PU na 1 mil. odprac. hodin	-	-	6,02

Sledovaným parametrem je také období bez pracovního úrazu s pracovní neschopností delší než 3 kalendářní dny. V roce 2010 bylo toto období v Napajedlích 250 kalendářních dnů a v Chropyni to bylo 227 kalendářních dnů.

Veletrh Střechy Praha

Ve dnech 27. - 29. 1.2011 na Výstavišti v Praze Holešovicích proběhl mezinárodní veletrh Střechy Praha. Veletrh se uskutečnil již po třinácté. Představilo se zde 180 firem na celkové ploše 4490 m². Fatra na tomto veletrhu prezentovala celý sortiment hydroizolačních fólií Fatrafol. Největší zájem vzbuzovala novinka Fatrasol - solární fotovoltaická fólie. Věříme, že investice do veletrhu se nám podaří zúročit.



AKTUALITY

AKTUALITA OD HASIČŮ
Opatření proti povodním

Jako téměř všichni, tak i hasiči začátkem roku bilancují rok uplynulý a čím jiným bychom měli začít než nejrozsáhlejší mimořádnou událostí, kterou byly povodně v měsících květnu a červnu.

O průběhu záplav jsem se již stručně zmiňoval v květnových a červnových Novinách Fatry, ale přesto bych rád upozornil na některá fakta týkající se plnění opatření po povodních. Při uvedené mimořádné události jsme se potýkali s nedostatečnou kapacitou ponorných čerpadel, se zastaralou požární technikou, jakož i s velmi pracnou stavbou protipovodňových valů sestavených z tandemových pytlů s pískem.

V důsledku toho přijalo a schválilo představenstvo naší společnosti některá opatření, která byla splněna následovně:

1. byla zakoupena dvě ponorná kalová čerpadla, každé o výkonu téměř 2000 l/min.
2. byla zakoupena elektrocentrála s výkonem 8 kW
3. byla provedena generální oprava motorové části a úprava nástavby požárního vozidla CAS 32 T 815.
4. v rámci protipovodňových opatření byla rovněž zakoupena mobilní protipovodňová bariera, která bude mít jistě velký význam při ochraně budov při záplavách.
5. protipovodňová sypaná hráz, která vyrůstá na severní straně skladů Zámoraví je nepochybně velmi důležitou součástí ochrany proti povodním, a to nejen pro objekty Fatry, ale rovněž pro všechny domácnosti bydlicí na pravém břehu Moravy.

Jistě, není to recept jak zabránit povodním, ale je to určitý krok k tomu, abychom minimalizovali ztráty, které nám každé povodně způsobují.

Ing. Jan Krumpholz
Velitel HZSP Fatra, a.s.

SPOLEČENSKÁ
DIPLOMACIE

Budeme si tykat?

Tykání navrhuje vždy společensky významnější osoba a teoreticky ho nelze odmítnout, stejně jako napřaženou pravici. Někdy řešíme delikátní situaci, když společensky významnější osoba nám nabídne tykání, ale my jí chceme vykat. Bylo by velmi netaktní nabídku odmítnout. V jiné situaci budeme, jestli nám tykání navrhně společensky méně významná osoba. Pak můžeme klidně říct „nezlobte se, já bych raději zůstal u vykání“.

Tykání sice navrhuje společensky významnější osoba, ale s jednou výjimkou: tykání na pracovišti je jen v rukou šéfa, byť je mladší a muž. Jen nadřízený určuje, v jakých vztazích bude se svým podřízenými, a tykání patří mezi nástroje, které formují vztahy v pracovním týmu. Jakého stupně sblížení se spolupracovníky bude chtít šéf dosáhnout a komu přízeň tykání udělí, je jen jeho vůle. Pochopitelně, že šéf musí taktně vyčíti, zda jeho návrh žena nebo starší podřízený rád přijme.

Zdroj: Ladislav Špaček
Nová velká kniha etikety



FINANČNÍ ÚSEK / Ing. Jaroslav Šincl, vedoucí odboru ICT

Monitoring aktivit uživatelů
PC ve společnosti Fatra

Jak asi všichni víte, proběhl v létě a na podzim minulého roku v několika velkých společnostech holdingu Agrofert monitoring aktivit uživatelů PC. Jednou ze společností, kterých se to dotklo, byla i Fatra, a.s.

Jak byl monitoring prováděn?

V době od 27. září do 29. října 2010 byla shromažďována data o činnostech vybraných uživatelů na jejich počítačích. K monitoringu bylo vybráno 276 uživatelů, především těch, kteří měli povolený přístup na internet. Ve skutečnosti jich bylo o něco více, protože, jak se později ukázalo, mnozí zaměstnanci nerespektovali platná bezpečnostní pravidla a na některých počítačích pracovalo pod jedním uživatelským jménem a heslem několik osob.

Protože spousta dohadů vyvolala vlastní způsob sledování aktivit uživatele na počítači, pokusím se ho nejprve trochu objasnit. Po spuštění počítače systém každou minutu zaznamenával datum a čas (tzv. časové razítko), uživatelské jméno právě přihlášeného uživatele, titulek aktivního okna a aplikaci, která toto okno otevírala. Pouze tyto informace se ukládaly na server firmy, která monitoring prováděla. Žádné další informace nebyly shromažďovány a ani nebyly potřebné. Systém dále sledoval aktivitu na klávesnici a myši (polohovacím zařízením). Pokud tato zařízení nevykázala pět minut žádnou aktivitu, bylo to vyhodnoceno jako nečinnost uživatele na počítači a další záznamy nebyly ukládány až do okamžiku, kdy uživatel opět pohнул myš nebo stiskl klávesu. Ještě vysvětlení pojmu „aktivní okno“ – i když máte na počítači současně spuštěno třeba deset aplikací, každou v samostatném okně, vždy pouze jedno z těchto oken je tzv. aktivní. Je to to okno, ve kterém právě pracujete a ve většině případů překrývá okna ostatní. V jeho levém horním rohu je titulek – například ve Wordu obsahuje „název dokumentu – Microsoft Word“.

