

NOVINY FATRA



ŽIDLE STŘÍDÁ ŽIDLI

Nové projekty segmentu Speciální výrobky.

strana 2



VELETRH DOMOTEX

Fatra vystavovala na největším podlahářském veletrhu.

strana 3



AGROFERT HOLDING

Rozhovor s panem Andrejem Babišem.

strana 4

ANKETA

Co děláte pro své zdraví?



Ing. Jaroslav STUHLÍK,
stř. 942 000, technik
– příprava a realizace investic

„V tuto dobu mlám med a piju bylinkový čaj s citronem. Asi neřeknu nic světoznámého, z čeho si budou jiní brát příklad. Prostě se snažím jíst zdravě, dodržovat denní režim s dostatkem spánku a také se věnovat fyzické aktivitě. Přitom se to poslední s přibývajícím věkem už tolik nedaří a zejména v zimním období mám této aktivity daleko méně než po zbyvajícím část roku.“



Ing. Tomáš NÁDENÍČEK,
stř. 101 100,
prodejce

„Snažím se hodně sportovat, třeba po cestě do práce a z práce. Také se pokouším zdravě jíst a dodržovat pitný režim v rámci jednání s obchodními partnery.“



Ing. Martina MANOVÁ,
stř. 943 000,
projektový manažer

„Hodně si hlídám stravu. Našla jsem si vlastní dietní režim, který mi vyhovuje. Sedavé zaměstnání se snažím kompenzovat fyzickou prací a pravidelným cvičením, i když v tomto směru mám ještě rezervy.“



Ing. Jaroslav TYL,
stř. 101 400,
prodejce

„Pravidelně sportuji, v létě plavu, v zimě lyžuji, chodím do sauny. Stravu mám pestrá, hojně prokládanou zeleninou (uzené, klobása, rajče, paprika). Vitamíny a léky požívám v případě nejvyšší nouze a pod nátlakem své manželky. Pokud je potřeba, desinfekce u nás probíhá domácí slivovici.“

HLAVNÍ TÉMA / Ing. Tomáš Holoubek, technolog

LVT – LINO v novém kabátě

Možná si stále myslíte, že pod názvem LVT začala Fatra vyrábět podlahoviny pro Liberecké výstavní trhy nebo Laboratoře výpočetní techniky. Pravdou ale je, že pod názvem LVT se skrývá anglické označení druhu podlahoviny - Luxury Vinyl Tiles, v překladu luxusní vinylové dílce.

Jak sám název napovídá, jedná se o vinylové podlahoviny, které jsou při výrobě formátovány na dílce. Dekorační fólie a strukturovaný povrch pak zajišťuje luxusní vzhled přírodních materiálů. Jinak lze ale říci, že i z hlediska materiálového složení jde o klasické lino v novém kabátě, které lépe vypadá a vyrábí se v jiných rozměrech.

LVT pro vinylové plovoucí podlahy

LVT podlahové krytiny se těší po celém světě nebývalé popularitě a z tohoto boomu úspěšně profituje i Fatra. Prvním zástupcem LVT podlahoviny ve Fatře byla a je podlahovina Thermofix vyráběná na stejnojmenné lince. I díky provedené optimalizaci a zefektivnění výroby dosáhl prodej opět rekordních čísel.

Vzestup LVT podlahoviny ve Fatře je ale nyní spojen s laminační linkou Anger, která byla donedávna určena jen pro výrobu podlahoviny v páscech. Základem všeho byly technologické a výrobní inovace, které dokázaly tuto podlahovinu cenově přiblížit na úroveň tvrdé asijské konkurence při zachování evropské kvality a flexibility výroby. Vše začalo v roce 2011, kdy

se podařilo vyrobit první dodávky LVT podlahoviny pro švýcarského zákazníka (LVT podlahovina na HDF desce se zámkovým systémem). Později ze vzájemné spolupráce vznikl dnes již velmi známý FATRACLICK. Dnes už nezbyvá než se pouštět nad prvním způsobem výroby, kdy jsme se museli obejít bez jakýchkoliv investic a finální formátování „podlahoviny budoucnosti“ probíhalo pomocí ručních pákových nůžek. Tato výroba nebo spíše manufaktura tak připomínala posilovnu.

