

# NOVINY FATRA



## VÝSTAVA HRAČEK

Putování hraček Fatry z Napajedla do New Yorku a zpět.

strana 2



## VELETRH ROOF INDIA

Ve dnech 24. – 25. 6. 2013 se Fatra účastnila dvanáctého ročníku veletrhu ROOF INDIA.

strana 3



## NADACE AGROFERT HOLDING

Rozhovor s Andrejem Babišem.

strana 4

## ANKETA

### Jak se Vám líbil Den otevřených dveří?



Josef TOMAŠČÍK,  
stř. 951 300,  
vedoucí oddělení

„Počasí nakonec vyšlo. Jako na objednávku dšť přišel až ve chvíli oficiálního ukončení celé akce. Dělal jsem průvodce svým kmotřencům. Prošel jsem s nimi vše, co se dalo. Prohlédli si naši lokomotivu na železniční vlečce, svezli se vláčkem po areálu, „sestřelili“ všechny terče i plechovky u hasičů, podívali se na Fatru z výše hasičské plošiny, viděli, jak se šijí boty, z čeho se dělají nafukovací hračky a jaké pěkné podlahoviny jsme schopni vyrábět. Občerstvení fungovalo, fronty nebyly, doprovodný program na pódiu rovněž zaujal. Shrnutí a podtrženo ani já, ani děti jsme nelitovali, že jsme se na den otevřených dveří vydali.“



Bc. Petra KUCHAROVÁ,  
stř. 202 200,  
referent prodeje

„Na den otevřených dveří jsme se s přítelem přijeli podívat v dopoledních hodinách. Prošli jsme si areál a navštívili některé provozy. Myslím si, že tento den je perfektní hlavně pro rodiny s dětmi, které se mohou zapojit do různých her a soutěží. Nejvíce se mi líbily aktivity, které pro děti připravili hasiči. Z programu mě zaujala jazzová kapela, která dobře doplnila atmosféru. Škoda jen, že jsem nemohla zůstat déle a podívat se na módní přehlídku. Ta byla určitě velmi zajímavá.“



Ing. Petr LANGER,  
stř. 106 010,  
technolog

„Překvapilo mě větší zpřístupnění jednotlivých provozů proti loňskému roku a doufám, že příště budou pro návštěvníky otevřeny i další. Ocenil bych, kdyby v každém takovém provozu probíhala i výroba. Také mě zaujala výstava nafukovacích hraček a doprovodný program.“

## HLAVNÍ TÉMA / Mgr. Petr Podlešák, Ph.D., specialista marketingu

# Den otevřených dveří se opět povedl

**Kalendář velmi přál letošním Dni otevřených dveří – kromě možnosti nahlédnout do jinak nepřístupných provozů se totiž naskytla také příležitost oslavit svátek našich nejmilejších, Mezinárodní den dětí.**

V sobotu 1. června tomu bylo nakloněno také počasí, neboť právě na oněch šest hodin kdy se otevřely brány podniku, vysvitlo sluníčko a nepřestalo svítit dokud poslední návštěvník Fatru neopustil. Hostů si k nám letos našlo cestu více jak tisíc a je velmi potěšitelné, že mezi nimi bylo dostatek zaměstnanců společnosti, kteří s sebou vzali své příbuzné a hlavně děti.

Pro děti byla ostatně určena velká část programu – jízda hasičskou plošinou, poznávací cesta vláčkem po areálu firmy, balonky nebo soutěže u hlavního

pódia o sladké a nafukovací ceny od Fatry. Dospělí si ale také mohli přijít na své – pánové s prohlídkou vozů a zemědělské techniky nabízenou společností Agrotec, dámy zase při konzultaci s kosmetičkou nebo módní přehlídce. Všem pak byla dána možnost podívat se do prostor válcovny, kde se vyrábějí podlahové krytiny a hydroizolační fólie, na výrobu granulátu, technických fólií a nafukovacích hraček.

Všichni jistě měli radost z široké nabídky občerstvení zdarma od partnerů celé akce, společností Tatra, OLMA, PENAM, Kostecké uzeniny, Kmotr, HYZA a Vodňanské kuře, patřících do rodiny Agrofert. Počty rozdáných pochutin mluví samy za sebe: 1200 koblih, 1200 chlebičků, 400 porcí grilovaného kuřete a 600 porcí uzené kytý.

