

NOVINY FATRA



ZÁKAZNICKÉ DNY

Pro obchodní partnery z Číny a Maďarska pořádala Fatra zákaznické dny.

strana 2



NOVÝ E-SHOP

Fatra se připojila ke společností, které své produkty prodávají na e-shopu.

strana 3



STUDENTI A PRAXE

Fatra se stala partnerem projektu financovaného z ESF a státního rozpočtu.

strana 4

ANKETA

Jaký film byste doporučil/a?



Petr FANTA,
stř. 101 500,
prodejce

„Doporučím asi méně známý film *Brazil* z roku 1985 od Terryho Gilliama. Jedná se o retro sci-fi, ve kterém postřehnete vazbu na poselství Orwellova románu *1984*, s tím rozdílem, že *Brazil* je kromě dramatu také komedie s prvky absurdního humoru.“



Ing. Tomáš NAVRÁTIL,
stř. 942 000,
technik – příprava a realizace investic

„Za poslední dobu se mi líbil film *Nespoutaný Django* s Jamieem Foxxem v hlavní roli. Jde o netradiční western z období před vypuknutím občanské války, jehož hlavním hrdinou je otrok Django. Ten má šanci získat díky nájemnému lovcí lidí dr. Schultzovi svobodu, pokud se mu povede dopadnout vraždící bratry Brittlové.“



Mg.A. Mariana VELČOVSKÁ,
stř. 103 210,
referent - prodej

„Doporučuji film *Atlas Mraků*, výborný obsahem i dobrou formou, s Tomem Hanksem a Halle Bary v hlavní roli. V poslední době jsem se přistihla, že mám v oblíbeném především detektivky, takže se i opakovaně vracím k poslední verzi *Sherlocka Holmese*.“



Ing. Hana RIEGLOVÁ,
stř. 204 020,
nákupce

„Nejvíce si užívám romantické film, tak asi nepřekvapí, když zmíním, že je pro mě (s rezervou) největším filmovým trhákem *Hříšný tanec*. Přemýšlela jsem nad tím, který film bych vám doporučila, a který možná neznáte. Rozhodla jsem se zmínit korejský *A moment to remember* z roku 2006 / directors cut. Tento film mi byl samotné doporučen se slovy: „Chceš romantiku? Tak tady ji máš. U tohoto filmu pláčou všichni!“

HLAVNÍ TÉMA / Ing. Olga Vyčánková, specialista – organizace a řízení

Podpora Fatry ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu ČR roste

V srpnovém vydání podnikových novin jsem Vás informovala o úspěšně realizovaných investičních akcích, podpořených dotacemi z fondů EU a státního rozpočtu ČR, a to rekonstrukci vytápění v Napajedlích a Chropyni za 80 mil. Kč, z čehož vyplacená dotace činila 32 mil. Kč, pořízení granulovací linky za 25 mil. Kč, z čehož přislíbená dotace dosahuje 10 mil. Kč a pořízení linky LVT za 30 mil. Kč, která má být dotována 12 mil. Kč. První dotační období končí rokem 2013, proto byly v druhé polovině r. 2012 vyhlášeny poslední výzvy, ve kterých bylo možno požádat o dotaci.

Výstavba výrobní skladovací haly

V srpnu 2012 byla podána žádost o dotaci z operačního programu Nemoovitosti, jehož cílem je stimulace vzniku a rozvoje podnikatelských nemovitostí, na výstavbu výrobní skladovací haly, která bude sloužit segmentu HIF. V listopadu 2012 jsme obdrželi vyjádření z MPO

o přidělení šestimilionové dotace z celkových dvacetimilionových nákladů. Nová hala bude stát na místě tří obloukových sklolaminátových hal, které byly nevyužity z důvodu nevyhovující statiky, tepelně technických vlastností i požární odolnosti.

Realizace dalších, energeticky úsporných opatření

V září 2012 byly podány dvě žádosti o dotaci z programu Ekoenergie, který podporuje energeticky úsporné projekty. Napajedelský projekt Ekoenergie III se zaměřil na zateplení střechy a izolaci tepelných rozvodů v b. 24, rekonstrukci osvětlovací soustavy b. 22, 24, 32, 32a, 33 a 34 a využití odpadního tepla z chladicí vody z b. 32a 33 na vytápění b. 42a, 43 a 43a.

