

NOVINY FATRA

 <p>OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST</p>	<p>DOTAČNÍ PROGRAMY</p> <p>Fatra získala dotaci na vzdělávání zaměstnanců.</p> <p>strana 2</p>	 <p>ÚSPĚŠNÝ ROK FATRAFOLU</p> <p>Navzdory obtížné situaci se podařilo segmentu hydroizolačních fólií v roce 2011 překročit náročný plán prodeje o 20 %.</p> <p>strana 3</p>	 <p>SE ZNAČKOU ČESKÝ VÝROBEK VÍTE, CO JÍTE</p> <p>Česká potravinářská inspekce přišla s novým nástrojem pro identifikaci masa.</p> <p>strana 4</p>
--	--	--	---

ANKETA PRO ZAMĚSTNANCE

Jaké máte oblíbené vánoční zvyky?



Ing. Dita STRAŠÁKOVÁ
stř. 204 020,
nákupce

„Vánoce vnímám hlavně jako dobu, kdy se celá rodina sejde pohromadě a užívá si sváteční náladu. Žádné speciální vánoční zvyky nedodržíme. Napadá mě snad jen můj děda, který každoročně drží na Štědrý den půst, aby poté u štědrovečerní tabule viděl zlaté prasátko.“



Ing. Lucie NOVÁKOVÁ
stř. 202 100,
referent - prodej

„Jelikož mám tříletého syna, mezi mě nejoblíbenější vánoční zvyky patří nazdobení vánočního stromčeka, který „přinese Ježíšek“. K tomuto zvyku se váže i „Ježíškovo“ zazvonění na zvoneček, kdy už jsou vysněné vánoční dárky nachystány pod stromčkem a je možné je rozdělit a rozbalit. Díky těmto vánočním zvykům zažije člověk upřímnou dětskou radost, která zahřeje u srdce.“



Ing. Veronika MAJERKOVÁ
stř. 206 020,
technolog

„Každý rok na Štědrý den ráno vyrážíme s rodinou do Bystřice, pozdravíme babičku a zapálíme dědovi svíčku na hřbitově. Pak jdeme pěšky na Hostýn. Cestou posváčíme Romadůr, zajdeme do kostela a černochovi v Betlémě hodíme nějakou korunku do kasičky. Je to taková naše tradice a už i vánoční zvyk. A co se týče večere, každoročně maminka připravuje rybí polévku, kapra a salát.“



Ing. Petr GAHURA
stř. 908 000,
technik – kooperátor

„Vánoční svátky jsou u nás v duchu rodinné pohody. Máme malého syna a vánoční zvyky připravujeme hlavně pro něj, takže pod talířem hledá rybí šupinu, krájíme jablko - hledáme hvězdičku, pouštíme lodičky, zpíváme koledy, vyhlížíme zlaté prasátko. Štědrý den je proveněn cukrovím a těšíme se na večerní hodování s rybí polévkou, bramborovým salátem, kaprem a pečenými jablky s oříšky.“

EDITORIAL /

Vážené kolegyně, kolegové, milí zaměstnanci,

Jistě jste si všimli, že se v posledních týdnech nevěnuji pouze aktivitám Agrofertu a jeho dceřiných firem. A také si možná kladete otázku, proč jsem „pohodlí“ byznysu a úspěšných firem vyměnil za negativní pozornost médií i politiků, za neobjektivní otevírání mé minulosti, za kádrování mých rodičů, rodiny, známých a dalších lidí, které mám rád.

Proč to dělám? Stejně otázky si kladou i novináři, kteří často konstruují více či méně divné závěry. Vlastně se českým médiím zase tak moc nedivím. Naše společnost je po dvaadvaceti letech svobody natolik frustrovaná a nedůvěřivá, že se prostě docela logicky brání myšlence, že to s ní někdo může myslet dobře. Obzvlášť poté, co jsme poznali (médií i veřejnost) pravé důvody strany s názvem Věci veřejné k jejímu vstupu do politiky. Každá další strana, která bude třeba opravdu chtít měnit politiku k lepšímu, to bude mít o to těžší.

Věřím, že se většina z vás už seznámila s Výzvou ANO 2011 a se stejnojmennou iniciativou. Vytvořili jsme hnutí, které má za cíl navrhovat recepty na řešení nejpálčivějších problémů této země a nalézt osobnosti, které tyto problémy dokážou úspěšně řešit. Zapojit se do něj může každý, kdo má stejné cíle jako my. Naši sympatizanti si mohou dopřát přímé demokracie tím, že budou problémy této země pojmenovávat, hledat s námi jejich řešení a také osobnosti, které by měly tato řešení v budoucnu prosazovat.

Nikdo z nás dnes nedokáže říct, zda se iniciativa ANO 2011 nakonec promění v politickou stranu. Zatím jsem tedy manažerem tohoto hnutí a samotného mě hodně zajímá, jak si celá myšlenka povede a jak dopadne. Už kvůli této zemi ale věřím, že dobře.

Jistě o mně víte přece jen víc než česká média, která od sebe pořád dokola navzájem opisují a vytažují staré „rádoby“ kauzy. Každopádně si myslím, že se nám daří těmto „kauzám“ docela pohotově čelit a soustředit se spíš na budoucnost.

Nikoho samozřejmě nebudu nabádat, aby se přidal k našemu hnutí. Každopádně budeme chtít i vás přesvědčit, že iniciativa aktivních občanů může být tou správnou cestou (ne-li jedinou), jak zdejší politické a společenské poměry změnit.

