

NOVINY FATRA



HEJTMANSKÝ DEN

Zlínský kraj ve spolupráci s vedením města Napajedla uspořádal dne 22.5.2012 tradiční Hejtmanský den.

strana 2



RECERTIFIKAČNÍ AUDIT VE FATŘE

Fatra v měsíci dubnu úspěšně absolvovala recertifikační audit systému kvality.

strana 3



NOVÝ WEB

Agrofert spouští nové webové stránky.

strana 4

ANKETA PRO ZAMĚSTNANCE

Jak se Vám líbil Den otevřených dveří?



Mgr. Petr JANDA
stř. 100 210
vedoucí odboru marketingu

„Akci jsem navštívil s manželkou a velmi se nám líbila. Vše probíhalo v příjemné a pohodové atmosféře. Závod i prostory otevřených výrob byly pěkně upravené a čisté, což považuji za dobrou prezentaci jména Fatry. Hlavním tahákem zájmu návštěvníků se staly podle očekávání naše nafukovací hračky. Inspirací do budoucna by pro nás mohlo být větší zpřístupnění výrob včetně odborného výkladu, případně širší prezentace našeho vlastního sortimentu směrem k návštěvníkům.“



Ing. Jana KALÁČOVÁ
stř. 204 020
nákupce

„Na Dnu otevřených dveří jsem byla poprvé a moc se mi líbil. Bylo příjemné setkat se s kolegy i jinak než jen při pracovních povinnostech. Moje dcera byla nadšená z hasičů, soutěží, balónků i občerstvení. Už teď se těšíme na další podobnou akci pořádanou Fatrou.“



Josef TOMÁŠČÍK
stř. 951 300
vedoucí odpad. a palet. hospodářství

„Já jsem dělal jen doprovod dětem a ty byly spokojené. Prohlídka stojících provozů je sice moc neoslovila, ale hasiči a skákací hrnci jim to vynahradili. Potkal jsem zde řadu známých, kteří Fatru „zevnitř“ vůbec neznají a ti byli zklamaní, že výrobní provozy, kterými procházeli, až na malé výjimky stály. Jinak ale svůj účel tento den určitě splnil. Setkali se lidé, kteří spolu kdysi dávno dělali a děti získaly alespoň trochu tušení, kde jejich rodiče pracují.“

HLAVNÍ TÉMA / Mgr. Petr Janda, vedoucí odboru marketingu

Fatru v Napajedlích naplnil dětský smích

Největší napajedelskou firmu naplnily v sobotu 2. června davy zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků, na nádvoří zněl dětský smích, panovala tu pohoda a dobrá nálada. Nechyběli ani významní hosté. Do Fatry zavítala kromě jiných starostka města Napajedla paní Irena Brabcová s rodinou či generální ředitel společnosti Precheza pan Ivo Hanáček. Konal se tady totiž Den otevřených dveří.

Všichni příchozí měli možnost si prohlédnout některé výrobní provozy - veřejnosti místa běžně nepřístupná. Děti i dospělí mohli vidět proces lisování podlahoviny, seznámit se s chodem granulární linky, válcováním a převíjením fólií, nebo zhlédnout výrobu obalovin ve firmě FOL-Obal, s. r. o.

Ve vestibulu administrativní budovy byla nainstalována výstavka dřívě vyráběných nafukovacích hraček. Těšila se velkému zájmu nejen těch nejmenších zúčastněných, ale nadchla i většinu dospělých, kteří si při pohledu na tuto expozici připomněli svoje mládí.

Kromě toho zde byla pro návštěvníky připravena i prezentace stávajících fatrovských výrobků. Kolekce nafukovacích hraček buvol, slon a žirafa byla doplněna o dvě novinky - dinosaura a housenku. Všechny tyto hračky si mohli návštěvníci zakoupit za zvýhodněné ceny přímo ve stánku prodejny Fatran.

Děti si přišly na své také díky hasičům, kteří měli pro nejmenší návštěvníky připravenou řadu atrakcí a her. Úsměv na dětských tvářích vykouzlili nejenom předvedením hasičské techniky. Také malování na obličej, skákací hrad či

připravené sladkosti s nafouknutými balónky zaznamenaly u dětí velký úspěch.