Celá akce si kladla za cíl otevřít Fatru široké veřejnosti, představit ji nejen jako známého výrobce podlahovin,

hydroizolací a dalších výrobků, ale také jako jednoho z hlavních zaměstnavatelů v regionu. Že se to povedlo ostatně dokládají také slova generálního ředitele společnosti Ing. Petra Bláhy: „Fatru si váží, že si i ve volný den našlo do jejího areálu cestu tolik lidí, zejména zaměstnanců s rodinami. Den otevřených dveří měl podpořit její obraz odpovědné společnosti směrem k zaměstnancům i veřejnosti. Zároveň jsme rádi, že k nám zrovna na Den dětí zavítal pan Andrej Babiš, předseda představenstva společnosti Agrofert Holding, do kterého Fatra spadá.“

Andrej Babiš jednak celý Den osobně zahájil a o několik hodin později pak také slavnostně otevřel expozici nafukovacích hraček v Muzeu Napajedla, na jejímž vzniku se Fatra, a.s., společně s Agrofert Holding podílela nejen finančním darem, ale také zapůjčením historických hraček ze svého archivu.



## AKTUALITY

### Gremiální porada ve Fatře

Dne 16. 5. 2013 se uskutečnila ve společnosti Fatra, a.s., Napajedla řádná gremiální porada „Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje“. Zástupce klíčových podniků regionu, státní správy a samosprávy se zde zabývali aktuálními otázkami rozvoje podnikání, inovací a kvalifikace pracovní síly. K uvedeným tématům přispěl také člen sdružení RZK generální ředitel společnosti Fatra pan Petr Bláha, který zde prezentoval jeden z inovačních projektů Fatry, a to fotovoltaickou střešní fólii.

### Nafukovací vodní hračky

Řada nafukovacích hraček byla rozšířena o nové, které děti využijí především při vodních hrátkách. Tyto nafukovací vodní hračky jsou v současné době vyráběny ve dvou variantách. První z nich tvoří dětské hračky ve tvaru kruhu a míče, které jsou určeny pro nejmenší děti. Jsou proto doplněny potiskem zvířátek motivy z dílny designérky Libuše Niklové. Naopak druhou variantu hraček uvítají jak větší děti tak dospělí. Tvoří ji nafukovací lehátko ve tvaru šipky a míč. Obě hračky jsou vyráběny v růžovo fialové a tyrkysově modré variantě. Také vodní hračky jsou vyrobeny z bezftalátové fólie s certifikátem Bezpečná hračka. Všechny hračky lze zakoupit v e-shopu Fatry ([www.efatra.cz](http://www.efatra.cz)).



### Audit systému kvality a systému environmentálního managementu

V měsíci dubnu byl ve Fatře uskutečněn dozorový audit společnosti Bureau Veritas. Cílem auditu bylo ověřit shodu prováděných činností s normami ČSN EN ISO 9001:2009 a ČSN EN ISO 14001:2005 a potvrdit, že systém managementu je v souladu se všemi požadavky auditovaných norem i ostatními relevantními požadavky a neustále se zlepšuje. Auditóři konstatovali splnění požadavků kladených na systém kvality a systém environmentálního managementu. Fatra má certifikovaný systém kvality od roku 1994 a systém environmentálního managementu od roku 2000. Současné certifikáty mají platnost do 31. května 2015.

## INFORMACE

## PODLAHA CUP 2013

Společnost Fatra podpořila celostátní soutěž podlahářských učňů „Podlaha Cup 2013“. Stejně jako minulý ročník i letos byla soutěž organizována Cechem podlahářů České republiky. Cílem soutěže je snaha o oživení výuky podlahářského oboru, ověření znalostí a dovedností podlahářských učňů a zprostředkování setkání pedagogů a odborníků z praxe. Vítěznou cenu si nakonec odnesli žáci ze Středního odborného učiliště v Uherském Brodě. Soutěž se zúčastnil jako host také personální ředitel Fatry pan Leoš Klofáč.

Mgr. Eva Pavlišová  
personalista



## FATRAFOL bude mít nový katalog realizací

Stále větší exportní aktivity v segmentu hydroizolačních fólií si vyžádaly aktualizaci Katalogu realizací FATRAFOL. Nyní se připravuje do tisku jeho nová verze, do které byly doplněny fotografie staveb například z Číny, Ruska, Švédska nebo Holandska a dalších zemí světa. Naši zákazníci si tak lépe udělají představu o tom, že FATRAFOL je opravdu světová hydroizolace.