Sám za sebe můžu říct, že se (v poslední době snad více než jindy) pořád učím. Učím se „mediálně“ vyjadřovat, učím se ovládat emoce, učím se víc promyšlet důsledky toho, když řeknu, co si myslím. To, co si myslím, ale říkat nepřestanu a určitě přitom nebudu lhát. To vám slibuji.

Přeji všem klidné svátky a hodně sil do nového roku; budeme je potřebovat.

Andrej Babiš



„Vážení spolupracovníci, v tomto předvánočním čase, kdy na pomyslném adventním věnci hoří již třetí svíčka, v tomto období bilancování, toho co se podařilo a co se mohlo případně podařit lépe, mně dovoluňte poprvé poděkovat Vám všem za odvedenou práci v letošním roce.“

Chtěl bych popřát jménem svým i jménem celého managementu naší společnosti Vám i Vaším nejbližším příjemné prožití nejkrásnějších svátků v roce. Přeji Vám zdraví, štěstí, lásku, spokojenost, pohodu, aby svět byl stále tak živý, barevný, voňavý a krásný jako byl doposud. Přeji Vám všem, abyste rok 2012 a roky další prožili stejně tak naplno jako léta právě uplynulá a těším se na setkání s Vámi všemi v roce 2012.“

Petr Bláha
generální ředitel Fatra, a.s.

Vážení zaměstnanci,

děkuji Vám za spolupráci v tomto pomalu končícím roce a přeji Vám mnoho krásných chvil v příjemné atmosféře Vánoc. V následujícím roce ať se Vám splní všechna pracovní i osobní předsevzetí tak, abyste za rok mohli konstatovat, že rok 2012 byl pro Vás i Vaše nejbližší šťastný a úspěšný.

Vít Macháň
ředitel Energetiky Chropyně, a.s.

AKTUALITY

Zahájení výroby projektu Mammut

V těchto dnech probíhá v segmentu speciálních výrobků začátek výroby projektu Mammut pro zákazníka IKEA. Po přejímce forem z Číny a úpravách na nich byly zákazníkem schváleny referenční vzorky. Projekt jako jediný z našeho současného portfolia spadá do kategorie „dětská IKEA“, na který jsou kladeny zvýšené nároky. Díky patří všem, co se podíleli na úspěšném rozjetí výroby.

Technický veletrh Ikariéra

V listopadu 2011 se Fatra účastnila Technického veletrhu pracovních příležitostí pořádaného Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně. Cílem účasti bylo oslovit studenty a prezentovat společnost Fatra, a.s., v podvědomí studentů.



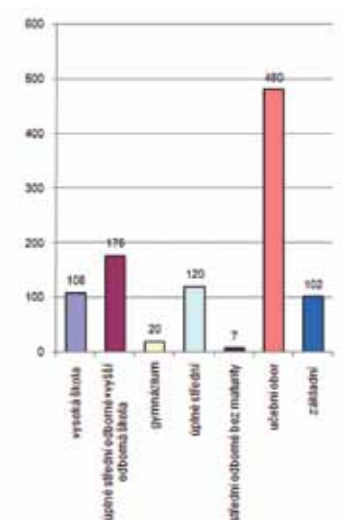
Návštěva Andreje Babiše

Dne 30.11.2011 se ve Fatře uskutečnilo setkání předstů odborových organizací holdingu Agrofert s panem Andrejem Babišem. Předsedové ZO informovali přítomné o mzdové politice v jednotlivých firmách s ohledem na připravované kolektivní vyjednávání pro rok 2012. Společné jednání bylo i přes krátký časový prostor pro obě strany velmi přínosné.



GRAF MĚSÍCE

Struktura zaměstnanců podle vzdělání - 31.10.2011



SPOLEČENSKÁ DIPLOMACIE

Podáváme ruku

Proč si podáváme při pozdravu ruku? Naši prapředkové tím naznačovali, že v ruce nedrží zbraň, že přicházejí v míru a přátelství. Proto má i běžné potřesení rukou svou symboliku a musí dodržovat určitá „pravidla čistoty“. Ruce si nepodáváme přes překážku, například přes stůl, nebo „do kříže“ s dalším párem. Přátelské gesto, jakým je podání ruky, doprovádneme úsměvem s pohledem do očí. Muž při podávání ruky vždy stojí, sedí-li, vstane. Nestačí se jen nadzdvihnout a s přihrbným tělem naznačovat, že tohle je maximum, co jsem „kvůli vám ochoten udělat“. Musíme stát zpřima.

Dlaň je mimořádně citlivá, proto silně vnímáme různé odchylky od přirozeného podání ruky, třeba když nám někdo podá ruku jako leklou rybu. Stisk ruky má být krátký, pevný, nemá trvat déle než vteřinu. Nevhodné jsou familiární doprovodné projevy – stisk předloktí druhou rukou, poplácávání po zádech, dlouhé, až nekonečné třesení rukou, které uvádí partnera do rozpaků. Vůči ženě je takový postup zcela nemístný a místo přátelského pozdravu ji zaskočíme zjevným obtěžováním. Žena má při podávání ruky jistě „úlevy“: může podávat ruky vsedě a v rukavici, pokud je součástí večerního úboru, venku i v kožené nebo pletené rukavici. Ovšem bude-li podávat ruku stejně nebo společensky výše postavené ženě, raději také vstane, aby nebudila zdání nadutosti. Svlékne-li si starší žena svou rukavici, mladší žena to musí udělat také.