Bezmála k tisícovce se vyšplhal celkový počet návštěvníků této akce. Nadšení byli z vystoupení cimbálky Radovan, dětského souboru Radováněk či hudební skupiny HS Duo. Pořadatelé mysleli i na sportovce. V průběhu celého dopoledne se na hřišti Tělovýchovné jednoty Napajedla konal fotbalový turnaj. Účastnilo se ho pět týmů a po litém boji nakonec vítěznou trofej získalo družstvo z oddělení PPF. K dobré náladě přispělo samozřejmě bohaté občerstvení i možnost výhodného nákupu výrobků spřátelených společností v rámci skupiny Agrofert - sladkostí z Penamu či kvalitních uzuzen z Kmotra. Lidé si zkrátka dopoledne ve Fatře pořádně užili.



AKTUALITY

Fatra v pořadu „Jak se staví sen“ i na webu „Seznam.cz“

Pokud sledujete pořad o bydlení „Jak se staví sen“, jistě jste zaznamenali, že Fatra v měsících květnu a červnu tento pořad sponzorovala. Právě v těchto dílech bytoví designéři vybírali kvalitní podlahy do přestavovaných interiérů z luxusních kolekcí vinylových podlah FatraClick a Thermofix. Tuto akci jsme doprovodili i PR kampaní na webovém portálu Seznam.cz, kde v sekci Bydlení a zahrada vyjdou celkem 3 PR články na téma - „Ideální podlaha pro moderní ženu!“, „Jak správně vybrat vzor podlahy?“ a „Uvažujete o nové podlaze? Máme pro vás inspiraci, kterou ocení celá rodina!“. Všechny tyto články se také postupně objeví v našich aktualitách na webu fatra.cz.

Týdeník 5+2 dny pro vás

Společnost Agrofert začala v měsíci březnu vydávat celobarevný regionální týdeník nazvaný 5+2 dny, ve kterém čtenář najde zajímavé články nejen ze svého okolí. K distribuci tohoto týdeníku je určen speciální stojan, který byl nainstalován před branou podniku Fatra v Napajedlích.



Statistika kontrol BOZP

Za prvních 5 měsíců letošního roku bylo odborem BOZP provedeno celkem 14 auditů na 21 střediscích, při kterých bylo zjištěno celkem 71 závad. Závady bezprostředně ohrožující zdraví zaměstnanců zjištěné nebyly. V rámci auditů bylo provedeno 153 dechových zkoušek na alkohol, všechny s negativním výsledkem. Odstraňování závad zjištěných při auditech BOZP je zjišťováno následnými kontrolami, kterých bylo provedeno 11. Bylo ověřeno odstranění 70 závad, z toho 15 závad z auditů roku 2011. Zbývající závady mají termíny odstranění v průběhu následujících měsíců.

Segmentu stavebnictví se daří

Segment stavebních materiálů letos překonává jeden rekord za druhým. V měsíci květnu se nám například poprvé v historii podařilo podat za měsíc více jak 1 milion m2 izolačních fólií. Podlahové krytiny nechtějí zůstat pozadu a tržby také utěšeně rostou. Zde je potřeba vyzdvihnout zejména prodeje Thermofixu, které lámou rekordy a v porovnání s loňským rokem stouply již o 46%. Jako dobré strategické rozhodnutí se také ukazuje vstup do segmentu vinylových plovoucích podlah. Produkty směřující na tento trh také zaznamenaly enormní nárůst. Pozitivní je i informace, že poptávka zatím neklesá a tak se i v dalších měsících můžeme těšit na rekordní tržby.

MARKETING / Mgr. Petr Janda, vedoucí odboru marketingu

Hejtmanské odpoledne ve Fatře

Zlínský kraj ve spolupráci s vedením města Napajedla uspořádal dne 22.5.2012 tradiční Hejtmanský den. Součástí výjezdního zasedání v čele s hejtmánem Stanislavem Miškem a napajedelskou starostkou Irenou Brabcovou byla série setkání se zástupci mikroregionu, zástupci samospráv a podnikateli.