Chropynský projekt Ekoenergie III je komplexem navzájem se doplňujících opatření v b. 26, a to zateplení střechy, rekonstrukce osvětlení a využití odpadního tepla.

Náklady obou projektů dosahují 30 mil. Kč, v březnu 2013 nám byla schválena dotace ve výši 9 mil. Kč.

Rekonstrukce a vybavení laboratoří

V říjnu 2012 byla podána žádost o dotaci z programu Potenciál, který slouží k rozšiřování kapacit pro výzkumné, vývojové a inovační aktivity. Celkové náklady na rekonstrukci laboratoří v b. 35 a pořízení laboratorních přístrojů dosahují 16 mil. Kč. V prosinci 2012 nám byla přislíbená dotace ve výši 6,4 mil. Kč.

Podpora obchodní spolupráce se Srbskem

V prosinci 2012 byla podána žádost o dotaci na MZV, které vyhlásilo Program rozvojově-ekonomického partnerství, jehož cílem je podpora navázání partnerství mezi podnikatelskými subjekty z ČR a cílovými rozvojovými zeměmi. Pro rok 2013 byly MZV vybrány jako cílové země Etiopie a Srbsko. Naše žádost se tedy zaměřila na rozvoj obchodní spolupráce se Srbskem, a to formou účasti na veletrzích, školeních aplikačních firem atd. Dotace z MZV činí 50 % z uznatelných nákladů a přípravnou fází projektu podporuje do výše 100 tis. Kč, realizační fázi do výše 500 tis. Kč. Přípravná fáze projektu Fatry byla v únoru 2013 schválena, po její úspěšné realizaci požádáme o přidělení dotace na realizační fázi.

Připravované projekty

V současnosti je připravována žádost o dotaci z programu Inovace na pořízení potiskovací linky pro PPF, rovněž chceme požádat o dotaci na podporu rozvoje dlouhodobé spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích mezi veřejným a soukromým sektorem, Technologickou agenturu ČR v rámci tzv. Center kompetence.

Děkuji všem, kteří se na přípravě a realizaci těchto projektů podílejí a těším se na další spolupráci v rámci druhého dotačního období v letech 2014-2020.



Rekonstrukce laboratoří



Stará střecha budovy č. 26 v Chropyni



Nová střecha budovy č. 26 v Chropyni

AKTUALITY

Změny ve skupině AGROFERT platné od 1. 4. 2013

Ke dni 31. 3. 2013 ukončil, po vzájemné dohodě, své působení ve skupině AGROFERT HOLDING, a. s. Ing. Daniel Kurucz, MBA. S účinností od 1. 4. byl do funkce předsedy představenstva společnosti Synthesia, a. s. jmenován Ing. Jan Stoklasa, do funkce předsedy představenstva společností Precheza, a. s. a Fatra, a. s. byl jmenován Ing. Zbyněk Průša. Ke stejnému dni byl generálním ředitelem Synthesia, a. s. jmenován Ing. Josef Liška.

Den otevřených dveří

I pro letošní rok připravuje vedení společnosti ve spolupráci s odbornými organizacemi Den otevřených dveří, který se uskuteční 1. 6. 2013 ve Fatře v Napajedlích. Návštěvníkům bude umožněna prohlídka výrobních provozů, spojená s ukázkou nových technologií. Těšit se mohou na módní přehlídku Fatra Fashion, zpestřenou živými sochami historických osobností. Pro nejmenší účastníky bude tradičně zorganizován bohatý program plný her a zábavy. Celým dnem bude provázet moderátor Zbyněk Loucký. Nebude samozřejmě chybět občerstvení a možnost posezení ve velkoprostorovém pártý stanu. V tento den se také uskuteční vernisáž nové expozice historických hraček návrhářky Libuše Niklové v Muzeu Napajedla. Všichni jste srdečně zváni.

Leoš Klofáč
personální ředitel

Veletrh pracovních příležitostí

Dne 13. 3. 2013 se Fatra zúčastnila Veletrhu pracovních příležitostí na Chemicko – technologické fakultě Univerzity Pardubice. Veletrh byl pořádán v rámci projektu Partnerství pro chemii, do kterého je Fatra jako partner zapojena. V rámci veletrhu tak vznikl prostor pro výměnu kontaktů a diskuzi mezi budoucími absolventy a personálním oddělením potenciálních zaměstnavatelů.