Společensky významnější lidé nabízejí ruku jako první. Společensky významnější osoba musí mít právo si sama rozhodnout, s kým si rukou potřese a s kým nikoliv. I dnes bychom měli přistupovat k ženě obezřetně a vyčkávat, zda nám nabídne ruku. Totéž platí o starším a nadřízeném. Na pracovišti podává ruku jako první nadřízený, a to i ženám a starším mužům, třeba když je vítá ve své kanceláři. Ředitel podá ruku vedoucí odboru. Mimo pracoviště, na koncertě nebo v divadle, je ovšem společensky významnější žena, proto nabízí ruku jako první ona. U mužů to neplatí, v divadle i starší podřízený vyčká, až mu ruku nabídne šéf.

Co uděláme, když jsme společensky významnější, a někdo jako první podává ruku nám? Budeme předstírat, že ji nevidíme, nebo nezdvořáka opravíme? Ne, naopak, co nejrychleji ruku přijmeme, a uděláme-li to bez váhání a bezprostředně, možná si toho ani nikdo kolem nás nevšimne. To je naše poslání ve společnosti: prokazovat ostatním dobro, a jestli se někdo jiný dopustí chyby, uděláme vše pro to, abychom mu pomohli chybu napravit.

Zdroj: *Nová velká kniha etikety*
Ladislav Špaček



PERSONÁLNÍ ÚSEK / Dr. Leoš Klofáč, personální ředitel

Dotační program „Vzdělávejte se pro růst!“

Fatra, a.s., patří k těm zaměstnavatelům, kterým se podařilo překonat hospodářskou recesi a dále rozvíjí svoje činnosti v rámci odvětví zpracování plastů. K tomu nám od roku 2009 mimo jiné napomáhá také využívání finanční podpory z Evropského sociálního fondu, ať to byl program „Vzdělávejte se“, nebo „Školení je šance“.

V letošním roce je to nově projekt „Vzdělávejte se pro růst!“. Tato podpora slouží obecně pro zvyšování adaptability nových či stávajících zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím prohlubování odborných znalostí, dovedností a kompetencí zaměstnanců a zaměstnavatelů.

V rámci Fatry je projekt zaměřen na rozšíření kvalifikace přihlášených zaměstnanců v oboru pokládky podlahových krytin. Žádost o podporu této vzdělávací aktivity nám schválil

Úřad práce ČR – krajská pobočka ve Zlíně, který uhradí náklady na školení a mzdy 50 účastníků.

Obsahem školení je pokládka podlahových krytin – bezspáré podlahy, povlakové podlahy a plavoucí podlahy. Cílem vzdělávací akce je rozšířit a využít znalosti a dovednosti zaměstnanců v oboru, kteří vyrábí podlahové krytiny PVC o novou způsobilost, kterou je jejich pokládka. Školení bude zahájeno 19. prosince 2011 a budou jej zajišťovat na základě výsledků veřejné soutěže učitelé odborného výcviku a mistři Středního odborného učiliště Uherský Brod. Vlastní školení (teoretická i praktická příprava, která bude probíhat v Napajedlích) je závazně stanovena ÚP ve Zlíně v rozsahu 150 hodin na každý kurz. Celkem tedy účastníci této vzdělávací aktivity stráví na učebnách a v dílnách 450 hodin včetně závěrečných zkoušek.

Účastníci školení, kteří uzavřou individuální dohodu o odborném rozvoji se zaměstnavatelem, budou rozděleni

do dvou učebních skupin po 25 osobách. Každou skupinu povede určený mistr, který bude zajišťovat organizační a materiální stránku vzdělávání, tzn. bude odpovídat za účast – docházku na školení, připravenost pracoviště pro odborný výcvik, ale také zajišťovat odborné exkurze na staveništi. Na závěr kurzu, po absolvování předepsaných hodin výuky a praxe, a samozřejmě úspěšném složení zkoušky, získají účastníci novou kvalifikaci – certifikát. Ten jim rozšiřuje jejich profesní způsobilost a tím i lepší možnost pracovního uplatnění v rámci společnosti Fatra, ale také na trhu práce např. v regionu Zlínka.

Vedení společnosti Fatra, a.s. očekává, že nové znalosti a dovednosti zaměstnanců, kteří absolvují školení k pokládce podlahových krytin, umožní jejich efektivnější pracovní využití a rozšíření nabídky služeb našim zákazníkům, což může být pozitivním příspěvkem do hospodářských výsledků společnosti.

MARKETING / Mgr. Herold Miroslav, specialista - marketing a podpora prodeje

Thermofix - kolekce 2012 / 2014

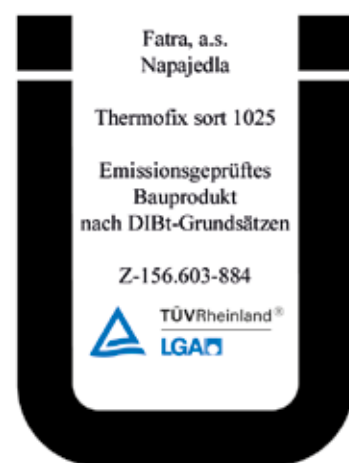
Modernější, ekologičtější a designem k nerozeznání od podlah z přírodních materiálů. Taková je luxusní vinylová podlahovina Thermofix, která se letos dočkala zajímavých inovací. Při tvorbě nové kolekce nás inspirovaly světové výstavy, zkušenosti ze zahraničních trhů a současné trendy z oblasti interiérového designu. Připravili jsme 17 zcela nových vzorů, které doplňují nejúspěšnější designy z kolekce Rustikal, Elegance a Stone.