Jak dopadlo vyhodnocení?

Po skončení monitoringu dodavatelská firma data zpracovala a vyhodnocení prezentovala vedení společnosti a současně je odeslala na holding.

Je potřeba otevřeně říci, že toto hodnocení nedopadlo právě dobře. Přestože se už celá léta snižuje počet

zaměstnanců ve firmě a mnozí se cítí přibývající práci přetížení, našlo se ještě nemálo pracovních pozic, kde mohli zaměstnanci trávit významnou část pracovní doby nepracovními činnostmi na počítači.

Jaké to mělo následky už dnes víte. V několika případech výsledky monitoringu přispěly k provedení organizačních změn na některých pracovištích, mnoho dalších uživatelů bylo postiženo finančně. Na druhou stranu 111 kolegů z monitorovaných uživatelů mělo méně než 6 minut denně (0,1 hod) vyhodnocených jako nepracovní činnost na počítači, přičemž 92 z nich mělo i přístup na internet. Dokonce 44 z nich nevěnovalo nepracovním aktivitám ani jedinou minutu a většinou to byli lidé, kteří pracují na počítači převážnou část pracovní doby.

V čem byly největší problémy?

Především ve využívání internetu. Soukromé brouzdání po internetu se u některých počítalo v desítkách hodin za měsíc a podíl soukromého a celkového pobytu na internetu u 120 lidí převyšil 50%, u některých dokonce přesahoval 90% (zde ovšem prosím s hodnocením opatrně, protože i ten, který strávil na internetu 10 minut za měsíc a z toho 9 minut nepracovně, by měl tento podíl také 90%). Dalším problémem bylo hraní her, a to přesto, že standardní hry ve Windows jsou zablokovány. Ve všech případech šlo o jednoduché hry typu „solitaire“, přesto jim někteří uživatelé věnovali až několik pracovních dní. A do třetice šlo o sledování nepracovních multimediálních souborů a prohlížení soukromých fotografií.

Zde bych chtěl zmínit ještě jednu věc, na kterou se mě už několik lidí ptalo. Žádný rozumný zaměstnavatel vás nebude postihovat za to, když si na služební cestě večer pustíte video na pracovním notebooku nebo se připojíte na bezplatnou hotelovou wi-fi a prohlédnete si zprávy nebo svoji soukromou poštu. Je to něco jiného, než si pouštět film na pracovišti v pracovní době. Jen varuji i za těchto okolností před návštěvami pornografických stránek a hraním hazardních her po internetu. Toto je dnes nejčastější zdroj různých „breberek“, které byste mohli později zanést do firemní sítě a určitě by vás za to nikdo nepochválil.

Co tato akce přinesla?

Především obrovské ponaučení pro

všechny. Pro monitorované uživatele, pro pracovníky ICT i pro vedoucí všech stupňů. I pro ty, kterých se nedotkla přímo. Dnes již žádný uživatel PC nemůže říct, že „nevěděl“ nebo „myslel“.

Doufám, že každý uživatel si už uvědomil, že jeho přístupové heslo by neměla znát celá kancelář a už vůbec by nemělo být vylepené na monitoru. Uzamčení počítače při odchodu z kanceláře je otázka stisku dvou kláves.

Doufám, že každý uživatel už ví, že před odjezdem na dovolenou nemůže sdělit zastupujícímu kolegovi své přístupové kódy, ale že prostřednictvím svého vedoucího požádá o rozšíření přístupových práv pro svého zástupce.

Doufám, že si všichni vedoucí uvědomili, že by měli mít podrobný přehled o tom, jak jsou jejich podřízení vytížení a jaká je jejich celodenní pracovní náplň, aby se ze dne na den neocitli v podobné situaci znovu.

Samozřejmě, že jsou v podniku počítače, kdy je například z rozdělení směn jasné, kdo na počítači mohl a nemohl pracovat, ale v mnoha dalších případech, kdy má na jednom počítači pracovat více uživatelů, je důležité, aby měl každý zřízený svůj vlastní účet.

A co dál?

Zcela určitě se zpřísní posuzování, zda uživatel potřebuje ke své práci internet. Přístup na internet bude nadále přidělován nikoli na počítač, ale na uživatele, to znamená, že podle toho, kdo bude na počítači právě přihlášený, bude moci jít na internet nebo ne (s výjimkou počítačů, ze kterých nebude přístup na internet vůbec).

Monitoring přinesl i mnoho poznatků o tom, jak jsou využívány nakoupené softwarové licence. V mnoha případech je jejich využití naprosto nedostatečné a bude nutné uvažovat o změně organizace práce, aby jich stačilo méně.

V důsledku tlaku na snižování nákladů a zvyšování efektivity se dá očekávat, že podobné akce se uskuteční i v budoucnu.

A jak si zajistit, že případné sankce nepostihnou právě vás?

Stačí jen vzít za svou myšlenku, že počítač a za ním skryté IT technologie jsou pracovním nástrojem zapůjčeným zaměstnavatelem k výkonu vaší pracovní činnosti a nemůžete v této oblasti prakticky narazit.