Opravdový rozvoj výroby nastal díky realizaci investiční akce v roce 2012 a začlenění in-line formátování do linky Anger, kdy se výroba výrazně zjednodušila, zlepšila se kvalita a zejména se několikanásobně zvýšila produktivita, pružnost výroby a dodávek. Dnes vyrábíme LVT dílce pro vinylové plovoucí podlahy pod označením DOMO FC a NOVOFLOOR STANDARD FC v různých rozměrech, tloušťkách a povrchových úpravách dle požadavků zákazníků. Díky nim tak můžete najít „lino“ z Fatry po celé nejen východní, ale i západní Evropě.

FATRA IMPERIO

Když už jsme dokázali vyrábět LVT podlahoviny pro výrobu plovoucích podlah, které dobře vypadají a jsou cenově přijatelné, tak proč nevyrábět i LVT dílce „ala“ Thermofix pro přímé kladení a lepení. A tak jako „vedlejší produkt“ vznikla podlahovina IMPERIO.

Samozřejmě od nápadu k realizaci vedla dlouhá a klikatá cesta – příprava inovačního projektu, získání

dotace, nákup a instalace nové linky LVT. Ta zahrnuje především zařízení na rozměrovou termostabilizaci a přesné vysekávání dílců a palubek, která jsou hlavní podmínkou kvality podlahoviny a bezproblémové instalace.

Podlahovina IMPERIO je zatím výhradně určena na export a čeká ji těžký rozjezd a boj s konkurencí. Přesto již má za sebou první úspěšnou celoevropskou prezentaci na největším podlahářském veletrhu DOMOTEX v Hannoveru i první úspěšné zahraniční aplikace. Aktuálně se vyrábí v palubkách o rozměrech 150 x 900 mm a 180 x 1200 mm, tloušťkách 2,0/0,3 mm a 2,5/0,55 mm a 10 vzorech dřeva.

Vstříc světlým zítřkům

Co říci závěrem? Určitě nás čeká spousta práce ve stabilizaci a optimalizaci výroby, ale už teď můžeme říci, že díky novým druhům podlahoviny se podařilo zastavit propad standardně vyráběných heterogenních podlahovin LINO FATRA a doplnit tak kapacitu válcovacích linek a zejména linky Anger, která je ne nadarmo označována za „srdce válcovny“ a které dostalo nový impuls a tepe stále častěji i v rytmu LVT!

Určitě se sluší za celou Fatru poděkovat všem pracovníkům, kteří se společně s námi podíleli a budou podílet na další rozvoji LVT podlahoviny, především obsluhám linek a pracovnícím ZVL.



AKTUALITY

Pan Andrej Babiš ve Fatře

Lídr politického hnutí ANO 2011 a majitel společnosti Agrofert Holding, a. s., Andrej Babiš zavítal ve čtvrtek 14.2.2013 do Zlínského kraje, aby se zde setkal se zaměstnanci svých firem, příznivci politického hnutí a veřejností. Setkání ve Fatře se uskutečnilo v dopoledních hodinách za účasti dělníků, techniků a hospodářských pracovníků z provozoven Napajedla a Chropyně, ale i hostů z Napajedel, Otrokovic a Zlína. Pan Babiš se s přítomnými podělil o svoje názory na aktuální společenské dění a také představy, jak hodlá dále rozvíjet svoje podnikatelské a společensko-politické aktivity v České republice. Vážíme si vysoké účasti zaměstnanců na setkání s panem Babišem, která bude jistě významným impulsem pro rozvoj činnosti hnutí ANO 2011. Přejeme panu Babišovi osobně i celému jeho týmu hodně úspěchů.

Dr. Leoš Klofáč
personální ředitel



Setkání na zámku v Napajedlích

Dne 18.2.2013 proběhlo již třetí setkání managementu Fatry, tentokrát v příjemném prostředí napajedelského zámku. Vedoucí zaměstnanci zde byli seznámeni s hospodářskými výsledky společnosti za uplynulý rok a úkoly plánu 2013. Z vystoupení generálního ředitele, ředitelů úseků a SBU se dostalo přítomným, ale i všem zaměstnancům společnosti Fatra ocenění za práci a dosažené výsledky. Na závěr byl pro účastníky setkání připraven společenský raut s hudebním doprovodem.