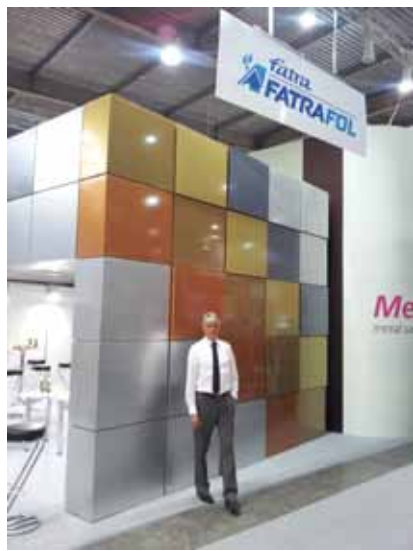


INFORMACE

Fatra se zúčastnila největšího stavebního veletrhu na Ukrajině

Mezinárodní veletrh stavebních materiálů InterBudExpo je již od roku 1994 nejvýznamnější veletrhem v oboru stavebnictví na Ukrajině. Proto se Fatra, a.s. rozhodla, ve spolupráci s obchodním partnerem STAB Group, na této výstavě představit vlastní výrobky z oblasti podlahových krytin a hydroizolačních fólií. Veletrh probíhal v termínu 26. - 29. 3. a účastnilo se ho více než 700 vystavovatelů z 20 zemí světa. Největší zájem u návštěvníků vzbudil střešní hydroizolační systém Fatrafol-S, který má na ukrajinském trhu vybudované velmi silné postavení a zaujímá více než 25 % trhu.

Ing. Jana Novosadová
specialista marketingu



Veletrh UNIVERSUL CASEI TALE 2013 Timișoara

Ve dnech 11. - 14. března 2013 vystavovala Fatra na veletrhu stavebních materiálů UNIVERSUL CASEI TALE 2013 v severorumunské Timișoara. V rámci svých aktivit na rumunském trhu v oblasti hydroizolačních fólií FATRAFOL vystavovala Fatra na veletrhu společně s firmou S.C. Imperium. Pro tento veletrh jsme se rozhodli z důvodu doporučení našeho obchodního partnera oslovit, kromě velkých investorů, kteří s námi spolupracují při výstavbách velkých logistických center, industriálních budov firem, nákupních center, také segment rodinných domů a staveb menšího charakteru. Stejně jako v minulém roce i letos si veletrh nenechalo ujít více než šest tisíc návštěvníků. Naše společnost se prezentovala novým vizuálním stylem a pestrou nabídkou výrobků a služeb, které stále více lákají tamější firmy i jednotlivce. Z pohledu společnosti Fatra se jednalo o další významný krok směrem k upevnění obchodní pozice na rumunském trhu izolací.

Bc. Pavel Vojtek
exportní prodejce



PERSONÁLNÍ ÚSEK / Dr. Leoš Klofáč, personální ředitel

Kolektivní smlouva uzavřena

Výsledkem společného sociálního dialogu mezi vedením společností Fatra, a.s. a Energetika Chropyně, a.s. se zástupci odborových organizací působících v rámci obou společností je přijetí nových kolektivních smluv platných od 1. dubna 2013.

Klíčovým výsledkem, který se dotkne všech zaměstnanců, je dosažení shody v těchto oblastech: (viz. tabulka)

Další změny v nově přijatých kolektivních smlouvách jsou tyto:
1. Konkretizace čerpání hromadně dovolené Fatra, a.s. v letním období

- 2013 od 29. 7. do 4. 8. a v zimě od 23. 12. 2013 do 1. 1. 2014
2. Měsíční mzda se pro TH pracovníky v důsledku svátků nekrátí a poskytuje se bez ohledu na počet svátků připadajících na všední dny
3. Režim pružné pracovní doby se od 1. 5. 2013 mění na časové rozmezí od 7:30 do 13:00 hod
4. TH pracovníci mají možnost v odůvodněných případech čerpat půldenní dovolenou
5. Cena základního menu pro zaměstnance je od 1. 4. 2013 z důvodu zvýšení DPH 23 Kč.