VÝROBNÍ A LOGISTICKÝ
AREÁL CHROPYNĚ

V rámci seriálu, v němž od počátku loňského roku prezentujeme výrobní společnost působící ve Výrobním a logistickém areálu Chropyně dnes představíme dalšího úspěšného výrobce finálních produktů v oblasti zpracování plastů. Počátky vzniku společnosti AUTTEP spadají do roku 1990, kdy bylo v chropynském areálu založeno sdružení podnikatelů specializujících se na dodávky software a hardware pro řízení a automatizaci technologických procesů v plastikářském průmyslu. Název sdružení byl v té době odvozen od počátečních písmen AUTomatizace TEchnologických Procesů – AUTTEP.



V roce 1993 bylo původní sdružení transformováno do nynější právní formy společnosti s ručením omezeným. V průběhu let 1997 - 2000 došlo k zásadním změnám a restrukturalizaci ve společnosti, což se pozitivně projevilo na jejím dynamickém rozvoji.

Znalosti z oblasti automatizace, konstrukce strojů a řízení technologií, které společnost získala v počátcích své činnosti, byly následně využity při konstrukci vlastních výrobních strojů, automatů a zařízení na zpracování a finalizaci plastických hmot a fólií. Firma využila možnosti na domácím trhu a soustředila se na výrobu školních a kancelářských potřeb a obecně na zpracování plastů.

Společnost AUTTEP spol. s r.o., vedená jediným jednatelem a společníkem ing. Františkem Cvekem, se úspěšně prosazuje nejen na českém trhu, ale dodává své výrobky i do řady evropských zemí, jako je Polsko, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Rusko, Slovinsko a.j.

Výrobní sortiment firmy AUTTEP spol. s r.o. zahrnuje v rámci divize OfficePoint - výrobu kancelářských potřeb, kde jsou jedním z nosných prvků pořadače a vizitkařské nosičky ochrannou známku ROTACARD®. PVC kancelářské složky, formátované polyesterové a PVC fólie, meotarové polyesterové fólie, fólie do kroužkové vazby, a.j. V oblasti školních pomůcek AUTTEP spol.s r.o. dodává na trh psací i modelovací podložky v nejrůznějších provedení, popisovací složky a ostatní školní pomůcky vyráběné z houževnatých PVC fólií i papíru.

Firma také zpracovává a finalizuje v divizi PlastPoint velké množství PVC, polyesterových a polypropylenových, HPS, APET a LDPE fólií pro jiná průmyslová odvětví. V případě PVC fólií se převážně jedná o neměkčené, tvrdé PVC fólie, polyesterové BOPET fólie s obchodní značkou TENOLAN. PVC fólie Durofol byly v plném rozsahu nahrazeny ekvivalenty z dovozu.

Trvale je rozvíjen sortiment výroby v segmentu obalovin. Jedná se o oblast vakuového i tlakového tvarování, potisku a finalizace širokého sortimentu tvarovaných výrobků, blistrů, sáčků s potiskem i bez potisku a dalších obalů.

Nákupem vstříkovacích a tvarovacích strojů byla zajištěna výroba veškerých plastových komponent pro divizi OfficePoint vlastními silami.

V roce 2006 společnost rozšířila své pole působnosti o divizi MediPoint, která se zabývá poskytováním služeb ve zdravotnictví jako partner pro nemocniční a léčebná zařízení při provozu reprodukovatelného televizního vysílání. Výrazně investice do této oblasti by měly dále posílit společnost a zabezpečit její další dynamický rozvoj.

Vladan Kocourek,
manažer Správy výrobního a logistického areálu Chropyně

SBU PVC / Ing. Šárka Štekllová, prodejce

Veletrh DOMOTEX 2011

Ve dnech 15.-18.2.2011 proběhl v Hannoveru veletrh podlahových krytin Domotex. Veletrh ukázal nové obchodní příležitosti a přinesl podněty, kterými jsou bezesporu inovace a nové trendy. Vystavovalo zde celkem 1350 vystavovatelů ze 70 zemí a představili nové materiály barvy i vzory.

Fatra představila své novinky – podlahovinu "fatraclick" a speciální podlahové dlaždice "Terrasol" pro vnitřní i venkovní použití. Navázali jsme tak na aktuální trend v prodeji podlahových krytin, který směřuje k co nejsnadnějšímu způsobu pokládky s co nejmenšími náklady. Setkali jsme se s velkým zájmem o oba výrobky z řad obchodních firem, výrobců i konkurence. Naši stá-

vající obchodní partneři ocenili snahu přinášet na trh novinky a reagovat tak na požadavky zákazníků.

Veletrh nám umožnil uzavřít nové obchody také na standardní výrobky a upevnit přátelské vztahy s našimi věrnými zákazníky.



ODBORY INFORMUJÍ

Autolékárničky pro Keňu

Pro celé republiky probíhá sběr autolékárniček pro nemocnice v africké Keňi. Také naše odborové organizace ZO OS ECHO Fatra, a.s. Napajedla a Chropyně se dohodly, že tuto akci organizovanou humanitární organizací ADRA podpoří. Prostřednictvím letáků jsme oslovili jak zaměstnance Fatry a jiných organizací sídlících v areálu firmy, tak i občany měst Napajedla a Chropyně. Během dvou měsíců se nám podařilo shromáždit více jak 150 autolékárniček a větší množství samostatného obvazového materiálu. Pak už zbývalo jen lékárničky, většinou ještě originálně zabalené, otevřít a zdravotnický materiál rozřadit podle jednotlivých požadovaných druhů a předat zástupcům organizace ADRA, kteří již zajistí vše ostatní. Věřím, že naše snaha pomůže mnoha nemocným pacientům a možná přispěje i k záchraně několika lidských životů. Děkujeme tímto všem dárcům a vedení firmy za podporu této akce!