INFORMACE

Rekonstrukce administrativní budovy v Napajedlích

V lednu letošního roku byla úspěšně dokončena rozsáhlá rekonstrukce jednacích prostor v 1. a 2. podlaží administrativní budovy v Napajedlích. Výměny se dočkaly především staré koberce, místo kterých byly položeny fatrovské podlahové krytiny Thermofix a FatraClick. Společně s rekonstrukcí elektroinstalace a datových rozvodů byly vyměněny také dveře, kryty topení a prostory byly vybaveny novým nábytkem.



Objevte pohádkový svět v zámku Napajedla

Společnost Fatra je nedílnou součástí historie napajedelského zámku. Proto je přirozené, že byla navázána spolupráce se zámek, který nabízí mnohostranné využití nejenom pro firemní potřeby, ale také možnosti pro využití volného času, jak pro dospělé, tak rodiny s dětmi. Aktuálně je to výstava kostýmů z pohádek České televize jako např. Popelka, Krakonoš, Lotrando a Zubejda, Anděl páně apod. Výstava je otevřena každý víkend od 10,00 hod. – 16,00 hod. a to až do konce dubna. Dále můžete navštívit také příjemnou kavárnu či vyzkoušet golf v novém indoor centru. www.zameknajjedla.cz

Mgr. Petra Psočková
zámeček Napajedla



SBU PO / Ing. Lenka Hromadníková, vedoucí prodeje IKEA

Židle střídá židli

Letos se nám s novými, zajímavými projekty na segmentu Speciální výroby do slova „roztrhl pytel“ a máme vedle sebe hned tři najednou.

V těchto dnech byla zahájena realizace projektu, na kterém jsme pracovali od července minulého roku, kterým je výroba vstříkovaných sedáků a opěrek pro židle Adde v barvě červené, černé, šedé a bílé. Tyto díly začneme od konce března dodávat do společnosti Kovona Český Těšín, která je bude kompletovat s kovovou konstrukcí a výrobek dodávat do obchodních domů IKEA. Předpoklad ročního prodeje je 4 milióny židlí, přičemž Fatra bude dodávat sedáky a opěrky na celou polovinu tohoto množství. Naše tržby by měly u těchto komodit dosáhnout výše 55 mil. korun. Židle Adde by se v obchodních domech IKEA měla objevit v létě letošního roku.

Produkce komponent pro židle Adde přibude ke stávajícím vstříkovaným dílům pro židle Jeff, které dodáváme do Kovony již třetím rokem. Výroba židle

Jeff však bude letos ukončena a vystřídána modernější variantou s názvem Gunde. Ve výběrovém řízení na dodavatele vstříkovaných sedáků a opěrek na židli Gunde jsme zvítězili a v těchto dnech připravujeme výrobu, která bude zahájena v září letošního roku. Oproti stávajícím dílům Jeff se předpokládá nárůst prodeje o více než 50 %, což znamená plné vyláčení pěti až šesti vstříkolisů.

Kromě již zmíněných novinek pracujeme ještě na třetím projektu s názvem Trofast. Jedná se o boxy tří velikostí v různých barvách, které budeme dodávat přímo do OD IKEA od června letošního roku. Pro realizaci všech uvedených projektů nemáme v současné době dostatečné výrobní kapacity, proto letos plánujeme instalaci dvou nových vstříkolisů. Očekáváme, že tržby za vstříkované výrobky v letošním roce překročí 200 mil. korun a budou historicky nejvyšší od zavedení technologie vstříkování ve Fatře.

Pozornost si jistě zaslouží i náš klíčový extrudovaný výrobek pro společnost IKEA, a to podložka Rationell,

kterou vyrábíme již 15 let. Za tuto dobu jsme prodali téměř 70 miliónů rolíček a v současné době se náš roční obrát u tohoto produktu pohybuje kolem 210 mil. korun. Nyní hledáme společně se zástupci společnosti IKEA nový moderní materiál, který by měl podložku za atraktivit tak, aby byla pro zákazníky obchodních domů IKEA i nadále zajímavá.