Mgr. Podlešák Petr, Ph.D.  
specialista marketingu

## E-shop

E-shop má za sebou dva měsíce provozu a jeho úspěch nás všechny překvapil. V současné době se nám podařilo uzavřít již 80 obchodních případů s obratem cca 100 tis. Kč. Úspěšný prodej vyvolal rozšíření prodáváného sortimentu. V současné době je na e-shopu 60 položek a tento stav není konečný. Nabídka byla rozšířena o plastové dlaždice TERRASOL, pláštěnky, nafukovací límce, zahradní hadice, jezírkové fólie AQUAPLAST, nová sedací hračka Prasátko a ubrusoviny. Od června se v nabídce objevily také nafukovací hračky k vodě – vodní lehátko (šipka), míče a kruhy. Více informací získáte na [www.efatra.cz](http://www.efatra.cz).

Ing. Kamila Kopačková  
specialista marketingu



## ÚSEK GŘ / Ing. Olga Vyčánková, specialista – organizace a řízení

## Putování hraček Fatry z Napajedel do New Yorku a zpět

Na popud výtvarníka Petra Nikla vypustila Fatra z krabic podnikového archivu do světa své stádo nafukovacích zvířátek, vytvořených přední designérkou hraček Libuší Niklovou (1934-81).

Všude, kde se naše nápadité a veselé hračky objevily, slavily obrovský úspěch. Jejich první zastávkou byla Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně. Malí návštěvníci z mateřských školek ještě nedokázali plně ocenit jejich vysokou estetickou hodnotu, ale byli nadšení z možnosti posadit se na nově vyrobené nafukovací buvoly a objíždět na nich výstavní prostory.

Ze Zlína naše výjimečná kolekce hraček putovala do Prahy, kde je obdivovali návštěvníci Uměleckoprůmyslového muzea. Pražská výstava vzbudila tak velký mediální ohlas, že o ni projevil zájem Muzeum dekorativních umění v Paříži, které sídlí v jednom z křídel Louvru. O úspěchu pařížské výstavy referovalo mnoho

zahraničních časopisů, zaměřených na kulturu a design.

V současnosti můžete retro hračky paní Niklové obdivovat i v Muzeu moderního umění (MOMA) v New Yorku, které stejně jako Louvre patří mezi nejprestižnější a nejnavštěvovanější muzea světa.

Zdálo by se, že se naše hračky na lepší adresu už nemohly dostat. Město Napajedla ale usoudilo, že jim nejlépe bude doma. A proto za významné podpory Fatry a pod vedením Petra Nikla vybudovalo v napajedelském muzeu trvalou expozici hraček, nesoucí název „Hřiště hraček“. Název naznačuje, že si s některými hračkami, nově vyrobenými podle originálů paní Niklové, mohou malí návštěvníci pohrát. Výstava je totiž určena pro děti, proto je příznačné, že se otevřela na Den dětí 1. 6. 2013. Souběžně s ní byla otevřena i výstava obrazů Petra Nikla s názvem „Dialog s maminkou“, které budou k vidění od 28. 7. 2013.

V náročné přípravě trvalé expozice se střetával snový svět Petra



Petr Nikl, laureát výtvarné ceny Jindřicha Chalupského a literární Magnesie Litery, autor interaktivních projektů Orbis Pictus nebo Hnízda her.

Nikla, plný fantazie a barev, s realitou průmyslového podniku, plnicího harmonogramy a rozpočty. Jak se nám představy Petra Nikla podařilo zhmotnit, se přijdte sami přesvědčit.

A vezměte s sebou děti a vnuky, na „Hřišti hraček“ se nudit nebudou!



## Rozhovor se členem představenstva AGROFERT HOLDING, a.s., a novým předsedou představenstva společnosti Fatra, a.s., Ing. Zbyňkem Průšou

Fatru znáte již řadu let. Především z období let 2005 – 2009, kdy jste jako předseda představenstva v naší společnosti působil. Říká se, že dvakrát nevstoupíš do stejné řeky. V čem se podle Vás od té doby Fatra změnila?