Společné setkání předsedů chemické sekce Agrofertu

Ve dnech 3. a 4. 2. 2011 se uskutečnilo společné setkání předsedů základních odborových organizací chemické sekce skupiny Agrofert. Hostitelské role se ujal předseda ZO OS ECHO Deza Valašské Meziříčí pan Radim Příkryl. Tohoto setkání se zúčastnili předsedové ze Synthesie Pardubice (p. Josef Hostinský), z Prechezy Přerov (p. Michal Mlčoch) a z Fatry, a.s. (p. Ivan Juřena a p. Zdeňka Mekysková). V dopoledním programu tohoto setkání byla exkurze ve výrobní části DEZY a společný oběd. V odpoledních hodinách jsme se vzájemně informovali o kolektivních smlouvách na rok 2011, benefitech v jednotlivých firmách a prodiskutovali další aktuální odborářská a společenská témata. Toto setkání bylo pro všechny předsedy velmi přínosné a informace o nejrůznějších zvyklostech, praktikách a skutečnostech ve firmách jsou hodně zajímavé. Předsedové ZO se dohodli uskutečňovat tato setkání dvakrát ročně v různých firmách chemické sekce Agrofertu. Takže příště – vítejte ve Fatře, a.s. Napajedla!

Ivan Juřena
Zdeňka Mekysková
předsedové ZO OS ECHO
Fatra, a.s.



SBU POLYMERY / Ing. Lenka Hromadníková, vedoucí prodeje IKEA

Nové projekty segmentu Speciální výrobky

Loňský rok byl pro segment Speciální výrobky velmi úspěšný. Do Ikea jsme prodali historicky největší množství podložky Rationell (7,2 mil. ks) za 207 mil. Kč a zároveň 630 tis. ks Kolonu za 115 mil. Kč. Kromě toho jsme rozšířili náš sortiment o nové výrobky a získali několik zajímavých projektů, z nichž většinu dokončujeme v letošním roce.

V loňském roce byla prvním novým výrobkem fólie na autokoberečky do vozů OPEL Meriva pro firmu C Connect, která naši fólii zpracovává a dodává do Faurecie v Německu. Od května 2010 vyrábíme příbormník do kuchyně pro Ikea a plastovou poličku do dřevěné skříně pro německou firmu Bürstadt Furniture, která zkompletovaný výrobek dodá rovněž do Ikea. Tyto nové výrobky představují roční tržby téměř 25 mil. Kč. Důležitým milníkem ve spolupráci s naším klíčovým zákazníkem Ikea byl upgrade linky B na výrobu Kolonu na segmentu BO PET. Společně s automatizační balení tohoto výrobku se nám podařilo významně snížit výrobní náklady a tím udržet naši cenu konkurenceschopnou.

Letos dokončujeme zajímavé projekty, které budou pro nás znamenat skokový nárůst objemu tržeb ve vstříkování – a to 145 mil. Kč. Již v lednu jsme zrealizovali pilotní výrobu vstříkované PP dlaždice.

Tento výrobek jsme vyvinuli ve spolupráci s naším dlouholetým švýcarským partnerem. Dlaždice jsou určeny pro venkovní použití – zahrady, balkóny a terasy, ale také pro vnitřní užití např. do sklepů a garáží. Produkt jsme prezentovali na veletrhu Domotex v Hannoveru, kde měl mezi zákazníky velký úspěch. V současné době probíhá ještě testování zátěže dlaždice, pro jehož dokončení budou zahájeny dodávky.

V prvním čtvrtletí letošního roku zahájíme výrobu úložného boxu Gles pro Ikea. Jedná se o tenkostěnný výrobek modré barvy, který bude splňovat velmi přísné kvalitativní požadavky, protože je zařazen do dětského sortimentu obchodních domů. Zároveň začneme expedovat vstříkovaný sedák a opěrku pro židli JEFF do firmy Kovona v Českém Těšíně, kde budou naše díly nasazeny na kovovou konstrukci a zkompletované židle budou dodány opět do sítě obchodních domů společnosti Ikea. Na

letní měsíce je naplánována realizace posledních dvou projektů. Jedná se o plastová ramínka Bagis a dětskou židličku Mammut. Všechny zmiňované projekty jsou náročné a je s nimi spojena investice do celkem sedmi vstříkolisů značek Sellex, Arburg a Battenfeld a zajištění patnácti vstříkovačích forem v Číně a v Chropynské strojírně.

Jak bude letošní rok pro náš segment úspěšný záleží na zdárném dokončení zmiňovaných projektů a hlavně na výsledcích výběrového řízení na extruzi, které Ikea vypsal. Definitivní výsledky budou známy během dvou měsíců. Jde nám o hodně, protože ve hře je jak Rationell, tak Kolon, tedy klíčové výrobky a neúspěch může významně ovlivnit prosperitu segmentu „Speciální výrobky“.



Stolička Mammut



Židle JEFF

ÚSEK SLUŽEB / Ing. Adam Hrňa, procesní inženýr

Nové změny v odměňování zlepšovacích návrhů

V minulém vydání podnikových novin jsem vás informoval o připravovaných změnách v posuzování zlepšovacích návrhů a novém systému odměňování. Všechny změny byly letos schváleny členy vedení společnosti a generálním ředitelem. Dovolte prosím, abych vám je ve stručnosti představil.

Stará pravidla v odměňování zlepšovacích návrhů spočívala v rozdělování podaných návrhů na tzv. drobné zlepšovací návrhy (DZN) a na velké zlepšovací návrhy (ZLN).