To, že se nám nejen podařilo naplnit výrobní kapacity vstříkování, ale dokonce je rozšířit, to je výsledkem usilovné práce obchodníků, techniků a samozřejmě pracovníků výroby, kteří se přímo podílejí na kvalitním finálním produktu.



ENERGETIKA CHROPYNĚ, a.s. / Bc. Jaromír Žůrek, manažer správy areálu

Sociální zařízení v obkladu z Fatry

V minulém roce byla zahájena rekonstrukce sociálního zařízení v budově Energetiky Chropyně, a. s.

Naším zájmem bylo sociální zařízení nejen zrekonstruovat a uvést do souladu s dnešními normami a požadavky, ale pojmout jej také reprezentativně.

Od prvopočátku jsme počítali s tím, že všem klientům a návštěvám chceme ukázat moderní výrobky, které Fatra, a. s. vyrábí. Podlahy jsou navrženy v různých dekorech Novoflor Extra a z dílců kolekce Praktik. K této kombinaci byla zvolena běžná podlahová lišta, která by si sice nějakou inovací již dávno zasloužila, ale pro naše účely je vyhovující a praktická.

Hlavní novinkou bylo provedení obkladu stěn z PVC modulu vyráběného ve Fatře. Pro zvýraznění variability modulového obkladu stěn jsme zvolili barevné kombinace, které se

vzájemně doplňují. Díky jemným barevným odstínům se nám podařilo prostor prosvětlit. Na první dojem působí místnosti velmi přívětivě, a na rozdíl od keramických obkladů i teple.

Výsledkem je moderně pojaté sociální zařízení, které upoutá pozornost návštěvníků a dokáže propagovat kvalitu našich výrobků.



ÚSEK SLUŽEB / Ing. Adam Hrňa, procesní inženýr

Předávání ceny výherci losování

Dne 18. 2. 2013 byl na třetím setkání managementu Fatry v napajedelském zámku předán finanční poukaz v hodnotě 15 000 Kč vítězi pravidelného půlročního losování zlepšovacích návrhů.

Z celkového počtu 28 zlepšovatelů, kteří se úspěšně podíleli na zlepšovacím hnutí, byl vylosován pan Leoš Pšenčík, kterému finanční odměnu předal generální ředitel Fatry ing. Petr Bláha. Pan Pšenčík je spolu s panem Tomkem autorem zlepšovacího návrhu s názvem Využití kapacity balící linky ATF při půlených rolích. Vítězi ještě jednou gratuluji.

Samotnému předávání předcházelo prosincové losování přijatých zlepšovacích návrhů na poradě vedení. Tam byly také představeny základní statistiky a vývoj tohoto hnutí v kontextu ostatních půlročních období. Trend počtu podaných zlepšovacích návrhů je velmi pozitivní. Druhá polovina roku 2012 patřila k těm nejlepším obdobím za poslední 2 roky. Zaevidováno bylo celkem 42 zlepšovacích návrhů s dosaženou úsporou ve výši 730 tis. Kč.

Věřím, že pravidla pro odměny z dosažených úspor realizací zlepšovacích návrhů a pravidelné losování přijatých ZN jsou pro všechny zaměstnance dostatečnou motivací pro další podávání jejich nápadů.



ODBORY

Bowling v Chropyni

Stalo se již dlouholetou tradicí, že se v závěru roku členové výboru základní organizace odborů v Chropyni schází s dárci krve a společně jedno odpoledne zapomenou na předvánoční shon. Stejně tomu bylo i 14. prosince loňského roku, kdy se potkali i s některými aktivními odboraři – důchodci a společně si zahráli bowling. Turnaje se aktivně zúčastnili všichni přítomní. Pro všechny bylo připraveno bohaté občerstvení v podobě několika druhů pizzy. Kromě diplomů dostali „vyhodnocení“ hráči také hodnotné ceny. Odměnění byli nejenom vítězové, kteří dosáhli největšího počtu bodů, ale také ti, kterým se podařilo poslat bowlingovou kouli nejčastěji mimo dráhu (měli tzv. rigólek). Dárci krve dostali také malý dárek v podobě nákupních poukázek. Některé ceny byly téměř symbolické, ale důležité bylo, že se všichni v příjemné atmosféře společně pobavili, protáhli tělo a už nyní se mohou těšit na další setkání.