Delegace zastupitelů zavítala i do Fatry, coby významného ekonomického subjektu regionu. Generální ředitel Petr Bláha představil hostům historii a současnost podniku a naznačil budoucí vývoj Fatry založený na diverzifikaci a vysoké kvalitě produkce a na aktivní podpoře exportu. V závěru návštěvy se delegace podívala přímo do výrobních

prostorů závodu, konkrétně do válcovny, kde se vyrábí hydroizolační fólie.

Největší zájem hosté projeví o výrobu nafukovacích hraček, která dnes patří k mediálně nejatraktivnější části produkce Fatry. V současnosti totiž dochází k doplnění klasické trojice SLON - ŽIRAFY - BUVOL o dva nové přírůstky, DINOSAURA a HOUSENKU. Tyto výrobky doplňují a oživují sortiment a pomáhají šířit dobré jméno značky Fatra spolu s klíčovými produkty ze segmentů podlahovin, hydroizolací či výrobků z technických fólií.

Můžeme konstatovat, že cíle této návštěvy byly naplněny. Významní hosté se seznámili s aktuální situací v podniku, naopak vedení Fatry vyjádřilo zájem aktivně se podílet na rozvoji a podpoře regionu.



ODBORY INFORMUJÍ

Tradiční fotbalový turnaj v Napajedlech

Každý rok pořádá sportovní komise při ZO OS ECHO Fatra, a.s. Napajedla tradiční fotbalový turnaj v malé kopané. Letos byl tento turnaj navíc uspořádán v rámci Dne otevřených dveří ve Fatře, a.s. Napajedla v sobotu 2. června 2012. V letošním roce se sešlo na turnaji 5 družstev. Nově se poprvé tohoto turnaje zúčastnilo družstvo managementu Fatry a určitě bylo oživením turnaje. Bojovalo se v duchu fair-play systémem každý s každým. Po velkých utkáních se nejlepším družstvem stalo a první místo získalo družstvo ZR č. 6 PPF. Na druhém místě se umístilo družstvo managementu, třetí místo získala ZR č. 5 – liso vaná podlahovina, čtvrté místo válcovna „A“, družstvo ze ZR č. 7, a páté místo obsadilo družstvo ZR č. 7 válcovna „B“.

Mimo tato umístění byly vyhlášeny nejlepší hráči ve třech kategoriích. Nejstarší aktivní hráč byl pan Kašpárek Jiří, nejlepší brankář pan Novák Petr a jako nejlepší střelec byl vyhlášen pan Sedláček Pavel. Všechna družstva i vyhodnocení jednotlivců odměnil GR pan ing. Bláha a dodal tomuto turnaji i závěrečný lesk.

Stínem turnaje byl úraz hráče válcovny z družstva „B“, ale je nutno dodat, že nebyl zaviněn protihráčem. I přes tento stín se turnaj povedl a většinu zúčastněných se líbil i po stránce organizační a všichni se již těší na příští rok 2013.

Na závěr chci poděkovat všem družstvům za přístup k utkání, pořadatelům za zvládnutí celého turnaje, předsedovi ZO OS ECHO Fatra Napajedla panu Ivanu Juřenovi za pomoc při jeho organizaci. V neposlední řadě patří rovněž poděkování vedení podniku Fatra, a.s. za podporu uskutečněného turnaje, jmenovitě panu GR Petru Bláhovi a PŘ Leoši Klofáčovi.

Za sportovní komisi ZO OS ECHO předseda komise Rožek Antonín



ÚSEK SLUŽEB / Miroslav Lang, vedoucí odboru správy majetku

Zpřísněná opatření ostrahy závodu v Napajedlích

Vážení spolupracovníci, události uplynulých měsíců vyvolaly potřebu přijmout zpřísněná opatření k předcházení projevů závadového chování zaměstnanců a dalších blíže neurčených osob.

Od 1. 6. 2012 platí zpřísněná opatření ostrahy závodu v Napajedlích. Jejich cílem je zamezení vniknutí nepovolených osob do objektu, nebo zamezení vstupu osobám, které požíly alkoholické nápoje, zabránit rozkrádání a poškozování majetku. Uvedená opatření jsou zaměřena na dokonalejší využívání mechanických zábranných prostředků a provádění fyzické kontroly osob, které zahrnují:

a) Kontrolu tašek a osobních zavazadel zaměstnanců. A to při příchodu a odchodu ze závodu. Uvedená kontrola se zaměřuje na možné vynášení majetku společnosti a jeho zneužívání. Kontro-



lovány jsou namátkově všechny osoby procházející přes turnikety.

b) Provádění namátkových dechových zkoušek na alkohol zaměstnanců při

vstupu do výrobního závodu, případně i odchodu z něj. Včetně osob externích firem.