Přijaté kolektivní smlouvy Fatry a Energetiky na období let 2013 - 2014 dávají dobrý předpoklad pro pozitivní

Valorizace mezd	fixní částka 322,- Kč
Příplatek za noční práci So,Ne	zvýšen na 14,50,- Kč
Penzijní připojištění s nárokem po 1 roce	zvýšen na 600,- Kč
Životní jubileum 60 let věku	zavedena odměna 1 500,- Kč
Příspěvek na činnost odborových organizací	zvýšen na 500,- Kč



sociální klima, což by se mělo odrazit v pracovní spokojenosti a výkonnosti zaměstnanců obou společností. Plné znění kolektivních smluv bude distribuováno na střediska v písemné po-

době a elektronicky bude k dispozici na sdílených discích „L“.

SBU PVC / Bc. Pavel Vojtek, exportní prodejce

Zákaznické dny pro obchodní partnery

Společnost Fatra pořádala zákaznické dny pro obchodní partnery z Číny a Maďarska.

Ve dnech 12. - 14. února 2013 pořádala Fatra zákaznické dny pro naše přímé obchodní partnery z Maďarska. Jednalo se o zákazníky, kteří se dostali do Top 10 firem s největším počtem objednávek hydroizolačních fólií FATRAFOL na maďarském trhu. Pro všechny zúčastněné byl připraven bohatý program, jako výraz poděkování za skvělou spolupráci. Během návštěvy našeho podniku byli všichni formou prezentace seznámeni s novinkami a výrobními možnostmi hydro-

izolačních fólií FATRAFOL. Po zbytek dne již naši zákazníci pohodlně relaxovali na hotelu Energetic v Rožnově pod Radhoštěm. V rámci večerního programu byly od našeho výhradního maďarského partnera firmy Fatra Izolga Zrt. předány certifikáty pro Top 10 nejúspěšnějších firem roku 2012. Celá akce byla zakončena přátelským rozloučením s oboustranným přáním výborné spolupráce i v sezóně 2013.

Velmi příjemná a neméně obohacující byla také návštěva našeho obchodního partnera z Číny, která se uskutečnila ve dnech 17. - 21. února 2013. Partner zakončil své obchodní cesty po Evropě právě

ve Fatře, jako největšího dodavatele hydroizolačních materiálů do Číny. V rámci návštěvy našeho podniku byly zákazníkovi objasněny všechny varianty prodáváného výrobku tak, aby mohly být distribuovány také do velkých čínských projektů typu výrobní hala automobilky Qoros Auto v Shanghai (cca 150.000m²) a jiné. Pro všech sedm zástupců firem Shandong Star Construction Systems Ltd. byl připraven také bohatý wellness program



opět na hotelu Energetic. V následujících dnech pokračovala obchodní jednání a praktické ukázky práce s hydroizolačními fóliemi FATRAFOL. I tato zákaznická akce byla obchodním partnerem velmi pozitivně hodnocena, což je další předpoklad úspěšné spolupráce v roce 2013.

ODBOR MARKETINGU / Mgr. Petr Podlešák, Ph.D., specialista marketingu

Indukční kotvení fólií usnadní práci a ušetří peníze

Fatra opět dokázala, že se může prezentovat jako lídr v oblasti hydroizolací. Na své expozici veletrhu Střechy Praha 2013 totiž představila další technologickou novinku - indukční kotvení.

Jedná se o přístroj firmy SFS intec využívající technologii isoweldtm. Hlavní výhodou tohoto postupu je možnost použití fólie v roli o plně šířce, odpadá tak nutnost

izolaci půlit nebo krájet v rohových a okrajových zónách. Zároveň není potřeba vkládat další kotvení řady, čímž se snižuje celkový počet spojů. Kotvení probíhá v celé ploše a fólie není perforovaná. Ekonomická úspora indukčního kotvení je zároveň ukryta v redukci přesahu při spojování (ze 100 - 110 mm až na polovinu). Na kotvení je možné použít pojezdový automat nebo ruční přístroj. Díky počítačové zpětné kontrole počtu využitých

kotev a tím také celkového kotvení plánu.

V současné době se jedná o prvních zakázkách pro využití této nové technologie kotvení fólií pro ploché střechy izolované fólií Fatrafol.