Rčení s opakovaným vstupem do stejné řeky je určitě pravdivé, neboť Fatra ve srovnání s obdobím 2005 – 2009 není stejná. V mnohém se hodně změnila, a to k lepšímu. Nejvíce mě zaujaly ty pozitivní změny, které Fatru posílily. Například výroba podlahovin. Tento sektor dříve každoročně vykazoval pokles prodeje a o naše zboží přestával být zájem. Dnes má Fatra širokou nabídku atraktivních podlahovin určenou nejen pro aplikační firmy, ale i pro konečného zákazníka. Největšího rozvoje doznala výroba hydroizolačních fólií, kdy zprovozněním nové linky došlo k navýšení kapacity na dvojnásobek. Čeho si však nejvíce ceníme, že i přes pokles stavební výroby v Evropě, dokázala Fatra tuto navýšenou výrobu prodat. Na českém trhu se vrátila na pozici, která jí právem patří. Za to je

třeba všem, kteří se na těchto úspěších podíleli, vyjádřit uznání.

Jak hodnotíte perspektivy našeho podniku v kontextu s vnějšími ekonomickými podmínkami v České republice a ve světě?

Vliv zpomalení hospodářského růstu zejména v Evropě se samozřejmě odráží i na ekonomice České republiky. Zvláště patrné je to ve stavebnictví, což se bezprostředně dotýká strategické produkce Fatry – izolačních fólií, podlahovin, ale i speciálních výrobků pro klíčového zákazníka firmu IKEA. Přesto se Fatře daří tyto negativní vlivy překonávat zaváděním nových výrobků a služeb, získáváním menších zákazníků i za cenu většího počtu obchodních spojení v ČR, na Slovensku, ale i v dalších zemích. Perspektivu Fatry spatřuji především v trvalé inovaci výroby, poskytování komplexních služeb zákazníkům a samozřejmě v tvořivé práci dělníků, techniků i celého vedení Fatry.

Jste členem představenstva AGROFERT HOLDING, a. s. Můžete nám z tohoto pohledu říci, jaké příležitosti, ale i očekávání vyplývají z příslušnosti Fatry k HOLDINGU AGROFERT?

Fatra je nedílnou součástí AGROFERT HOLDINGU. Fatra využívá synergií ve skupině, když nakupuje změkčovadla do PVC od Dezy, či titanovou bělobu z Prechezy. Na druhou stranu může firmám nabídnout své produkty. Využívá také ostatních výhod, které přináší členství v holdingu, spočívajících v zahraničním obchodu, marketingu i dalších. Důležité je i výhodné sdílení určitých služeb v oblasti nákupu energií, surovin, materiálu a zboží vyplývajících ze síly celého Holdingu.

Jaké priority budete prosazovat ve Fatře a co byste vzkázal zaměstnancům?

Společnost Fatra působí na trhu, kde je velmi silná konkurence. Jedinou cestou, jak obstát v tomto prostředí, je vybudovat si a rozvíjet stabilní obchodní vztahy, soustavně



zvyšovat kvalitu výrobků a neustále přicházet s něčím novým. Budeme podporovat tvořivost lidí a smysluplné investice. Největší hodnotou ve Fatře jsou její zaměstnanci a na novou spolupráci s nimi se moc těším.

Děkujeme za rozhovor

SBU PVC / Ing. Jan Rolenc, vedoucí exportu HIF

## Veletrh ROOF INDIA

**Ve dnech 24. – 25. 6. 2013 se Fatra účastnila dvanáctého ročníku veletrhu ROOF INDIA, který je považován za největší střešní veletrh v Asii. Veletrh se konal v největším indickém městě Bombaji, které je již delší dobou nazýváno Mumbai.**

Doposud jsme o tomto veletrhu ani nevěděli. Myšlenka účastnit se takového dobrodružství vzniká na základě skutečnosti, že máme stále ještě volné výrobní kapacity. Nicméně prodejní možnosti v Evropě začínají být omezené. Za posledních pár let se nám podařilo začít s prodeji izolačních fólií v mnoha evropských zemích. Vedle tradičních zemí jako je Slovensko, Rusko, Velká Británie, Polsko, máme dnes partnery v Beneluxu, na Balkáně, Maďarsku, Francii, Rakousku, Itálii, Skandinávii, Německu. Zemí tedy zbývá pár. Současně charakter produktu nás často zavazuje k výhradní formě spolupráce, tzn. že rozvoj objemu prodeje hodně záleží na úspěchu daného partnera, nikoliv už pak na obchodní aktivitě našich prodejců. Nárůst prodeje je tedy možný přes prodej více druhů výrobků = prodej ve stejných zemích ale jiným zákazníkům (např. jako již probíhá prodej jezírkových fólií vedle střešních), privátní značky nebo právě prodej do