Drobné „zlepšovky“ byly ty, u kterých finanční úspora za rok provozu činila maximálně 50 tis. Kč (a)nebo ji nebylo možno vůbec finančně vyjádřit (posuzovalo se zlepšení v oblasti bezpečnosti práce, kvality, organizace práce a ochrany životního prostředí). V každé z kategorií mohla přidělit komise maximálně 3 body (v kategorii „úspory do 50. tis. Kč“ byly přiděleny 3 body u úspory nad 5000 Kč). Výše finanční odměny byla stanovena na základě součtu všech bodů z jednotlivých kategorií (4 až 6 bodů = 500 Kč, 7 – 9 bodů = 1000 Kč, 10 – 12 bodů = 2000 Kč, atd.). Zlepšovatelská realita našich zaměstnanců však ukázala, že drtivá většina všech podaných zlepšení, pokud ji tedy bylo možno vyčíslit finančně, dosahovala úspor 20 – 50 tis. Kč na podaný zlepšovací návrh. Toto byl hlavní problém u DZN, neboť pokud se podařilo realizovat drobný zlepšovací návrh s poměrně vysokým finančním benefitem bez vlivu nebo pouze s nepatrným vlivem na ostatní posuzované kategorie, bylo možné podle bodovací tabulky odměnit podaný DZN velmi nízkou finanční částkou. Navíc nebylo zohledněno, zda úspora činí 5 nebo 49 tis. Kč.

U velkých zlepšovacích návrhů – tedy těch, které šetřily společnosti náklady nad onu magickou částku 50 tis. Kč – byla od-

měna stanovena procentuální taxou 10 % z roční úspory. Nebyly stanoveny pravidla pro výplatu zálohy a podatel velkého zlepšováku tak musel rok vyčkat na vyčíslení jeho odměny.

Provedené změny v řízení zlepšovatelského hnutí jednoduše člení všechny podané návrhy na ty, u kterých je možné se dohodnout přes nákladové účetnictví k finanční úspoře a na ty, u kterých je finanční přínos nevyjádřitelný, ale pozitivně působí na další oblasti procesu výroby, předávání informací, vztahů zaměstnanců a růstu motivace.

Způsob výpočtu odměny za ZN s nevyjádřitelným finančním přínosem

Roční úspora	Výše odměny v %	Záloha (Kč)
0 Kč až 10 000 Kč	15	500
10 001 Kč až 25 000 Kč	14	800
25 001 Kč až 75 000 Kč	13	1200
75 001 Kč až 150 000 Kč	12	1500
150 001 Kč až 300 000 Kč	11	2000
300 001 Kč až 500 000 Kč	10	2600
500 001 Kč až 750 000 Kč	9	3000
750 001 Kč až 1 000 000 Kč	8	3500
1 000 001 Kč až ∞	7	5000

zlepšovací návrhy podavatele částkou od 300 do 1000 Kč. To znamená, že maximální výše odměny u zlepšovacích návrhů, které nemají finančně úsporný dopad na hospodaření společnosti, činí maximálně 5000 Kč a minimálně 300 Kč. Zlepšovací návrhy, které budou zamítnuty, se budou odměňovat věcným darem.

Roční úspora	Výše odměny v %	Záloha (Kč)
0 Kč až 10 000 Kč	15	500
10 001 Kč až 25 000 Kč	14	800
25 001 Kč až 75 000 Kč	13	1200
75 001 Kč až 150 000 Kč	12	1500
150 001 Kč až 300 000 Kč	11	2000
300 001 Kč až 500 000 Kč	10	2600
500 001 Kč až 750 000 Kč	9	3000
750 001 Kč až 1 000 000 Kč	8	3500
1 000 001 Kč až ∞	7	5000

Tab. 2 - Tabulka pro výpočet odměny za ZN s finančním přínosem

Kalkulace odměny za ZN s měřitelným finančním přínosem

Zlepšovací návrhy, které svou realizací přispějí k úspoře nákladů v účetnictví daného střediska nad 50 tis. Kč budou daleko více progresivně odměňovány na základě nové tabulky odměn (viz. Tab. 2). Navíc podle fundovaného odhadu roční úspory bude okamžitě vyplacena podavateli odměna. Celková finanční odměna za podaný a úspěšně realizovaný zlepšovací návrh bude činit 150 000 Kč.

Také míru souvislosti ZN s náplní práce navrhovatele budeme posuzovat mnohem obezřetněji. Zamítat budeme pouze takové návrhy, které jasně vyplývají z aktuálních pracovních úkolů, které jsou a nebo byly výsledkem řešení problémů na poradách. Jakákoli aktivita nad rámec pracovních povinností tedy vždy bude odměněna.

Tab. 1 - Tabulka pro výpočet odměny za ZN bez finančního přínosu

Ve všech 5 kategoriích (Ulehčení práce, Zlepšení organizace práce, Kvalita, Bezpečnost práce a Ochrana životního prostředí) odměňuje komise pro

ODBORY INFORMUJÍ

Návštěva ve zlínském Divadle v klubu

V pátek 11. 2. navštívili pracovníci Fatry, a.s. Napajedla a Chropyně divadelní představení Madam Piaf ve zlínském Divadle v klubu. Ivan Juřena připravil pro všechny účastníky sladké překvapení k valentýnskému svátku. Divadelní představení zanechalo ve všech nezapomenutelný zážitek a závěrečná scéna, kdy hlavní představitelka Edith Piaf (Helena Čermáková) zpívala „Non, je ne regrette rien“ (Ne, ničeho nelituji, to dobré i to zlé, všechno je mi jedno!) nezůstalo jedině oko suché!