ODBORY

Setkání předsedů regionu „Jižní Morava“

Jako každé čtvrtletí, tak i 20. 3. 2013 se uskutečnilo v Otrokovicích setkání předsedů ZO OS ECHO regionu Jižní Morava. Z vrcholového vedení našeho svazu ECHO se setkání tentokrát zúčastnil předseda OS pan JUDr. Zdeněk Černý MBA a místopředsedové jednotlivých sekcí svazu – za chemickou sekcí pan Pavel Skulina a za energetickou pan Vít Spurný. Na těchto pravidelných setkání se dovídáme od vedení svazu informace odborářské, ekonomické a také politické. Projednávají se zde běžné záležitosti odborového svazu, ale především tu probíhá tzv. „kolečko“, kde každý z předsedů informuje přítomné o dění ve svém podniku a základní organizaci. Na jarním setkání se také dovídáme, jaké úspěchy měli odboráři při vyjednávání kolektivních smluv pro začínající rok. Rozdílů v dohodnutých výhodách mezi jednotlivými firmami samozřejmě jsou, ale největší rozdíl jsou pochopitelně mezi sekcí energetiků a sekcí chemiků. Na letošním „jarním regionu“ se mimo jiné projednávaly přípravy na nejdůležitější svazovou akci letošního roku, kterou je „2. sjezd OS ECHO“. Sjezd se uskuteční v Praze ve dnech 5. – 6. 6. 2013. V rámci voleb nového vedení svazu zde bude obhajovat svou pozici předseda JUDr. Zdeněk Černý MBA. Volební budou také noví místopředsedové jednotlivých sekcí, předsednictvo a revizní komise. Věřím, že náš předseda, kterého nám závidí mnozí kolegové z jiných odborových svazů, bude opět zvolen. Také volby ostatních představitelů svazu budou jistě velmi napínavé. Tohoto sjezdu se zúčastní předsedové obou základních organizací Fatry, a.s. – paní Zdeňka Mekysková za chropynskou a pan Ivan Juřena za napajedelskou ZO. Nejen o výsledcích voleb budou prostřednictvím zápisů z jednání Výboru ZO OS ECHO informováni všichni členové odborů.

Zdeňka Mekysková
Předsedkyně ZO OS ECHO
Fatry, a.s. Chropyně
Energetika Chropyně

ÚSEK GŘ / Ing. Olga Vyčánková, specialista – organizace a řízení

Fatra, a. s., získala třetí místo v celostátní soutěži podnikatelských projektů

Agentura Czechinvest a Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásily 14. 12. 2012 nejlepší podnikatelské projekty roku 2011.

V kategorii Eko-energie / Úspory energie obsadila první místo společnost ONDRAŠOVKA, a. s., na druhém místě se umístila společnost VÍTKOVICE HEAVY MACHINERY, a. s., a třetí místo patří společnosti Fatra, a. s., za projekt Komplexní úpravy tepelného hospodářství společnosti Fatra, a. s., v

provozovně v Chropyni, který řeší přechod z parního na teplovodní vytápění budov Fatry v chropynském areálu. Rozhodujícím kritériem v kategorii Eko-energie byly roční úspory energie ve vazbě na způsobitelné výdaje.

Smyslem soutěže je ocenit nejúspěšnější firmy, které pro svůj podnikatelský záměr využily evropských a státních dotací a pomohly tak k naplnění hlavní mise Operačního programu Podnikání a inovace, kterou je podporovat inovační potenciál firem, využívat

moderních technologií a obnovitelných zdrojů energie.

Nad soutěží převzal osobní záštitu ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba. „Připravit kvalitní projekt, projít dotačním procesem a úspěšně celý záměr dokončit vyžaduje mnoho úsilí. Ty nejlepší projekty získaly titul, ocenění si zaslouží ale i další podnikatelé, kteří díky realizaci svých inovativních nápadů zvyšují konkurenceschopnost naší země,“ říká ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

Podnikatelský projekt roku 2011
Entrepreneurial Project of the Year 2011

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest a Ministerstvo průmyslu a obchodu udělují

3. místo
v kategorii
Eko-energie/Úspory energie

Fatra, a.s.
za projekt
Komplexní úpravy tepelného hospodářství společnosti Fatra, a.s. v provozovně v Chropyni

Logo: CZECHINVEST, MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU, EVROPSKÁ UNIE EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI, OPPI