A při jakých akcích se mohou odboraři (i neodboráři) z Chropyně setkávat? Pravidelně jsou organizovány zájezdy do termálních lázní v Laa, nákupní zájezdy do Polského Těšína, návštěvy vinného sklípku, rekreace v Itálii a již popsané předvánoční setkání s dárci krve.

Zdeňka Mekysková
předsedkyně ZO OS ECHO
Fatra, a.s. Chropyně
Energetika Chropyně



INFORMACE

KONÍK

Sortiment nafukovacích hraček byl rozšířen o Koníka. Jedná se opět o velkou sedací hračku o rozměrech 75 x 76 cm. Tato hračka je součástí retro kolekce a její tvar i barva je shodná s výrobkem, který se začal vyrábět v roce 1973. Protože koně a Napajedla k sobě neodmyslitelně patří, není divu, že Koník v minulosti doplnil řadu hraček. Původně byla součástí hračky také „uzda“. Tato část výrobku však již dnes nesplňuje bezpečnostní požadavky, a proto na hračce není. Koník je balen stejně, jako ostatní retro hračky – retro šerpa s vkládačkou. Kolekci z dílny Libuše Niklové tvoří již pět hraček – Buvol, Slon, Žirafa, Housenka a Koník.

Ing. Kamila Kopačková
specialista marketingu



SBU PVC / Ing. Ivo Blabla, prodejce

Veletrh DOMOTEX Hannover

Fatra vystavovala na největším podlahářském veletrhu.

Třináct set padesát vystavovatelů z šedesáti zemí, více než čtyřicet tisíc návštěvníků z celého světa – to jsou hlavní čísla, charakterizující největší veletrh specializovaný na podlahové krytiny a jejich příslušenství – Domotex Hannover. Koberce, kobercové podlahy, dřevěné podlahy, lamino a v neposlední řadě vinylové podlahové krytiny od renomovaných výrobců od firem, snažících se proniknout na evropský trh, tvořily sortiment, nabízený v halách hannoverského výstaviště.

Také Fatra, a. s., patří k výrobcům, kteří již mají své místo na světovém trhu vinylových podlah, a proto nemohla chybět mezi vystavujícími firmami. Důvod je zřejmý: jednak je to jedinečná příležitost k oslovení nových potenciálních zájemců o naše produkty a zároveň možnost setkat se se všemi svými významnými zákazníky na jednom místě a představit jim své novinky „naživo“.

Na třiceti pěti čtverečních metrech výstavní plochy byli prezentováni všichni zástupci podlahových krytin z naší produkce: homogenní a heterogenní pro komerční výstavbu, plovoucí vinylová podlaha FatraClick a kolekce luxusních vinylových dílců (LVT) Thermofix a Imperio. Obzvláště LVT kolekce působila jako evropský ostrov v moři obdobných výrobků, nabízených mnoha výrobci z dálného východu. Naštěstí pro nás je tento ostrov stále častěji vyhledáván zákazníky, kteří se postupně vrací k evropské kvalitě, flexibilitě a serióznosti.



Poprvé jsme oslovili trh s novou řadou LVT Imperio, určenou pro bytovou i komerční výstavbu. První ohlasy byly veskrze pozitivní. Někteří naši současní zákazníci již stihli zařadit tento produkt do svého sortimentu a v současné době jsou již první referenční pokládky např. v SRN nebo v Polsku.

I při letmém pohledu na vystavované podlahové krytiny byl ihned zřejmý snížený zájem trhu o laminátové podlahy na úkor dřevěných podlah a plovoucích podlah s vinylovým

podchycen od samého začátku a v současné době je Fatra významným dodavatelem vinylových podlah, určených pro další zpracování největšími světovými výrobci plovoucích podlah. Představitelé těchto firem byli častými hosty na našem stánku.