Zdeňka Mekysková
Předsedkyně ZO OS ECHO
Fatra, a.s., Chropyně
Energetika Chropyně



JUBILEA

Pracovní jubilea
v měsících leden a únor 2011

20 odpracovaných let
Hudec Marek stř. 110000
Kedrová Monika stř. 150000
Jurčíková Radmila stř. 171000
Žilinek Jan stř. 235000

25 odpracovaných let
Dočkáková Svatava stř. 951000
Kašná Blanka stř. 951000
Oulehlová Anna stř. 272000
Řezníček Petr stř. 908100
Sudolská Hana stř. 951000
Švec Rostislav stř. 908100
Ing. Špačková Jana stř. 933000

30 odpracovaných let
Bíbr Lubomír stř. 951000
Danková Alena stř. 951300

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsíci listopadu a prosinci ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Novotný Jiří stř. 110000
Skopalová Svatava stř. 120000
Svacina Evžen stř. 230000
Babica Bohumil stř. 207020
Polášek Miroslav stř. 951100
Němeček Miroslav stř. 951300



AGROFERT HOLDING, A.S. / Andrej Babiš, generální ředitel

Evropa je na dobré cestě se zničit

Obyvatelé starého kontinentu jsou v porovnání s Asiaty líni, chtějí jen samé výhody a málo pracovat.

Podnikatelské prostředí v Evropě se celkově zhoršuje. Evropská ekonomika je svázána řadou vnitřních restrikcí, nařízení a omezení a ztrácí krok s dynamicky rozvíjejícími se ekonomikami východu. Globalizovaný svět se omezil na boj o energie a suroviny, které jsou limitujícím faktorem úspěchu v globálním podnikání.

Euroatlantická civilizace není schopna účinně prosazovat zájmy svých ekonomů a vlivem koncentrovaného kapitálu Číny a suverénních fondů arabských států ztrácí kontrolu nad strategickými oblastmi hospodářství. Začíná to nerostnými surovinami, pokračuje přes energetiku a končí u orné půdy. Zatímco Čína sahá nepokrytě k protekcionismu vlastního trhu, Evropská unie není schopna účinné ochrany ekonomických zájmů svých členů a prosazováním partikulárních zájmů ztrácí vyjednávací sílu i tah na branku.

V rámci Evropy je znát protekcionismus a snaha ochránit domácí trhy u jednotlivých států - nejvýrazněji se to projevuje v zemědělství a potravinářství. Právě proto jsou našimi největšími konkurenty v zemědělství a potravinářství Němci a Poláci. Pro zvýšení konkurenceschopnosti evropského podnikání je zásadní rozvoj kvalifikace a vzdělání lidských zdrojů. Je třeba uvědomit si, že během následujících třiceti let se v Číně narodí více dětí s IQ nad 130 než všech dětí v Evropě. Evropani jsou navíc v porovnání s Asiaty líni, chtějí mít samé výhody a málo pracovat. Asiátům se může o podmínkách v socialistické Francii nebo Německu jen zdát. Evropa může dnes asijské ekonomice konkurovat jediné kvalitou a inovací.

České podnikatelské prostředí

Politici málo podporují české podnikatele. Až na výjimky nechápou, že i když máme jednotný evropský trh, naši hlavní konkurenti jsou státy unie. Ostatní státy EU chrání svou ekonomiku netarifními překážkami a administrativními nařízeními.

Stát by měl urychleně dostavět infra-

strukturu bez ohledu na zadlužení. Dálnice D1 je největší ostudou kompetentních politiků po revoluci. Po velké slávě byl otevřen pražský okruh, který končí na Spořilově místo napojení na hradeckou dálnici. Nemáme rychlé a komfortní vlaky, které by částečně nahradily provoz na silnici, jak je tomu ve Francii, Německu a Švýcarsku. Máme vysokou cenu práce, odvody na sociálním pojištění jedny z nejvyšších v Evropě. Vymahatelnost práva je zdoluhavá a často beznadějná, stále platí, že problém má věřitel, nikoli dlužník. V energetice máme skoro samé monopoly nebo nepřímé kartely na proud, na připojení na elektronickou soustavu, na dodávky plynu, na černé uhlí. V energetice a s alternativními zdroji by se nemělo experimentovat, to vede ke zdražení energie, ale jasně deklarovat »jádro« jako energetickou budoucnost. Český byznys potřebuje především podporu Čechů.

Z minulých dob jsme žel zvyklí na komplex z nedostupnosti západních výrobků a při nákupu raději sáhneme po cizím - být třeba méně kvalitním - zboží. Tohle například u Němců nebo Francouzů nenajdete.

Svět se vrátil na zem

Co je to vlastně ekonomická recese? Svět se vrátil na zem, klesla nadspotřeba, narostl tlak na omezení provozu neefektivních výrobních kapacit. Není důvod, aby se na tom něco změnilo. Jde o normální stav a recese bude mít dlouhodobý charakter s volatílním průběhem. V Evropě se podstata krize (deficit rozpočtů, tj. život na dluh) nevyřešila a další státy čeká krizový vývoj s dopadem na Evropu. Růst tažený bublinami (například v IT, realitách) není dlouhodobě reálný a je otázkou, zda je možné se k němu vůbec kdy vrátit.

Hrozbu pro zotavení ekonomik lze spatřovat ve fiskálních problémech evropských států. S největší pravděpodobností nás nejhorší dopady následků neekonomického hospodaření evropských států teprve čekají. Fiskální potíže zotavení z ekonomické recese minimálně prodlouží, v krajním případě mohou přinést další ekonomický propad. Další hrozbou pro celosvětovou ekonomiku jsou potíže amerického dolaru. Zatím se daří skutečný rozsah problémů před ve-

řejností »skrývat«, či spíše jako kdyby si odborná veřejnost skutečný stav věci nechtěla uvědomit. Až k tomu dojde, čekají nás nemalé otřesy na světových finančních trzích.