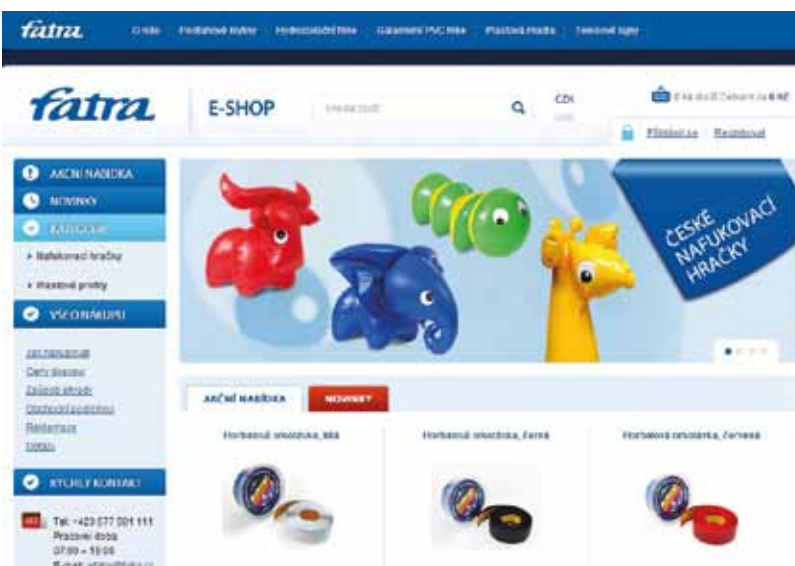
ODBOR MARKETINGU / Ing. Kamila Kopačková, specialista marketingu

Fatra má vlastní e-shop!

Fatra se připojila ke společenství, které svůj sortiment prodávají prostřednictvím e-shopu.

ve skladu s profily a hračkami. Na fatrovský e-shop můžete vstoupit z několika webů. Nejjednodušší vstup na

stránky je přes doménu www.fatra.cz (záložka e-shop) nebo www.efatra.cz.



INFORMACE

Energetičtí poradci

Zvažujete změnit dodavatele plynu či elektřiny? Veškeré služby spojené s porovnáním, výběrem, změnou dodavatele a také následný servis poskytujeme našim klientům bezplatně. Více informací získáte na stránkách www.energetickyanalytik.cz příp. na emailové adrese pavel.obdrzalek@energetickyanalytik.cz.

JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících březnu a dubnu 2013

15 odpracovaných let	Hudečková Jitka, Ing.	stř. 941000
20 odpracovaných let	Bartuněk Petr	stř. 170010
	Baštinec Zdeněk	stř. 115000
	Číhal Přemysl	stř. 945000
	Ježek Stanislav	stř. 271000
	Výstup Josef	stř. 951000
30 odpracovaných let	Langerová Miluše	stř. 115000
	Rezek Josef	stř. 160000
	Sedláčková Vlasta	stř. 274000
	Zátopek Stanislav	stř. 101200
35 odpracovaných let	Coufal Blahoslav	stř. 908100
	Pavlík Vladimír	stř. 945000
40 odpracovaných let	Býček Milan	stř. 951000

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost Fatra s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsíci březnu a dubnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Sedláček Vladimír	stř. 111000
Ryba Karel	stř. 115000
Snopek Josef	stř. 115000
Teplíček Milan	stř. 115000
Jungová Anna	stř. 120000
Vrzala Miroslav	stř. 908200
Prokešová Marie	stř. 932000

SPOLEČENSKÁ DIPLOMACIE

Co znamená přijít včas na návštěvu?

Na návštěvu přicházíme asi o deset minut později, abychom umožnili hostitelům, stihnout všechno, co hodlají připravit. Obvykle ve stanovenou hodinu je hostitelka ještě v natáčkách a muž leští sklenice. Zcela vyloučeno je přijít dříve, než bylo dohodnuto. Kytici zbavíme papírového obalu, ještě před zazvoněním na dveře, víno naopak se předává zabaleno. První vítá hostitelka: nabízí ruku partnerce hosta, pak hostu, současně jeho partnerka nabídne ruku hostiteli a nakonec si potřesou rukou muži. Muž předává hostitelce kytici a žena hostiteli dárek. Hostitelé by s květinami měli počítat a mít připraveny vázy, ve kterých květiny hned vystaví. Bezradné pobíhání a hledání váz přivádí do rozpaků i ty, kteří květiny přinesli.