oblastí mimo Evropu. Plánovanými teritorii k objevování jsou Turecko, severní Afrika a snad Severní Amerika. Ale aktivně zatím nejvíce míříme opačným směrem do Asie. V tomto smyslu máme zkušenosti zatím jen s Čínou, kde máme kvalitního obchodního partnera s nadějným potenciálem. Nicméně dvouletá zkušenost jen potvrzuje dosavadní znalosti z Evropy a to že dostatečné objemy prodeje potřebné pro naše výrobní zařízení vyžadují úsilí a čas v řádu let, zejména co se týče střešní fólie. A především připravený trh. Toto zmiňuji v souvislosti s veletrhem. Měl jsem za ty dva dny strávené na veletrhu možnost jednat asi s patnácti firmami – výrobci asfaltových pásů, výrobci tekutých izolací, výrobci tepelné izolace i konstruktéry ocelových budov, distributory. Pochopil jsem, že většina trhu patří plechovým střeším, tekutým izolacím, asfaltům. PVC jako izolační materiál je všeobecně znám a jeho použití roste. Indie je již ve fázi, kdy je o PVC zájem. Ale je stále ještě málo distributorů a aplikací firem, které s ním umí pracovat.

Čína je v tomto smyslu podstatně dále. „Ekonomický boom“ nastal v Číně o něco dříve, proto i největší výrobce PVC Sika tam postavil výrobu a již 15 let systematicky přispívá k budování trhu. Má na to sílu a kompletní sortiment stavební chemie. A buduje ho i v Indii,



ovšem se zpožděním. No a my se pokusíme být u toho. Kontakty na partnery jsou, strategii jak jim i nám pomoci musíme ještě promyslet. Pozitivní však je, že zde můžeme být teď mezi těmi prvními (prezentuje se zde už třeba BASF, Renolit/Alkor, Texsa) a získat tak snad v horizontu let také odpovídající podíl na trhu. Indie je šestá největší ekonomika světa a zaznamenává růst, potenciál tam určitě je, projektů může být nekončících.

Na druhou stranu ale musím přiznat, že prvotní dojmy z Indie byly hrozné. Zejména Mumbai je známá tím, že městem teče množství peněz, jehož základy byly v tradičním obchodu s bavlnou. Také se zde nachází obrovský slum – statisíce lidí žijících na ulici a v provizorních příbytcích, všude odpadky a špína. Pro zhýčkaného středoevropana něco extrémně dramatického. Těžko ale objektivně soudit. Je to přeci jen pro nás už exotická země, kde naše standardy neplatí.

ODBORY / Zdeňka Mekysková, Ing. Stanislava Nováková

## Hanička Ottová

**Začátkem května ukončila svou aktivní činnost ve společnosti Fatra dlouholetá pracovnice a naše kolegyně paní Hana Ottová. Protože se práci v odborech věnuje několik desítek let, rádi bychom vám ji formou krátkého rozhovoru představili.**

**Hani, mohla bys na úvod říci pár slov o sobě?**

Do Fatry, vlastně bývalého Technoplastu Chropyně, jsem nastoupila už v roce 1969 jako učnice v oboru plastikářka. Po vyučení jsem nastoupila jako dělnice ve výrobě tuhého lehčeného PVC, kde jsem ve směnném provozu pracovala do roku 1978, kdy jsem odešla na svou první mateřskou dovolenou. Následující rok jsem po mateřské dovolené nastoupila na válcovnu PVC, kde jsem v různých profesích pracovala až do ukončení výroby tohoto střediska v roce 2009. V této době jsem využila nabídky zaměstnavatele a přešla jsem do nepřetržitého provozu výroby IKEA, kde jsem jako dělnice plastikářské výroby u linky Rex a u vstříkolisů pracovala až do odchodu do důchodu.