Manuál postupu ostrahy byl rozeslán na všechny útvary k seznámení. V případě, že se zaměstnanci nebo jiné osoby při průchodu turniketem rozsvítí červené LED světlo, dostaví se na vrátnici ke kontrole. Ostraha provede následně o výsledku kontroly zápis. Zdržení kontrolovaného je minimální v řádu několika minut. Kdo se nedopustil závadového chování nebo jinak neporušil směrnice, nemusí se ničeho obávat.

Že tato zpřísněná opatření v areálu Fatry mají smysl, jsme se přesvědčili v měsíci květnu, kdy došlo k navýšení počtu ztrát majetku různého typu. Již v přípravné fázi ostraha zaznamenala úspěšný zásah. V součinnosti s policií byl zadržen pachatel včetně lupy, který se doznal, že nebyl v areálu poprvé. V nejbližší době budeme v zabezpečování ostrahy pokračovat. O všem budete včas informováni.

SBU PVC / Ing. Tomáš Dočkal, vedoucí spotřebního segmentu

Fatra rozšiřuje nabídku nafukovacích hraček

Před necelými dvěma roky jsme na žádost organizátorů zlínské výstavy díla designérky Libuše Niklové zkušebně vyrobili malou sérii nafukovacích buvolů, kteří si okamžitě získali velkou popularitu mezi malými dětmi i jejich rodiči.

Na základě kladného ohlasu jsme proto rychle doplnili i slona a žirafu a celé trio hraček nabídli prostřednictvím kamenných i internetových obchodů široké veřejnosti. A protože zájem zákazníků o hračky z Fatry i díky velké medializaci a častým reportá-

žím v televizi a článkům v tisku i na internetu nijak nepolevuje a velkoobchody žádají další novinky, rozhodli jsme se v letošním roce rozšířit úspěšnou kolekci o nové typy hraček. První z nich, retro housenka v několika barevných kombinacích a zcela nový dinosaur Triceratops, se předvedly již návštěvníkům Dne otevřených dveří a všechny nabídnuté kusy byly rychle vyprodány. Do konce roku k nim přibudou ještě další 2 hračky. Všechny výrobky jsou samozřejmě vyrobeny ze zdravotně nezávadné bezftalátové fólie a certifikovány v programu Bezpečná hračka.



ODBORY INFORMUJÍ

Ing. Andrej Babiš mezi odboráři na Kletečně

Dne 16. 5. 2012 se uskutečnilo již tradiční školení předsedů ZO OS ECHO na Kletečně. Hostem tohoto setkání předsedů z obou sekcí svazu byl majitel skupiny Agrofert, ing. Andrej Babiš, který nás navštívil na pozvání předsedy svazu JUDr. Zdeňka Černého. Ing. Andrej Babiš se tohoto setkání zúčastnil nejen jako majitel závodů skupiny Agrofert, ale především jako zakladatel občanské iniciativy ANO 2011. Ve svém vystoupení pohovořil o historii vzniku Agrofert Holdingu, o situaci v jednotlivých chemických ve skupině Agrofert, ale okomentoval i situaci v celé české chemii. Dále informoval o investičních záměrech do jednotlivých firem v rámci skupiny. Jako příklad uvedl novou výrobu anilinu v Duslo Šala a zmínil možnosti rozšíření podnikání v Německu.

V souvislosti s občanskou iniciativou ANO 2011 poukázal na tendenci a povrchní styl informování v českých médiích. Proto začal s vydáváním regionálních novin 5+2 dny v nákladu 1 mil. ks/ týdně.

Ze strany předsedů byly na ing. Babiše směřovány dotazy týkající se především vlivu krize na ekonomiku České republiky, situaci v oblasti potravinářského průmyslu a zemědělství.