Zdroj: Ladislav Špaček
Nová velká kniha etikety



ODBOR MARKETINGU / Mgr. Petr Janda,
vedoucí odboru marketingu

Proč pracujeme na novém vizuálním stylu Fatry?

V tomto úvodním článku bych rád zaměstnance informoval o tom, co vše vizuální styl zahrnuje a zároveň popsal, proč jsme se rozhodli nový vizuální styl připravit.

Snahou každé společnosti je prezentovat sebe, své výrobky či nabízené služby osobitým, nejlépe unikátním a dobře zapamatovatelným způsobem. Cílem je vytvořit si co nejpevnější vazbu na své zákazníky či obchodní partnery. Proto společnosti pomocí grafických prvků (tj. barev, písmen a tvarů) vytváří svá loga, vizitky, katalogy a další firemní materiály. Mezi prvky

„Jednotného vizuálního stylu“ (dále jen JVS) zařazujeme: název společnosti, její logo (příp. loga či názvy produktových řad výrobků), firemní tiskoviny (hlavičkové papíry, obálky, vizitky), propagační tiskoviny (letáky, brožury, katalogy), firemní architekturu (nástěnky, cedule, směrovky či navigační systém v areálu firmy), webové stránky.

V minulém roce jsem nastoupil do společnosti Fatra do útvaru marketingu. Když jsem poznával nové spolupracovníky z výroby, technologie a obchodu, často jsem se jich ptal, zda jsou spokojeni s tím, jak vypadá logo Fatry, zda dobře vystihuje podstatu našeho podnikání. Zda jsou spokojeni s tím, jak

vypadají ostatní názvy produktů různých segmentů (např. Fatra LINO, THERMOFIX, FATRAFOL, Novoplast, Sontek), zda jim nevadí, že některé názvy obsahují slovní základ „fatra“ a jiné ne, zda souhlasí s tím, jak každý segment prezentuje a propaguje své výrobky jiným způsobem.

Většinou se mi dostávalo odpovědi – ano mělo by se to zlepšit, změnit, napravit. Poté, co změnu vizuálního stylu schválila také porada vedení, bylo připraveno výběrové řízení, kde byly problémy pojmenovány. Snahou bylo přichystat ve spolupráci s jedním subjektem ucelené řešení. Zadání pro přípravu uceleného nového JVS Fatra

respektovalo tyto požadavky: ponechat stávající logo Fatra beze změn, zachovat stávající barevnost – kombinaci barev modrá a bílá, neměnit stávající zaužívané názvy produktů či produktových řad.

V současné době probíhají s vítěznou agenturou finální úpravy jednotlivých částí JVS. Postupně všichni přicházíte do kontaktu s novými logy, novými propagačními materiály i firemními dokumenty, které nahrazují ty dříve užívané. V příštím čísle novin Fatra budete seznámeni s kompletním novým vizuálním stylem, který bude nově zpracován v příloze směrnice OS 02 - Grafický manuál společnosti Fatra, a.s.

ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY

Krátké shrnutí prvního čtvrtletí

Za první kvartál letošního roku bylo zaevidováno celkem 15 zlepšovacích návrhů. V porovnání s rokem 2012 je to o 5 zlepšovacích návrhů méně. Toto předjarní období bývá pravidelně velmi slabé na zlepšovacích aktivitách zaměstnanců. Na druhou stranu se však podařilo zrealizovat již 7 zlepšovacích návrhů a na realizaci další pětice zlepšovacích návrhů se pracuje.

Rozpočet pro odměny z úspor za zrealizované zlepšovací návrhy zůstává nadále stejný ve výši 300 tisíc Kč. Na červenec a prosinec opět plánujeme pravidelně půlroční slosování všech přijatých zlepšovacích návrhů od našich zaměstnanců. Vývoj počtu přijatých a zrealizovaných námětů můžete také sledovat v pravidelné měsíční zprávě o kvalitě. Zde je také detailnější rozdělení z pohledu jednotlivých SBU a úseků společnosti Fatra. Velmi pozitivní trend v počtu úspěšných zlepšovacích návrhů zaznamenalo SBU Polymery. Dlouhodobý lídr - SBU PVC - tak poprvé mírně ztratil ze svého postavení. Zatímco od úseku služeb můžeme pravidelně počítat s několika zlepšováky v oblasti logistiky, environmentu a operativního nákupu, z ostatních úseků a oddělení zatím nebyl obdržán žádný námět. Snad se tedy brzy dočkáme i námětů z oblasti administrativních či jiných podpůrných procesů.