Kromě nových designů, které přivedly vinylovou imitaci přírodního dřeva a kamene po vizuální stránce k dokonalosti, nastala změna i v úpravě povrchu u kolekce Rustikal. Tato je díky vylepšenému dezénu k nerozeznání od pravé přírody. Na první pohled a dotek nerozeznáte, co je vinyl a co dřevo či kámen.

Vinylové podlahy pozvolna vítězí nad klasickými materiály. Tomuto trendu nahrává mnoho faktorů. Hlavním z nich je úspora času při náročném životním stylu. Dřevo vyžaduje pracnou a pravidelnou údržbu. Péče o vinylovou podlahu je naopak minimální. Dřevo časem ztrácí původní vzhled. Vinyl si však zachovává originální podobu velmi dlouho. Také výměna vzoru je u dřevěných podlah složitá. Vinyl vyměníte a nahradíte novým vzorem snadněji.

Přidali jsme také na kvalitě. Na výborných užitných a materiálových vlastnostech, kvůli kterým se Thermofix stal hvězdou vinylů, jsme neubrali. Naopak. Došlo k vylepšením, a to zejména po stránce zdravotní a hygienické. Tyto faktory jsou celosvětově pod značným

tlakem. Zdraví máme jen jedno a je třeba si ho chránit i pečlivou volbou nezávadných materiálů. Thermofix je po zdravotní a ekologické stránce výborný produkt. Jeho výroba podléhá přísným nárokům. S certifikovanou antibakteriální úpravou a bez použití škodlivých ftalátů vyhovuje náročným světovým požadavkům. Výrazné zlepšení vlivu na životní prostředí a lidské zdraví bylo potvrzeno mezinárodní certifikací (DIBt a MI) a právem používá mezinárodně uznávané symboly Ü – zeichen a emisní



štítek A+. Thermofix tak trvale zůstává kvalitní podlahou, na kterou jsme jako výrobce patřičně pyšní.

Thermofix - budoucnost podlah je vinyl

Thermofix díky své konstrukci patří mezi nejkvalitnější vinylové heterogenní podlahoviny na světě. Náslapná vrstva je opatřena mechanickým dezénem a polyuretanovou vrstvou, která usnadňuje údržbu, zvyšuje odolnost a prodlužuje životnost. Krytina je navíc kvůli maximální rozměrové stálosti vyztužena skelným rounem. Tyto vlastnosti činí z Thermofixu produkt, který bude dobře sloužit po mnoho let v běžných i hodně vytížených místnostech - obývací pokoj, kuchyně, restaurace, hotely či stylové kanceláře. Zde všude Thermofix výborně plní svou reprezentativní i užitnou funkci.

Luxurní podlahy Thermofix překvapí i širší benefity. Zde nabízíme výčet těch nejzásadnějších:

- design a textura dokonale imitující přírodní materiál,
- odolnost podlahoviny k vlhkému prostředí,
- snadná údržba a vysoká odolnost k opotřebení,
- odolnost proti vlivu kolečkové židle,
- vynikající rozměrová stálost,
- vysoká chemická odolnost povrchu,
- vhodnost pro podlahové vytápění,
- dobrý teplotní vjem a vysoký komfort chůze,
- velmi nízká úroveň hluku,
- ekonomicky výhodná podlahovina i pro členité prostory,
- zdravotní nezávadnost, antimikrobiálních vlastností,
- 100 % ekologicky recyklovatelný materiál,
- garance 10 let.

VÝROBNÍ A LOGISTICKÝ AREÁL CHROPYNĚ

V červencovém vydání „Novin Fatra“ jsme čtenáře informovali o úpravách „vrátnice U rybníku“. S její modernizací se současně změnilo i její zázemí. Z původních několika menších místností sloužících jako služebna ostražky a skladové prostory dnes vznikla jedna prostorná místnost, která bude určena pro školení, setkávání a jednání se zákazníky a uživateli Výrobního a logistického areálu Chropyně. Celá místnost je připravována velmi univerzálně, ale současně by měla být reprezentativní.

Protože je také naším cílem propagace výrobků naší společnosti Fatra, a. s., zvolili jsme ve spolupráci s technologem TPV Ing. T. Holoubkem jednu z našich novinek. Byla nám v rámci zkušební edice věnována podlaha Thermofix s novým vzorem tmavý dub. Tento vzor působí velmi reprezentativně, což je patrné i z níže publikovaného obrázku. Rádi každému tuto podlahu předvedeme v reálu.

Díky uvedené spolupráci nás cenově pokládka podlahoviny vyšla do 10 tis. Kč. Současně jsme podali zlepšovací návrh, který by mohl opět vylepšit estetickou kvalitu našich podlahovin. Věříme, že i touto mravenčí prací pomůžeme ke zlepšení odbytu našich výrobků, a proto máme v plánu další vzorovou pokládku podlahy z lisovaných čtverců kolekce Dynamik, Elektrostatik nebo Praktik.

Bc. Jaromír Žůrek
Správa Výrobního a logistického areálu Chropyně



Zdařilá předvánoční akce

Správa Výrobního a logistického areálu Chropyně ve spolupráci s fy. Svitap J.H.J. spol. s r.o. a fy. KMOTR – Masna Kroměříž, a.s., Odborovou organizací ECHO v Chropyni a marketingovým oddělením Fatra, a. s., uspořádala 23. 11. 2011 zdařilou předvánoční nákupní akci s pozvánkou pro zaměstnance všech firem v areálu Chropyně a široké veřejnosti.