Ing. Babiš uvedl, že Češi byli po roce 1918 elitou v Evropě a k tomuto stavu je potřeba se vrátit. Jako příklad srovnání uvedl fungující „Skandinávský model“, který považuje za dobrý a ČR by se měla srovnávat se zeměmi, jako jsou Švýcarsko, Švédsko, Norsko, Rakousko a Německo. Není správné srovnání naší republiky s Řeckem, Itálií nebo Španělskem! Vláda by se měla skládat především z odborníků ve svěřeném resortu.

Další otázky byly z oblasti školství. Tady ing. Babiš poukázal na nedostatek profesí (nejso učiliště) a přemíru maturanů a VŠ, pro které není práce. Jako povolání, kterým je nezbytné povzvednout společenskou prestiž, uvedl učitele, lékaře, policii a hasiče.

Dále diskuze pokračovala srovnáním podmínek pro podnikatele u nás a v Německu, kde jsou sice vyšší daně, ale k dispozici je zároveň fungující státní správa. Podle jeho názoru není v současnosti řešením zvyšování daní, na kterých mimochodem skupina Agrofert odvádí ročně cca 800 mil korun, ale nejprve důsledné „ucpání“ děr, kterými státu daňové příjmy unikají. Diskuze byla rušná, ale čas ing. Babiše omezený, a tak jsme se museli s milým hostem rozloučit. Někteří předsedové si později postesklí, že by chtěli být mezi podniky patřícími ing. Babišovi.

Zdeňka Mekysková
Předsedkyně ZO OS ECHO
Fatra, a.s. Chropyně
Energetika Chropyně



ENERGETIKA CHROPYNĚ / Machán Vít, ředitel

Energetická koncepce výroby tepla

Po dlouhém období přípravy energetické koncepce s mnoha změnami dle aktuálního stavu cen a legislativy je rozhodnuto. Ke stávající teplovodní plynové kotelně, kdy první část realizace se uskutečnila v roce 2011 a druhá část probíhá v letošním roce, přibude instalace kogeneračních jednotek s kombinovanou výrobou elektřiny a tepla tzv. KVET.

Od původně zamýšlené kotelny na rostlinné pelety bylo upuštěno z důvodu navýšení ceny pelet a navýšení ceny technologie. Důvodem jsou přípravy na

novou legislativu týkající se dodržování emisí ve spalínách v roce 2016. Kombinovaná výroba elektřiny a tepla je z dnešního pohledu nejvíce prosazovanou variantou výroby tepla. A to proto, že celoročně umožňuje výrobu vysoce účinné elektřiny s využitím druhotného tepla do centrálního způsobu rozvádění tepla. Tento způsob výroby elektrické energie je zvýhodňován příspěvkem na výrobu elektřiny, díky kterému je možné dosáhnout snížení ceny tepla oproti běžné výrobě v plynové kotelně. Realizace je ve fázi projektové přípravy. Samotná instalace bude realizována počátkem příštího roku. Ke spuštění poté dojde s příchodem topné sezóny 2013.

V minulém roce byla provedena rekonstrukce rozvodů tepla ve V&L areálu, kdy byly odstaveny z provozu veškeré rozvody páry. Parní kotel, který dodával páru do centrální výměňkové stanice a kryl výkonovou potřebu, byl odstaven v dubnu tohoto roku. Tato opatření umožnila snížit počet pracovníků obsluhy a využít automatický provoz nízkoteplotních kotlů s vysokou účinností výroby tepla. V souvislosti s přípravou realizace KVET bude provedena odstávka provozu kotelny v délce čtyř dnů v srpnu tohoto roku. Tato odstávka bude poslední delší provozní odstávka.



ÚSEK SLUŽEB / Ing. Ivo Špaček, vedoucí odboru kvality a ŽP

Recertifikační audit ve Fatře

Fatra v měsíci dubnu úspěšně absolvovala recertifikační audit systému kvality (QMS) dle normy ČSN EN ISO 9001:2009 a systému environmentálního managementu (EMS) dle ČSN EN ISO 14001:2005.

Recertifikační audit probíhal v provozech v Napajedlích a v Chropyni. Fatra má vybudován a udržován integrovaný systém v souladu s uvedenými systémovými normami. Při recertifikaci

Fatra navázala na dlouholeté zkušenosti zaměstnanců s oběma systémy, což se kladně projevilo na zdárném průběhu auditu. V podmínkách zavedeného a certifikovaného systému kvality pracuje Fatra od roku 1994 a systému environmentálního managementu od roku 2000.