Ing. Adam Hrňa
procesní inženýr

fatra

Fatra, a.s.
třída Tomáše Bati 1541
763 61 Napajedla
Česká republika

Jméno PŘÍJMENÍ
pracovní pozice

tel.: +420 577 502 111
fax: +420 577 503 001
gsm: +420 606 772 005
e-mail: jmeno.prijmeni@fatra.cz
www.fatra.cz



PERSONÁLNÍ ÚSEK / Mgr. Eva Pfeffrová, personalista

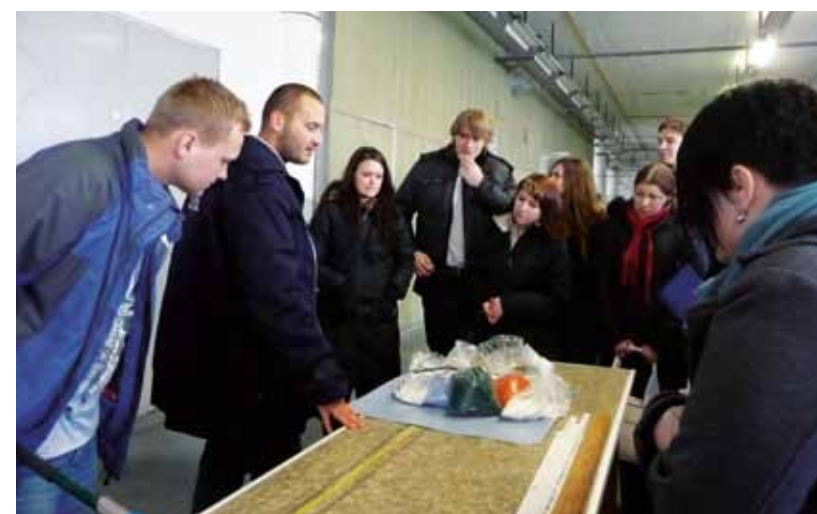
Studenti a praxe

Společnost Fatra se stala partnerem projektu „Studenti a praxe“ financovaného z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu.

Realizace byla zahájena v srpnu loňského roku na Obchodní akademii Tomáše Bati a Vyšší odborné škole ekonomické ve Zlíně, která je také příjemcem dotace. Hlavním cílem projektu (reg. č. CZ.1.07/2.1.00/32.0038) je propojit teoretické znalosti studentů s prak-

tickými zkušenostmi, které mohou získat ve firmách na konkrétních pracovištích. Již v minulém roce proto studenti absolvovali několik workshopů vedených odborníky z řad pracovníků společnosti Fatra, kde čerpali nápady, zkušenosti a další podněty pro své praktické působení. Byla jim umožněna také exkurze do výrobních provozů. Při těchto akcích měli studenti možnost nejen se seznámit s řízením výroby a technologickými postupy zpracování plastů, ale také o této problematice diskutovat s odborníky.

V současné době probíhají ve Fatře dlouhodobé stáže, kdy studenti za pomoci pracovníků z úseku marketingu, personalistiky a ekonomiky zpracovávají svoje absolventské práce, obsahující případové studie z reálných podmínek řízení podniku Fatra. Snaží se v nich navrhnout konkrétní postupy a poukázat na nejlepší možná řešení, stanovit způsob, jakým lze vybrané řešení uskutečnit. Na zodpovědném zpracování těchto prací je závislé úspěšné ukončení jejich studia v roce 2013.



Průběh realizace projektu ukazuje, že se jeho cíle zatím daří naplňovat. Je to jednak díky zájmu studentů, jednak díky obětavosti zaměstnanců Fatry, kteří se jim věnují. Za to patří všem poděkování.

PAREX

Noviny Fatra,
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 600 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 216
Fax: 577 502 555
e-mail: noviny@fatra.cz
Evidenční číslo: 0304/2013
Grafické zpracování: Adam Hrňa
Korektura: Eva Pfeffrová



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