Fatra, a. s., se svou prezentací zaujala podlahovinami Thermofix a novými vzory lina. Zájem byl i o vzorníky Fatrafolu a obalových materiálů. Pozitivně byl hodnocen nový styl katalogů, ve kterých jsou zobrazeny jednotlivé dekory velmi reálně. Samotná expozice si získala sympatie i díky nafukovacím zvířátkům, o které by byl značný zájem. Expozice však nebyla určena jako prodejní.

Uspořádanou předvánoční akci navštívilo přes 500 obyvatel města Chropyně a současně asi 200 zaměstnanců z areálu. Celkový ohlas byl velmi kladný a proto všem, kteří se podíleli na spolupráci, děkujeme.

Bc. Jaromír Žůrek
správa Výrobního a logistického areálu Chropyně

ODBORY INFORMUJÍ

Setkání předstevů ZO OS ECHO ve Fatře, a.s.

Ve dnech 3. a 4. listopadu 2011 jsme se zúčastnili setkání předstevů ZO OS ECHO ve Fatře, a.s. Na toto setkání nás pozvali naši kolegové – předstevové ZO Fatry paní Zdeňka Mekysková a pan Ivan Juřena. Kromě předstevů pořádajících ZO se tohoto setkání zúčastnili předstevové ZO DEZA Valašské Meziříčí, Precheza Píčov, Synthesia Pardubice, Gumotex Břeclav a Kordárna Velká nad Veličkou. Naše setkání začalo v Napajedlích, kde nás velmi přátelsky přivítal personální ředitel pan dr. Leoš Klofáč. Následovala beseda předstevů a exkurze v areálu Fatry v Napajedlích, při které nás velmi fundovaně provázal pan Jaroslav Škrabala. V odpoledních hodinách se nás ujala paní Zdeňka Mekysková, která nám zajistila ubytování v penzionu „U Kryštofa“ v Zářičí, kde také večer pokračoval příjemným posezením se členy výboru ZO Chropyně. Druhý den jsme navštívili výrobní areál Fatry v Chropyni a v doprovodu panů Vojtěcha a Juráka jsme si prohlédli provoz výroby BO PET fólie a speciální vstříkované výrobky pro společnost IKEA. Díky dobrým dlouholetým vztahům paní Mekyskové jsme mohli navštívit a prohlédnout si také provoz jiných firem sídlících ve Výrobním a logistickém areálu Chropyně. Byli jsme velmi překvapeni, jak rozmanitý a zajímavý sortiment výroby se zde nachází. Rádi bychom touto cestou poděkovali všem, kteří se na přípravě našeho setkání podíleli a zpříjemnili nám návštěvu ve Fatře. Děkujeme také vedoucím pracovníkům akciové společnosti Fatra, kteří nám umožnili seznámit se s výrobním sortimentem a blíže poznat jednotlivé provozy.

Radim Píkrýl, Deza, a.s.
Michal Mlčoch, Precheza, a.s.
Milan Stružinský, Synthesia, a.s.
Ing. Eva Miškeřiková, Kordárna, a.s.
Libuše Štěpánková, Gumotex, a.s.



AKTUALITA

Plynový chromatograf ve Fatře

Ve zkušební laboratoři TK v Napajedlích, bylo nainstalováno nové zkušební zařízení (GC-MS spektrometrie), které je určeno mimo jiné pro identifikační analýzu ftalátů v materiálech výrobků a surovin. Zařízení GC-MS bude sloužit především pro kontrolu neftalátových fólií, ale i pro kontrolu ostatních surovin a materiálů.



MARKETING / Mgr. Miroslav Herold, specialista - marketing a podpora prodeje

Hydroizolační fólie Fatrafol zažily úspěšný rok

Navzdory obtížné situaci ve stavebnictví se podařilo segmentu hydroizolačních fólií v roce 2011 překročit náročný plán prodeje o 20%.

Za tímto úspěchem stojí aktivní obchodní politika, tvrdá práce týmu obchodníků a marketérů, výborná kvalita a inovace našich výrobků, získávající si popularitu i za hranicemi Česka.

Jedním z důležitých kroků k úspěchu bylo převzetí celé domácí prodejní sítě pod patronát Fatry. Proces začal v roce 2010 převzetím skladu v Ostravě a dokončen byl v roce 2011 otevřením skladu v Brně. Cílem převzetí sítě bylo maximální zvýšení obslužnosti regionů, což nám přineslo zvýšení počtu zákazníků v České republice o 30 % na 660 aktivních zákazníků. Dařilo se nám i po technické a výrobní stránce. Spuštění linky HIF 2 nám výrazně pomohlo rozšířit kapacity,

ale i zlepšit kvalitu a ekonomiku produktů. V plánu jsou i další technické inovace. Rok 2011 byl úspěšný i pro export, který bude hrát v segmentu hydroizolací velkou roli i příští rok, kdy se v Evropě očekává nová vlna ekonomické recese. Naše exportní strategie se zaměřuje na získávání nových zákazníků, etablování značky FATRAFOL na nových trzích a v neposlední řadě rozšiřování nabídky produktů a služeb dle potřeb zákazníků. Mezi aktuálně nejúspěšnější exportní země patří Slovensko, Anglie, Rusko, Ukrajina, Německo, Rumunsko, Maďarsko, Itálie, Švédsko a Rakousko. Počet zahraničních zákazníků se nám podařilo v těchto zemích téměř zdvojnásobit. Vstup na náročné zahraniční trhy nám usnadňuje zavážení privátních značek.

Velkou příležitostí pro rok 2012 je naše fotovoltaická hydroizolační fólie FATRASOL. Věříme, že se opět zvedne zájem o fotovoltaické aplikace (zejména na

střešní konstrukce), máme ideální produkt s výborným výkonem a nízkou hmotností. FATRASOL své využití najde jak na velkých průmyslových objektech, tak v rodinných domech.