Recertifikační audit provedla společnost Bureau Veritas. V závěrech z auditu auditoři vyhodnotili silné stránky Fatry, což jsou zejména oblasti – úroveň řízení integrovaného systému, práce se zákazníkem, systém řízení dokumentace,

pořádek na pracovištích, odborná způsobilost zaměstnanců, úroveň měřicích a monitorovacích zařízení, zkušebnictví vstupních surovin a výrobků. Současně auditoři poukázali i na oblasti s příležitostmi k dalšímu zlepšování.

Certifikační společnost Bureau Veritas vydala Fatře nové certifikáty na oba auditované systémy potvrzující shodu s požadavky systémových norem s platností do konce května 2015.

ÚSEK SLUŽEB / Ing. Adam Hrňa, procesní inženýr

Červencové losování zlepšováků

Stejně jako loni i v tomto pololetí budeme losovat z úspěšných zlepšovacích návrhů. Podavatel vítězného zlepšovacího návrhu bude odměněn poukazem na proplacení jakékoli dovolené v hodnotě do 15 000 Kč. Tento nepeněžní dar se nám osvědčil jak z pohledu univerzální užitečnosti pro výherce, tak i z pohledu méně složitých daňových administrativ.

Připomínám, že smyslem této pravidelné půlroční akce je vytvoření motivace v našem systému neustálého zlepšování pro podavatele úspěšně zrealizovaných a přijatých návrhů, které nemají takový finanční benefit pro společnost a tedy i odměna z nich je malá. Platí totiž obecný vzorec kdy „Úspěšnost zlepšovacích návrhů = počet zlepšovacích návrhů x kvalita změn“. Důležité je tedy podporovat a zabývat se i drobnými zlepšeními. Často se v této souvislosti hodí

obecný příklad, kdy je „snazší ulovit kapra v rybníce plném ryb, než chytat štika v prázdném jezeře“ v podobě gigantických zlepšovacích návrhů s velkou finanční úsporou a komplikovaným řešením, kdy je třeba zapojit komplexní řešitelský tým.

O vylisované zlepšovacím návrhu a tedy i o výherci a kompletním průběhu losování vás budu informovat v dalším vydání podnikových novin

JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících květnu a červnu 2012

15 odpracovaných let
Kalup Martin, Ing. stř. 104010
Kameník Robert stř. 115000
Kubínová Renata, Ing. stř. 101300
Mertlík Petr, Ing. stř. 943000

20 odpracovaných let
Císař Jaroslav, Ing. stř. 943000
Hradil Roman stř. 260000
Ježíšek Robert stř. 145000
Kolář Pavel stř. 110000
Lechner René stř. 270000
Maňásek Miroslav stř. 110000
Vávra Josef stř. 945000

25 odpracovaných let
Gašpařík Miroslav stř. 230000
Kornelová Jana stř. 931000
Vrážel Vladislav stř. 951600

30 odpracovaných let
Uhlíř Jaromír stř. 908300

35 odpracovaných let
Koplík Oldřich stř. 1371 ECH
Mašík Pavel stř. 120000

40 odpracovaných let
Grätz Jaroslav stř. 1301 ECH
Úlehlová Magdaléna stř. 200120

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě patří zaměstnancům, kteří v měsících květnu a červnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Kadrlová Melania stř. 951600
Ptáčková Vlasta stř. 944000

SPOLEČENSKÁ DIPLOMACIE

Neukazuj prstem

Tuhle větu nám rodiče vštěpovali v útlém dětství, ale praktická metoda, jak ukázat na někoho opodál, nás svádí k využívání ukazováčku i v situacích, kdy je to nemístné. Můžeme ukazovat prstem na věž kostela, na fresku na zdi, na vzdálenou horu na obzoru, ale ne na živého člověka ve společnosti. Musíme využít méně názorné, verbální metody: „Ten prošeďivý muž ve světlém obleku“ a podíváme se tím směrem, nebo: „Ta vysoká blondýnka u baru za mnou“. I při těchto označcích si dáme pozor na to, abychom neřekli něco pejorativního, co by mohl někdo v blízkosti zaslechnout: „Ta tlustá bruneta v těch nemožných šatech“.