**A co odborářská činnost?**

Do odborů jsem vstoupila „dobrovolně-povinně“ současně s nástupem do Technoplastu. V roce 1973 za mnou přišel tehdejší předseda ROH pan František Opravil, jestli bych se jako mladá a svobodná pracovnice nechtěla aktivně zapojit do odborářské práce. Nabídku jsem přijala a začala jsem pracovat, jako členka podnikové rady v komisii pro práci s dětmi. A tak jsem vlastně přes různé komise, podnikové rady, dílenské výbory, závodní výbory, úsekové důvěrníky a další odborářské orgány a funkce zůstala

této práci věrná po celou dobu svého působení v Technoplastu a následně po spojení i ve Fatře. Přestože se po roce 1989 charakter činnosti odborů hodně změnil, práce s lidmi a pro lidi mě bavila a myslím, že jsem měla i důvěru svých spolupracovníků, bez které se tato práce také nedá dělat. Takže jsem v práci pokračovala.

**Vzpomnělas změnu činnosti odborů po „sametové revoluci“. Co bylo hlavní starostí odborové organizace před ní?**

Protože byla téměř 100% organizovanost a odbory byly samozřejmě součástí každého podniku a v podstatě prodlouženou rukou podnikového vedení, řešily se opravdu jiné věci, než nyní. Hlavní naše činnost byla zaměřena na organizování volnočasových aktivit, jako byly dětské a rodinné rekreace, sportovní akce, brigádnické akce

např. na pomoc v zemědělství, „akce Z“ a podobně. Odborům patřilo rekreační středisko v Osvětimanech, které bylo potřeba celoročně udržovat. V létě se zde pořádaly dětské tábory. To vše, včetně vymyšlení her a jídelniček pro děti, bylo v plné režii ROH. Ráda také vzpomínám na nadšení při výstavbě centrální budovy rekreačního střediska v Rajnochovicích, kde se při provádění úklidových prací vystřídaly snad všechny ženy a děvčata pracující v té době v Technoplastu. Zajišťování rekreace nebylo proto jen vedení seznamu zájemců, ale pravidelná údržba, úklid a průběžná obnova celého rekrea-

čního střediska, které kromě centrální budovy tvořilo 5 menších zděných chat a 1 větší dřevěná chata. A to vše při běžném plnění pracovních úkolů a bez nároků na nějaké odměny.

**A co po roce 1989?**

V tomto období docházelo k prudkým změnám samozřejmě i v odborovém hnutí. Jednak se rychle za sebou střídali předsedové podnikové odborové organizace a zejména se postupně měnilo postavení odborů v celé české společnosti. Měnily se názvy, struktury, poslání, úkoly, velká část lidí z odborů vystoupila. Já to ale cítím tak, že stále bylo potřeba věnovat se práci s lidmi – poradit a pomoci jim tehdy, když to potřebovali. Proto jsem ve volbách byla několikrát po sobě zvolena úsekovým důvěrníkem a jako volený zástupce jsem se stala členkou Výboru Základní organizace OS Chemie (OS ECHO).

**V čem vidíš hlavní smysl práce odborů v současné době?**

Jak jsem řekla, poslání odborů se změnilo. Nemáme rekreační středisko v Osvětimanech ani v Rajnochovicích, rekreace si zajišťuje každý sám podle svých představ, přání a možností. Ani brigády se již neorganizují, stejně by účast byla minimální. Jako ZO se snažíme pořádat nejen pro odboráře každoročně alespoň několik zájezdů a příležitostných setkání se sportovním nebo kulturním programem. Ale hlavní úkol a poslání odborů vyplývá z možností, které jsou dány českými zákony. Stále se staráme o pracov-

níky – zaměstnance, ale z jiné potřebnější a důležitější stránky. Všichni ve Fatře víme, co znamená kolektivní vyjednávání a jaké jsou jeho efekty, které cítíme každý z nás ve vlastní kapse. Také v oblasti bezpečnosti práce máme svá práva i povinnosti a snažíme se o zlepšování pracovních podmínek běžných zaměstnanců. Přitom je pro nás důležité také dodržování všech zákonů a předpisů jak při práci, tak v odměňování. V tomto směru musím říci, že kladně hodnotím spolupráci odborů s vedením naší společnosti, se kterým předsedkyně řeší většinu stížností a připomínek, které na ni přenáším od svých spolupracovníků a zejména spolupracovnic.

**A co bys řekla na závěr?**

Čtyřicet čtyři let práce v jednom podniku a čtyřicet let práce s lidmi a pro lidi. To je prakticky celý aktivní čas života člověka. S lidmi jsem dělala ráda a snad jsem to dělala dobře. Děkuji všem, kteří mi při tom pomáhali. A potěší mě, když se s nimi budu setkávat dál alespoň na zájezdech a jiných akcích pořádaných naší základní organizací.