Z tuzemských úspěšných projektů, jichž byl rok 2011 plný, bychom rádi vyzdvihli velkou probíhající realizaci objektu společnosti LEGO v Kladně, dále dodávky pro stavbu společnosti JUTA, a.s. ve Dvoře Králové, pro Škodu Mladá Boleslav anebo pro Obchodní centrum AFI v Pardubicích. Za zahraniční realizace zmíníme komplex jezer (120 000 m²) na golfovém hřišti BUTERFLY GOLF RESORT v Rumunsku.

Rok 2012 nebude pro stavebnictví díky recesi a legislativě jednoduchý. Naším cílem v tuzemsku bude udržet aktuální obchodní pozice. Velké naděje ovšem vkládáme do exportu. Kládeme si ambiciózní cíl na úrovni 20 %, což znamená prodej 8 000 000 m² hydroizolačních fólií.



ODBOR KVALITY A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ / Ing. Ivo Špaček, vedoucí odboru

Fatra získala oprávnění používat logo „Responsible Care“

Program Responsible Care je dobrovolná celosvětově přijatá a rozvíjená iniciativa chemického průmyslu zaměřená na podporu udržitelného rozvoje vstřícným zvyšováním bezpečnosti provozovaných zařízení, přepravy výrobků, zlepšováním ochrany zdraví lidí a životního prostředí. Program představuje dlouhodobou strategii koordinovanou Mezinárodní radou chemického průmyslu (ICCA), v Evropě Evropskou radou chemického průmyslu (CEFIC).

Iniciativou Svazu chemického průmyslu ČR byl tento program rozšířen do podmínek chemického průmyslu ČR jako odraz odpovědnosti a komunikační otevřenosti chemického průmyslu k problematice ochrany zdraví a životního prostředí. Program „Responsible Care – Odpovědné podnikání v chemii“ Svazu chemického průmyslu ČR je národní verzí dobrovolné celosvětové iniciativy Responsible Care, řízené ICCA.

Fatra, a.s., se k principům Responsible Care hlásila již v předchozích letech a plnila předepsané indikátory (ukazatele). V letošním roce vedení společnosti vydalo Prohlášení k tomuto programu. Na zá-

kladě výsledků v oblasti bezpečnosti práce a ochrany životního prostředí přistoupilo k podání žádosti o propůjčení oprávnění používat logo Responsible Care.

V měsíci září Fatra, a.s., úspěšně obhájila oprávnění užívat logo Responsible Care a toto logo jí bylo propůjčeno Svazem chemického průmyslu ČR na dobu dvou let.



ÚSEK SLUŽEB / Ing. Adam Hrňa, procesní inženýr

Prosincové losování zlepšovacích návrhů

Losování uznaných zlepšovacích návrhů proběhlo v tomto pololetí na poradě vedení v pondělí dne 12. prosince 2011 za účasti vedení společnosti. Do losování byly zařazeny přes 2 desítky zlepšovacích návrhů. Komise pro zlepšovací návrhy tentokrát rozhodla o tom, že výherce obdrží poukaz na proplacení jakékoli rekreace v hodnotě 15 000 Kč.

Výherci bude tento dar předán o dva dny později na vánočním večírku z rukou generálního ředitele.

Toto pololetí bylo velmi zajímavé jak z pohledu počtu podaných návrhů na zlepšení, tak z hodnoty dosažených úspor, které se očekávají z realizace těchto zlepšovacích návrhů. O výherci a konkrétní statistice zlepšovacích návrhů

hnutí vás budu informovat detailněji v dalším vydání podnikových novin.

Věřím, že pozitivní trend tohoto systému v kvalitativních i kvantitativních faktorech zůstane i nadále tak příznivý a postupně se stane součástí podnikové kultury společnosti, které není lhostejná budoucnost v těchto dramatických dobách.

JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících listopadu a prosinci 2011

15 odpracovaných let
Černý Jaroslav stř. 273000

20 odpracovaných let
Baštinec Miroslav stř. 908400
Martykán Jindřich stř. 111000
Hepler Tomáš stř. 270000
Rezníček Roman stř. 235000
Zelinka Jaroslav stř. 235000

25 odpracovaných let
Stašová Lenka stř. 274000
Zelinka Antonín stř. 945000

30 odpracovaných let
Lysoňková Marie stř. 120000
Nováková Zdeňka stř. 120000
Slováček Miroslav, Ing. stř. 105010
Vojtášková Hana stř. 173000
Zapletalová Danuše stř. 173000

35 odpracovaných let
Píšková Dana stř. 110000
Trefil Jan stř. 272000

40 odpracovaných let
Čáganová Alena stř. 120000

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsících listopadu a prosinci ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Dolák Pavel Energetika Chropyně stř. 954000
Dospívová Marie stř. 908200
Koutný Vladimír stř. 250000
Podškubka František stř. 110000
Urbánek Petr stř. 110000
Verbíková Marie PRO



INFORMACE

Získaná dotace na novou granulární linku

V rámci Operačního programu Podnikání a inovací rozhodlo Ministerstvo průmyslu a obchodu o poskytnutí dotace Fatře. Projekt „Zavedení inovativního procesu výroby PVC granulátů“ byl uznán jako způsobilý k poskytnutí dotace, neboť byl zcela v souladu s cíli programu Inovace. Dotace ve výši 40 % uznatelných výdajů projektu dosáhne 10 mil. Kč. 8,5 mil. Kč bude poskytnuto ze strukturálních fondů a 1,5 mil. Kč ze státního rozpočtu České republiky.