Ještě horší než ukázat prstem je naznačovat pohybem ukazováčku „pojď sem“.

Zdroj: Ladislav Špaček
Nová velká kniha etikety



ANO 2011 / JAROMÍR HASON

Agrofert získal protikorupční certifikát

Jak aktivně bojovat proti vnitřní korupci ve firmách? To bylo hlavní téma tiskové konference, která se odehrála 29. února v pražském Kongresovém centru. V rámci setkání převzal zároveň předseda představenstva a generální ředitel skupiny AGROFERT Andrej Babiš z rukou norského velvyslance certifikát o absolvování ratingu Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP).

Koncept FCRP, který dodává norská certifikační společnost Det Norske Veritas (DNV) zkoumá odolnost firmy proti korupci a AGROFERT byl první takto „testovanou“ firmou mimo Norské království. „Situace v české společnosti je, co se týče korupce, špatná a vážná. Jsem rád, že AGROFERT jde v této věci příkladem,“ řekl v úvodu setkání manažer protikorupčního Fondu Otakara Motejla Jiří Knitl.

Jdeme příkladem

Norský velvyslanec Jens Ekaas připomněl, že jeho země aktivně (a také úspěšně) bojuje proti korupci dvacet let. A je také zásadním „vývozcem“ protikorupčního boje do zemí,

kteří nově přistupují k Evropské unii. „Antikorupční snahy soukromého sektoru jsou v tomto boji nezbytné,“ řekl Ekaas. „A pan Babiš a jeho společnost jsou pro ostatní vynikajícím příkladem.“

Výkonný ředitel DNV pro Českou republiku a Slovensko, Tomáš Urban, poté podrobněji představil samotný produkt, který pomáhá firmám v prevenci, ale také při odhalování korupce a podvodů ve firmách. FCRP je podle Urbana nástroj, který nastavuje procesy ve firmě od hodnocení rizik podvodů a korupce přes školení a osvětu manažerů, zaměstnanců, až po řízení vlastních incidentů a poučení z nich.

Systém otázek a odpovědí

„Napříč firmami AGROFERTu jsme provedli na padesát pohovorů se zaměstnanci, ale třeba i s dodavateli. Jde o tři sta padesát otázek a odpovědí, jejichž pravdivost poté vyhodnocujeme,“ vysvětlil Urban. Na základě odpovědí a došetřených skutečností se pak vytváří diagram, který určí, jak je firma proti vnitřním podvodům a korupci chráněna a kde jsou její rizika. „Myslím, že jsme zavedením tohoto projektu neobjevili žádnou Ameriku. Žádný vlastník nebo akcionář firmy přece nechce přicházet o výdělky,“ konstatoval

před převzetím certifikátu šéf AGROFERTu Andrej Babiš. „Takovýto audit ve firmě by měl být úplně normální a věřím, že firmy podobné nástroje mají nebo se je narodí od našeho státu chystají využít. Já můžu jen dalším firmám doporučit, aby si to vyzkoušely.“ Výsledky „testu odolnosti proti korupci

a podvodům“ každopádně ve společnosti AGROFERT podle auditorské společnosti neprokázaly žádný závažnější problém uvnitř skupiny, ale především ukázal, kde lze fungování tohoto největšího českého privátního zaměstnavatele zlepšit. „Velmi mile jsem byl překvapen tím, jak dopadlo hodnocení v ob-

lasti ‚Tón shora‘ kde se jedná o určitou formu integrity našich manažerů, kteří prosazují protikorupční zásady směrem do společnosti. Pro mě je to signál, že naši manažeři jdou příkladem a stejné chování vyžadují od svých podřízených,“ dodává Andrej Babiš.



Foto: Česká pozice

AGROFERT HOLDING, A.S. /

Agrofert spouští nové webové stránky

K 15. 4. 2012 byly spuštěny nové webové stránky společnosti Agrofert Holding, a. s. Při jejich tvorbě byl největší důraz kladen na to, aby stránky byly pro uživatele co nejprehlednější, měly moderní grafický design a jasné a stručné texty.