Míra nejistoty ohledně vývoje v následujících letech je značná. Mírný ekonomický růst bychom proto považovali za úspěch. Hlavním problémem je gigantická masa peněz, kterou investiční banky a makléři investují podle moudrých analytiků, kteří »určitě vědí všechno«. Tyto peníze, které jim nepatří, spekulativně investují do různých komodit a akcií podle nálad (IPO a burza je taky náladová záležitost) a vytvářejí virtuální trh, který nemá nic společného s reálnou ekonomikou, ale má na ni obrovský dopad. Příklady Lehman Brothers, Bernard Madoff a problémy dalších finančních institucí v době krize jsou toho učešnicovými příklady. Ale všichni se oklepalí, státy to zaplatily a jde se dál. Bonusy se sice zmenšily, ale stále jsou extrémně zajímavé...

Unii vládnou byrokraté

Česká republika je v unii považována spíše za problémový stát. Nejde vždy s hlavním proudem, který je reprezentován velkými státy, jako je Německo a Francie. Staví se proti centralizaci moci, což je sice dobře, ale síla na prosazení vlastních zájmů je minimální.

Unii v současné době vládnou byrokraté a různá lobbistická seskupení. Sama se potácí v záplavě různých regulačních opatření (např. REACH, emise CO2 atd.), které snižují konkurenceschopnost jednotlivých tradičních průmyslových odvětví vůči mimoevropským státům. Evropa je tak na dobré cestě zničit sama sebe.

Pro Česko je určitě pozitivní jednotný evropský trh a vytvoření operačních programů na rozvoj podnikání. Na druhou stranu jsou často dotace z unie neúčelně využívány. Evropa by mohla mít také lepší vyjednávací postavení vůči gigantům, jako je USA, Rusko a Čína, ale pouze v případě, že bude jednotná a bude mít u ostatních respekt.

Asi jediná cesta, jak alespoň něco prosadit, je vytvářet strategické aliance s jinými zeměmi (středoevropský region, Balkán, Pobaltí) a kvalitní lobbying. Tlačít na rovnoprávnost dotačních politik a stá-

le poukazovat na předražené a byrokratický Brusel.

Záleží na tom, co se škrtá

Škrty jsou nutné, i když deficit rozpočtů - a zadlužení - Česka není ve srovnání s ostatními ekonomikami tak vysoký, je zde nepříznivý trend a musí se sevřít nůžky výdajů s příjmy. Pokračování trendu růstu deficitů by roztočilo inflaci, která by zdražila podnikatelskému sektoru zdroje a omezila jeho konkurenceschopnost. Úspory by měly být razantnější - stále existuje řada státních institucí, které nepotřebujeme. Škrty jsou sice nezbytné, ale záleží na tom, co se škrtá. A jedná se přitom jen o krátkodobé opatření.

Snižování platů lékařům, učitelům a policistům není správné. Jsou základem každé společnosti. Stát nemá snižovat platy, ale snižovat počty těchto lidí (respektive počty nemocnic a škol). A najít pro lidi v ekonomice jiné uplatnění. Neří pravda, že soukromý sektor snižoval v době krize platy! Nevypácely se částečně individuální pohyblivé složky a snižovaly se počty zaměstnanců.

Aby byly veřejné finance zcela ozdraveny, je nutné přijmout zásadní reformy - zejména penzijní, zdravotnictví a potřebnou daňovou reformu. Současné množství daní a daňové zákony jsou zatěžující jak pro daňové poplatníky, tak i pro státní správu. Náklady na výběr některých daní často převyšují jejich výnos. Zcela určitě by bylo vhodné zeštíhlit a zefektivnit státní aparát, což souvisí s předchozím. Jakékoli snižování státních výdajů se vždy projeví negativně do ekonomiky. Jde jen o to nalézt úspory s nejmenším dopadem do byznysu.

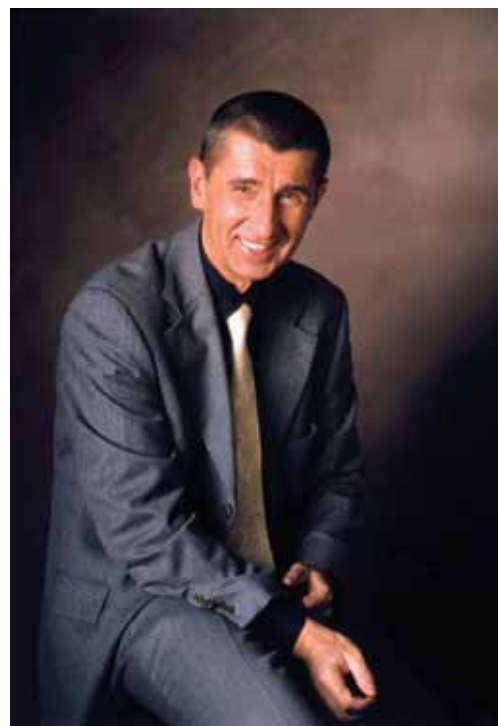
Vhodnou a účinnou podporou podnikání je snížení daňové zátěže. Krátkodobě má sice negativní dopad do příjmů státního rozpočtu, z dlouhodobého hlediska je ale tento nástroj velmi účinný. Stát je neakční a pomalý, jak se potvrdilo v případě solárních elektráren. To, že se například v Česku nezdaňuje hazard, je výsměch všem poctivým podnikatelům, kteří daně platí.