**A co k tomu dodat? Jen velké poděkování za ty roky práce, za ochotu pomáhat, kde a kdy bylo potřeba, a při tom nečekat s nataženou dlaní, co za to. Protože takových lidí jako jsi Ty, už mezi námi mnoho není. Bohužel. Ještě jednou děkuji – za sebe, za Výbor ZO, za všechny odboráře i neodboráře, kterým jsi pomohla a kteří si Tě váží.**

*Děkujeme za rozhovor*

## JUBILEA

**Pracovní jubilea v měsících květnu a červnu 2013**

**15 odpracovaných let**

Bednářová Narangere, Ing.stř. 943000  
Holásek Karel, Ing. stř. 942000

**20 odpracovaných let**

Grech Petr stř. 908400  
Hlavačková Zdeňka stř. 171000  
Pastýřík Květoslav stř. 945000

**25 odpracovaných let**

Štěpánek Pavel stř. 951000  
Venturová Marie stř. 115000

**30 odpracovaných let**

Červinka Pavel stř. 908300  
Grebeníčková Anna stř. 910000  
Harvánek Lubomír stř. 274000  
Zbranková Ludmila stř. 951700

**35 odpracovaných let**

Foltýn Zdeněk stř. 115000  
Lapčík Rudolf stř. 951000  
Létal Ludvík stř. 175000  
Peprlová Anna stř. 230000

**40 odpracovaných let**

Jež Jiří stř. 204020  
Kovalčíková Božena stř. 150000  
Slezák Pavel stř. 908300  
Uhlíř Vilém stř. 908300  
Tyl Zdeněk stř. 951000

*Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost Fatra s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsíci květnu a červnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.*

Kukla Miloslav stř. 932000  
Lánik Jaromír stř. 943000  
Ottová Hana stř. 230000  
Popovský Jaroslav, Ing. stř. 908000  
Spáčil Jiří stř. 908300



## ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY

**Červencové losování zlepšovacích návrhů**

Losování přijatých zlepšovacích návrhů z první poloviny letošního roku a s nimi i některých z předešlého období, proběhne v polovině července. Před uzavěrkou podnikových novin Fatra ještě nebylo definitivně rozhodnuto komisí pro ZN, které zlepšovacích návrhy budou vhozeny do losovacího osudí a které budou přesunuty do dalšího losovacího pololetí. O dovolenou v hodnotě 15 tisíc Kč se popere cirká 25 zlepšovacích návrhů na poradě vedení v 28. kalendářním týdnu. O výsledku losování vás, vážení zlepšovatelé, budu informovat v dalším vydání podnikových novin.

*Ing. Adam Hřhá  
administrátor zlepšovacích návrhů*

ENERGETIKA CHROPYNĚ, A.S. / Ing. Robert Bajaja, vedoucí oddělení

## Rekuperace neboli proces zpětného získávání tepla

**Rekuperace tepla je proces, při kterém dochází k předávání tepelné energie odpadního média médiu sloužícímu k ohřevu nebo vytápění.**

K tomuto procesu dochází kontrolované v rekuperační jednotce. Rekuperační jednotka je zařízení, které mimo další součásti obsahuje výměník. Právě ve výměníku dochází k výměně tepelné energie. Jinými slovy rekuperace tepla je zpětné získávání tepla. Lze tak ušetřit část energie, kterou by jinak bylo nutné do systému dodat jiným zdrojem tepla. Rekuperace tepla byla zrealizována i ve Fatře,

a.s., jako součást dotačních programů v areálu Napajedla i Chropyně.

V Napajedlích byla zrealizována rekuperace odpadního tepla z kondenzátu z výrobních linek v budově č. 24 ve válcovně. Získané teplo slouží pro předehřev vratné topné vody ve výměníkové stanici č. 4 (dále jen VS) pro vytápění budov č. 13, 13a, 13b, 23 a 24. Dále se využívá odpadní teplo získané z kondenzátu ve VS9 pro vytápění budov č. 26, 26a, 26d, a B36. Teplo získané z chlazení kompresorů se využívá také pro vytápění budov č. 32, 32a, 33 a 33a. Pro vytápění se využívá i rekuperace z chladicí vody z výroby lisované podlahoviny V B32 a B32a.

V Chropyni byla zrealizována rekuperace tepla z chladicího kompresoru a také předehřev čerstvého vzduchu z odpadního tepla linky A na BOPET.