Hlavním cílem bylo umožnit návštěvníkům rychlou orientaci a zároveň jim zprostředkovat maximum informací. Na nové podobě firemního webu se podílel kolektiv zaměstnanců společnosti Agrofert Holding, a. s. v čele s personálním ředitelem Ing. Danielem Rubešem a marketingovou ředitelkou Ing. Hanou Kamiňskou.

Snadná orientace

Úvodní stránka je jakýmsi hlavním rozcestníkem, který poskytuje možnost volit informace o celé skupině Agrofert či jednotlivých segmentech, tzn. zemědělství, chemii, potravinářství, pozemní technice, lesním hospodářství či obnovitelných zdro-

jích. Orientace je usnadněna díky atraktivním fotografiím, které jsou pro dané segmenty charakteristické. Na úvodní stránce naleznou návštěvníci rovněž aktualizované novinky z dění ve skupině. Díky vyhledávači si mohou rychle vyfiltrovat nejen hledaný segment, ale také produktovou kategorii či informace o konkrétní dceřiné společnosti. Možnost rychlého filtrování je však k dispozici na všech místech webových stránek.

Kalendář akcí i pracovní nabídky

Kliknutím na odkaz Skupina Agrofert získá návštěvník obecné informace a může pročit aktuální a vybrané články z médií. Horní navigační lišta ho provede prostřednictvím odkazu „O nás“ strukturou, historií a obecnými informacemi o mateřské společnosti Agrofert Holding, a. s. Na stránce lze najít také detailní informace o poskytovaných službách, tj. o centrálním nákupu či nabídce nemovitostí Agrofert property. Horní lišta dále nabízí odkaz na jednotlivé segmenty skupiny Agrofert. Ty jsou konci-

pované v jednotném duchu a kromě obecných údajů informují o aktualitách v daném segmentu, novinkách uveřejněných v médiích, přináší kalendář zajímavých událostí a nabídku zaměstnání.

Pod odkazem „Kalendář“ se zobrazí plánované akce jako např. výstavy, konference, polní dny, apod., které se zobrazují od těch nejaktuálnějších. Kliknutím na odkaz „Vztahy s veřejností“ je možné pročit firemní Agrofert magazín, tiskové zprávy a informovat se o nadačních projektech Agrofertu. Pro ty, kteří na webových stránkách hledají nové pracovní příležitosti, je vytvořen odkaz „Kariéra“ s širokou nabídkou pracovních míst napříč celou skupinou.

Aktualizace webu

Webové stránky by měly být zajímavé a pro návštěvníky atraktivní. Proto je nutné, aby byl jejich obsah pravidelně aktualizován. V budoucnu budou za aktualizaci zodpovídat pověřené týmy, které byly v průběhu dubna proškoleny, jak pracovat s redakčním systémem a jakým způsobem

web aktualizovat. Nový web byl spuštěn 15. dubna 2012. Obsah webových stránek bude postupně rozšiřován a doplňován a v souvislosti s tímto žádáme všechny zaměst-

nance, aby nám sdělovali své připomínky a podněty. Věříme, že se vám nové webové stránky budou líbit a budete zde nalézat veškeré potřebné informace.



NAGRIL. CZ /

Web nagril.cz v plném proudu

Webové stránky nagril.cz schované v teplicku domácího grilování úspěšně překonaly dlouhou zimu a je čas vytáhnout i vaše grily na sluníčko a zbavit je případné rzi. Bez pořádného grilu to totiž nepůjde, ale ten zbytek už můžete opět nechat na nás.

Chystáme první soutěž

Letos vám znovu a rádi poradíme s výběrem masa a pečiva a opět se na vás bude valit pořádná dávka receptů a tipů pro pochutnání bez námahy a práce. Chybět nebudou samozřejmě ani vaše fotky z akcí, nápady a zlepšováky. Nezapomněli jsme ani na soutěže a ceny, které vylepší vaše nádobíčko a odmění vaši snahu. První soutěž startovala 1. 4. 2011. Sejdeme se na www.nagril.cz. Váš tým nagril.cz.



TIRÁŽ

Noviny Fatra,
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 600 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 216
Fax: 577 502 555
e-mail: noviny@fatra.cz
Evidenční číslo: 0506/2012
Grafické zpracování: Adam Hřhř
Korektura: Eva Pfeffrová