Evropa není na euro připravena

Koruna významně pomohla české ekonomice v době ekonomické recese, její oslabení zmírnilo negativní dopad krize. Euro má samozřejmě svoje nesporná pozitiva. Nicméně bez jednotné fiskální politiky není fungování žádné měny dlouhodobě únosné.

Současné problémy eurozóny jen dokazují, že Evropa není na společnou měnu ještě připravena. Za současné situace by nebylo rozumné euro přijímat a zbavovat se tak cenného samoregulačního nástroje pro řízení ekonomiky (např. možnost devalvace, vlastní úroková politika ČNB). V této fázi je třeba vyčkat, zda euro vůbec přežije, a vzhledem k negativnímu vývoji v některých zemích eurozóny a docházející trpělivosti Německa tento projekt stále dotovat.

Česko potřebuje slabší korunu. Kurz pod 25 korun za euro silně ohrožuje domácí výrobu, ať už jde o hrozbu dovozů levnějších výrobků z eurozóny nebo o vývoz českých výrobků za hranice republiky.



PENAM, A.S. / Hana Kamińska

Proč se stala značka Penam sponzorem pořadu Prostřeno na TV Prima

Z výzkumů jsme se letos dozvěděli, že značka Penam za poslední roky aktivní komunikace výrazně posílila svoje postavení na trhu. Stala se spontánně nejoblíbenější značkou pečiva, spotřebitelé jí věří, je pro ně kvalitní značkou. Výzkumy jsme realizovali proto, abychom získali informace, zda Penam lidé vnímají skutečně tak, jak ho komunikujeme. Po prostudování výsledků jsme se rozhodli, že nám již nestačí jen dosavadní nástroje komunikace, tzn.

inzerce, PR, propagační akce a polepená auta, pokud však chceme dále zvýšit povědomí o značce, musíme také začít využívat médium s největším záberem, tzn. televizi.

Pokud chce značka začít komunikovat v televizi, má dvě možnosti. Buďto natočit výjimečný (většinou 30 vteřinový) televizní spot, takový, aby silně vynikl v reklamních blocích. K tomu, aby vynikl, nestačí jen to, že je výjimečný, ale musí být mnohokrát opakovaný u pořadů, na které se dívá potenciální spotřebitel. Tak, aby se podařilo »zasáhnout« definovanou cílovou skupinu. I když zadavatelé či agentury pořady, u kterých bude reklama na jejich výrobek, pečlivě vybírají, je zároveň možné, že reklamu

shlédnou další spotřebitelé, kteří o výrobek doposud nejevili zájem. Je velice pravděpodobné, že na film, který je přerušen reklamní pauzou, se dívají jak dámy, tak pánové. A tak ženy shlédnou reklamu na nové sportovní auto, která jim vůbec není určena, a naopak pánové uslyší informace o revolučním dámském nočním krému proti vráskám okolo očí. Zásah se počítá jen na tu skupinu, kterou jsme chtěli s produktem oslovit. Proto je nutné dobře vybrat program, u kterého reklama pobeží a zároveň zajistit dostatečný počet opakování, aby spotřebitel z naší cílové skupiny viděl spot několikrát.

Sponzorský vzkaz

Televize je nejmocnější a také nejdražší médium komunikace. Kromě klasické televizní reklamy lze pro propagaci výrobku využít také sponzorský vzkaz. Je dobré sladit výrobek s pořadem tak, aby mezi nimi mohla existovat souvislost. Tím je sponzorský vzkaz i pro spotřebitele logičtější a lépe si ho může zapamatovat.

Pro značku Penam jsme na období září až říjen vybrali pořad Prostřeno na TV Prima. Prostřeno je pořad, který běží

každý den v 18.00 a vaří v něm večeri o několika chodech od pondělí do pátku lidé, kteří soutěží o finanční odměnu. K dobré večeri patří sladká tečka. Proto jsme před pořad Prostřeno vybrali výrobek z řady Sladký den, a to Překládané koláče s náplní višňovou a tvarohovou. Tyto výrobky má na trhu jen Penam, tzn. nemůže se stát, že by někdo z našich velkých konkurentů v době, kdy sponzorský vzkaz běžel, získával podporu pro svůj výrobek. Sponzorské vzkazy jsme také podpořili »product placementem« tzn., že naše výrobky se objevily při přípravách slavnostních večerí. Podporu jsme doplnili ještě »injektáží«, tj. logem, které se objevovalo během pořadu na obrazovce. Během listopadu a prosince výrobky Penam při přípravě jídel možná zahlédnete.



Reklama pomáhá

Sponzorský vzkaz jsme dále podpořili plakáty na Bille s nápisem Znáte z TV reklamy a také inzercí v časopisech.

Během měsíců, kdy se sponzorský vzkaz vysílal, nám vzrostly prodeje Překládaných koláčů. Kolik procent z toho je díky televizi není možné určit. Nicméně jedno víme, že se nám sponzorský vzkaz podařilo udělat tak, že si ho spotřebitelé i naši obchodní partneři všimli. Pomohl nám posílit povědomí o značce Penam. Udělali jsme další krok ke zvýšení popularity značky, před námi jsou však další kroky, abychom se dostali do hlubšího podvědomí našich spotřebitelů.

TIRÁŽ

Noviny Fatra,
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 600 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 216
Fax: 577 502 555
e-mail: noviny@fatra.cz
Evidenční číslo: 0102/2011
Grafické zpracování:
Adam Hříba
Korektura: Eva Pfeffrová