Obě investice, jak v Napajedlích tak v Chropyni, probíhaly v rámci komplexního projektu na zvýšení energetické účinnosti společnosti Fatra, a. s. Do dnešního dne je úspora spotřeby tepla díky rekuperaci 10.800 GJ, což představuje úsporu 3 mil. Kč



## AGROFERT HOLDING

AGROFERT HOLDING, A.S. /

## Andrej Babiš: Nadace Agrofert Holding nabírá vítr do plachet

**Nadace Agrofert Holding byla založena v prosinci 2011, za dobu své krátké exi-**

**stence ale už stačila podpořit stovky jednotlivců i organizací. Na její budoucnost**

**jsme se zeptali předsedy správní rady pana Andreje Babiše.**



**Nadace Agrofert Holding byla založena něco málo před rokem. Jak se jí v prvním roce existence dařilo?**

Nadaci jsme založili v prosinci roku 2011 zejména proto, abychom soustředili na jedno místo a do jedné strategie charitativní a dobročinné aktivity, kterým jsme se věnovali do té doby. Jednotlivé podniky holdingu na účet nadace poukázaly hned v počátku téměř sto milionů korun. To je, myslím, dostatečný základ pro to, abychom dokázali pomoci tam, kde je to potřeba.

Během roku 2012 jsme pomohli jednotlivcům i organizacím, celkem jsme je podpořili částkou větší než 10 milionů korun.

**Dá se říci, které projekty či organizace nadace podporuje nejčastěji?**

Dostáváme žádosti skutečně ze všech oblastí, kde neziskové organizace působí, ať už je to zdravotnictví a sociální služby, sport či kultura. Snažíme se pomoci těm, kteří to nejvíce potřebují, tedy především lidem, kteří bojují s nepřízní osudu, případně organizacím, které jim v tomto snažení pomáhají. Nechápu,

že stát nedělá všechno pro to, aby měl co nejzdravější populaci, především pak zdravé děti. Nedávno jsem byl na návštěvě Dětského onkologického centra v Brně. Takovéhle zážitky člověka vracejí na zem, zpátky do reálného života. Když jsem se tam procházel, došlo mi, že by ministerští úředníci a lidé z pojišťoven měli mít návštěvy onkologických center povinné. Každopádně jsem se s panem přednostou dohodl, že centru pomůžeme.

**Nemáte strach, že Vás lidé obviní, že se prostřednictvím nadace snažíte zviditelnit?**

Věřím, že pokud mám to štěstí, že jsem zdravý a úspěšný, mám povinnost pomáhat těm, kteří takové štěstí nemají. To je elementární pocit zodpovědnosti, s reklamou to nemá nic společného. Nepodporujeme velké marketingové projekty, ale skutečné lidi, kterým naše pomoc, jak doufám, pomůže žít lepší život.

**Jak tedy vidíte nadaci do budoucna?**

Řekl bych, že nadace teď nabírá vítr do plachet. V lednu jsme přijali novou ředitelku, na začátku března představíme samostatnou webovou stránku, připravujeme novou strategii. První rok nadace ukázal, že dává

smysl soustředit se na konkrétnější oblasti podpory, určit si priority a pomoc směřovat tam, kde bude mít dalekosáhlý a dlouhodobý dopad.

**Takže se v roce 2013 soustředíte na konkrétnější aktivity?**

Rozhodli jsme se podporovat projekty pro děti a mládež, projekty sociálních služeb a podpory zdraví, a také projekty sledující rozvoj regionů. V každém z těchto „pilířů“ bude nadace vyhlášovat otevřená grantová řízení. I nadále ale budeme přijímat individuální žádosti o podporu. Většina nadací to sice nedělá, nám to ale připadá smysluplné. Každý z nás se přece může dostat do situace, kdy nám nehoda či nemoc ze dne na den obrátí život naruby. A pak potřebujete někoho, kdo Vám pomůže.

### TIRÁŽ

Noviny Fatra,  
noviny zaměstnanců  
společnosti Fatra, a.s.  
Neprodejné, 600 ks  
Vydává: Fatra, a.s.  
personální úsek  
763 61 Napajedla  
Telefon: 577 502 216  
Fax: 577 502 555  
e-mail: noviny@fatra.cz  
Evidenční číslo: 0506/2013  
Grafické zpracování: Adam Hrňa  
Korektura: Eva Pavlišová