Dotace bude vyplácena zpětně na základě již realizovaných způsobilých výdajů doložených příslušnými účetními doklady a je vázána na splnění závazných ukazatelů, což je uvedení inovovaných produktů na trh, vyrobené inovovanými výrobními procesy. Inovované výrobky i procesy v oblasti PVC granulátů jsou výsledkem vynikající práce odboru TPV a odboru Zkušebnictví a vývojové laboratoře v a. s. Fatra Napajedla.

Ing. Olga Vyčánková
specialista - organizace a řízení

ÚSEK SLUŽEB / Hana Stašková, referent - služby

Změny ve stravování ve Fatře

Na základě výsledků výběrového řízení byla firma Jospo, a.s., Holešov vybrána jako nový dodavatel stravy pro zaměstnance Fatry, a.s., Napajedla. V současné době firma zajišťuje dodávku teplé i chlazené stravy jak pro zaměstnance v Chropyni tak v Napajedlích.

Nabídku tvoří především jídla tradiční české kuchyně. Při tvorbě jídelníčku se firma Jospo snaží vyhovět požadavkům strávníků. Zaměstnancům Fatry jsou denně nabízeny 2 druhy polévek, 4 jídla v základním menu, 1 bezmasý a 1 sladký pokrm, studená variace a 2 jídla ve výběru a v minutce. Po měsíci a půl působení Jospa v Napajedlích jsou ohlasy na podávání jídla velmi kladné. Dle informací našich obchodních partnerů je velmi dobře hodnocen i celkový servis ze strany zaměstnanců Jospa.

Výdej stravy je nově prováděn na vstupní kartu zaměstnance. Platba je poté uhrazena srážkou ze mzdy za daný měsíc. Jídelní lístek si mohou zaměstnanci prohlédnout na intranetu Fatry a ve stravovacím systému, který byl doplněn do stávajícího docházkového systému. Stravovací systém umožňuje také zaměstnancům objednávání jídla

předem přímo ze svého počítače. Objednávka stravy je nezávazná a strava je zúčtována až po jejím odebrání. Firma Jospo doporučuje tento způsob všem zaměstnancům. Výhodou je zablokování vybraného druhu jídla.

Se změnou dodavatele stravy vzrostl také zájem zaměstnanců o chlazenou stravu. Často proto dochází ke zdržení u pokladny. Tento stav se však nyní řeší. Upozorňujeme zaměstnance, aby si průběžně kontrolovali správnost účtované odebrané stravy. Zaměstnanci, kteří nemají přístup k počítači, mají možnost nahlédnout do svého účtu prostřednictvím objednávkového systému, který je umístěn ve výdejní jídelně v budově č. 35. Nově je uvažováno i o instalaci objednávkového systému v přízemí administrativní budovy. O jeho případné instalaci budou včas všichni zaměstnanci informováni. V současné době dochází k úpravám stravovacího systému, které provádí firma Cominfo. Předpoklad dokončení úprav je 31.12.2011.

Pro zpestření nabídky jsou v prosinci pro zaměstnance připravovány zabíjačkové speciality a ukázky výrobků studené kuchyně. V novém roce jsou plánovány také Dny světové kuchyně. Připomínky a náměty ke zlepšení

stravování mohou zaměstnanci podat prostřednictvím schránky „stravování“ v Lotus Notes.



AGROFERT HOLDING

KOSTELECKÉ UZENINY, a.s. / oddělení marketingu

Se značkou „Český výrobek“ víte, co jíte

Česká potravinářská komora přišla s nástrojem, který umožňuje snadnou identifikaci masa. Zahájila certifikaci potravinářských výrobků splňujících podmínky stanovené Českým svazem zpracovatelů masa. Certifikát obdržely také společnosti Kostecké uzeniny, a. s., a Vodňanská drůbež, a. s.

Na kvalitu a opravdovou chuť masa si člověk velmi rychle zvykne. Ale při každodenních nákupech potravin, kdy obvykle rychle naházíme zboží do košíku, na nějaké dlouhé pročítání složení většinou není čas. Zboží je špatně identifikovatelné a pro zákazníka není vůbec jednoduché se v nabídce obchodů a

supermarketů orientovat. Přitom vědět, co konkrétní výrobek obsahuje a odkud pocházejí výrobní suroviny, je důležité. Záleží nám přece na tom, za co utrácíme své peníze a jak kvalitní jídlo jíme.

Česká potravinářská komora přišla s nástrojem, který umožňuje snadnou identifikaci masa. Zahájila certifikaci potravinářských výrobků splňujících následující podmínky, které byly zpracovány Českým svazem zpracovatelů masa. V případě masných výrobků musí být produkt vyroben ve schváleném závodě na území ČR, přičemž minimálně 70% zastoupení hlavních složek (masa) musí být tuzemského původu. Pro udělení označení masa musí maso pocházet z jatečných zvířat chovaných a poražených v ČR a být získáno bouráním ve schváleném závodě na území ČR. Takový

výrobek pak může nést nové označení s názvem Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou ČR. Certifikát letos v červnu obdrželo prvních patnáct potravinářských firem a společností Kostecké uzeniny, a. s., a Vodňanská drůbež, a. s., patří mezi ně.

Prvními vlašťovkami, které Kostecké uzeniny nominovaly jako nositele označení Český výrobek, jsou oblíbené párky Čertíci a „nesmrtelný“ Poličan nebo Utopenci. Logo se bude postupně objevovat i na dalších výrobcích ze širokého sortimentu společnosti Kostecké uzeniny, která je největším tuzemským zpracovatelem masa a masných výrobků. Svou tradici opírá o zkušenosti řeznických mistrů již od roku 1917. Výrobní sortiment zahrnuje jak produkty z masa vepřového a hovězího, tak i kompletní

sortiment masných výrobků a konzerv. Pod značkou Maso Planá zase naleznete hovězí a vepřové maso, mleté polotovary a šunky.

Více se dozvíte na www.kosteckeuzeniny.cz a www.masoplana.cz



Jak vzniká červený pigment?

Co je vlastně příčinou, že z nebarevných nebo nepeřstě barevných vstupních surovin vzniká pigment červeného odstínu? Pigmenty získávají svoji barvu tím, že odrážejí, propouštějí nebo pohlcují různé složky viditelného spektra. O barevném vjemu rozhoduje světlo, naše oko a také předmět, na který se díváme. Lidský zrak je schopen vnímat viditelné „bílé“ světlo, což je elektromagnetické záření v rozmezí vlnových délek 400–700 nm. Jistě víte, že „bílé“ světlo není jednotné a lze ho rozložit na spektrum jednotlivých barevných složek (od červené po fialovou). Důkazem, který každý z nás viděl, je barevná duha po dešti, kdy kapky deště podobně jako skleněný hranol rozkládají bílé sluneční světlo na oblouk duhových barev. Po dopadu viditelného světla na červený pigment dochází jednak k pohlcení všech složek bílého světla (kromě červené), jednak k odrazu záření v červené oblasti spektra. Odražené záření doputuje až k oku, kde dopadne na sítnici, kterou podnětí a vyvolá vjem červené barvy. Lidské oko má na sítnici světločivné buňky – tyčinky a čípky. Barevné vidění zprostředkovávají hlavně čípky, které jsou citlivé na červenou, modrou a zelenou barvu. Tyto tři barvy jsou základními složkami bílého světla a jejich kombinací může lidský mozek vnímat řadu jemnějších barevných odstínů.

TIRÁŽ

Noviny Fatra, noviny zaměstnanců společnosti Fatra, a.s. Neprodejné, 600 ks Vydává: Fatra, a.s. personální úsek 763 61 Napajedla Telefon: 577 502 216 Fax: 577 502 555 e-mail: noviny@fatra.cz Evidenční číslo: 1112/2011 Grafické zpracování: Adam Hrná Korektura: Eva Přeřvová

SYNTHESIA, a.s. / Jindřich Lněnička

Oxycelulóza s vlastní značkou míří do světa

Samostatně proniknout se svojí finální produkcí na farmaceutický trh a úspěšně se na něm zabývat je náročný cíl, ke kterému výroba hemostatických prostředků v Synthésii od počátku směřovala. Dosáhnout se jej podařilo právě nyní. Výrobky sloužící k rychlé zastávě krvácení již míří pod vlastní značkou Okcel k prvním zákazníkům nejen na tuzemském trhu, ale především do zahraničí. Při příležitosti této významné události jsme požádali manažera BU Oxycelulóza Zdeňka Slovákka o odpovědi na několik otázek.

Co si od samostatného prodeje hemostatických prostředků slibujete?

Dosavadní aktivity znamenaly více či méně výrobu oxidovaných celulóz pro další zpracování, kdy finální produkt dostupný na trhu nesl značku někoho jiného. Z našeho pohledu se tedy jedná o převratnou změnu, kdy na trh zdravotnických prostředků vstupuje přímo Synthésia s vlastní ucelenou řadou výrobků. Právě ucelená řada výrobků špičkové kvality, byť s několika přešlapy léty laděná výroba, a zázemí tradiční společnosti, jakou Synthésia bezpochyby je, nám dává šanci přímo oslovit trh. Cílem je rozšíření zákaznické základny a vyšší prodejní marže, spolu s kýženým navýšením objemů prodeje.

Na kterých trzích vidíte pro naše hemostatika největší potenciál?

V první fázi se jedná o trhy evropské, přičemž obchodně nejzajímavější jsou země západní Evropy. Naším záměrem je ovšem rovněž oslovení možných partnerů v oblastech Středního východu a Asie. Finanční náročnost registrace a vstupu na velmi zajímavý trh USA je spíše otázkou budoucnosti.

Jakých typů Okcelu se prodej týká a kdo budou jeho hlavní uživatelé?

Jedná se momentálně o ucelenou řadu absorbovatelných hemostatik ve třech variantách, pro které jsme na konci loňského roku získali CE certifikaci. Základním typem je Okcel H-T – textilní forma oxycelulózy určená k zastávě krvácení při chirurgických zákrocích (slabé kapilární a žilní). Podobné užití má i Okcel H-D, který však díky vyšší hustotě a lepší účinnosti zastavuje krvácení většího rozsahu (silnější kapilární a žilní). Více se odlišuje naše třetí varianta – Okcel F, což je produkt ve formě „vaty“, vrstvený, s velmi vysokou flexibilitou, díky níž se používá při kontrole hemostáz velkých ploch nebo v obtížně přístupných místech.

Z výše uvedeného je patrné, že hlavními uživateli Okcelu budou chirurgická pracoviště v nemocnicích.

Plánujete nějaké další rozšíření výrobního portfolia?

Pracujeme na potřebných registracích a uživatelském řešení (aplikátory) „práškových“ forem oxidovaných celulóz tak, abychom byli schopni rozšířit portfolio výrobků Okcel nabízených pod značkou Synthésia na trhu zdravotnických prostředků.