Účast na veletrhu je důležitá i z jiného důvodu: ani konkurence nespí a snaží se prezentovat své novinky, což může být někdy i inspirující faktor pro vlastní výrobu a pomáhá nám udržet krok s posledními trendy.

ODBOR MARKETINGU / Mgr. Petr Podlešák, Ph.D., specialista marketingu

Fólie FATRAFOL se představily na veletrhu v Praze

Ve dnech od 8. do 11. února se v Praze – Letňanech konal již jubilejní 15. ročník veletrhu Střechy Praha spolu se specializovanou výstavou Solar Praha a veletrhem Řemeslo Praha a For Pasiv.

Dvě stě vystavovatelů zde prezentovalo novinky a produkty týkající se nejen střeš. Součástí byl také zajímavý doprovodný program. Svě si řekla také napajedelská Fatra, která na stánku v hale č. 2 představila svůj široký sortiment hydroizolačních fólií FATRAFOL. Expozice, která již byla výtvarně vyvedena v novém vizuálním stylu, prezentovala všechny v současnosti prodávané typy fólií, praktické ukázky řezu střešou a také žhavou novinku – indukční kotvení společnosti SFS intec.



Novinka využívá technologii isoweldtm. Hlavní výhodou tohoto systému kotvení je možnost použití hydroizolační fólie jen jedné šířky, odpadá tím nutnost použít fólie menších šířek v rohových a okrajových zónách, resp. potřeba vkládat další kotevní řady, čímž se snižuje celkový počet spojů. Zatímco u klasického systému kotvení se kotevní prvky umísťují do přesahů fólie, která je tím perforovaná, u systému isoweldtm se jedná o volné kotvení v ploše fólie mimo její přesahy. Redukce přesahu fólie z běžných 100 – 110 mm na 50 – 70 mm přináší ekonomickou úsporu v podobě menší spotřeby fólie. Na kotvení je možné použít pojezdový automat nebo ruční přístroj (na fotografii). Počítadlo na přístroji zaznamenává skutečný počet přivařených kotevních prvků.

Prezentace hydroizolací FATRAFOL na veletrhu Střechy Praha 2013 se setkala s příznivým ohlaselem nejen u našich obchodních partnerů, ale také běžných návštěvníků. Ti se zajímali hlavně o praktické ukázky indukčního kotvení.

JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících lednu a únoru 2013

20 odpracovaných let

Hanáček Jaroslav	stř. 908100
Hutková Ilona	stř. 103010
Kašný Dalibor	stř. 145000
Laga Petr	stř. 106010
Němec Petr	stř. 951600
Otáhal Vlastimil	stř. 272000

25 odpracovaných let

Čevora Jaroslav	stř. 251000
Soviar Ján	stř. 951000
Stoklásková Martina	stř. 103010
Tomašík Vladimír	stř. 908100

30 odpracovaných let

Horáková Marie	stř. 274000
Hrdina Stanislav	stř. 908100
Pojkarová Marcela	stř. 931000
Radwanský Karel	stř. 951700

35 odpracovaných let

Maliňák Josef	stř. 115000
Vavrušová Eva	stř. 120000
Zátopková Alena	stř. 920000

Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost Fatra s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsíci lednu a únoru ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Jahodíková Pavla	stř. 171000
Vičánek Jaroslav	stř. 951600



INFORMACE

O podivuhodné historii igelitu

Fatra Napajedla se dostala až na stránky naučně-odborného časopisu Vesmír. V jeho lednovém čísle totiž můžete najít článek s názvem Podivuhodná historie igelitu, který se zabývá minulostí i současností tohoto plastového produktu, jehož československou historii velmi ovlivnila právě Fatra. Vše tehdy začalo výrobou plynových masek pro prvorepublikovou československou armádu, následně pokračovalo pláštěnkami či populárními nafukovacími hračkami. Igelit si kromě praktického použití našel cestu také do písňových textů a básniček. Ostatně písničku Ivana Mládka o vrbách co zobali igelitové obaly, asi znáte. Autor textu prof. Miroslav Raab však zmiňuje také další zajímavosti. Přečíst si článek nebo poslechnout rozhlasový rozhovor s prof. Raabem máte možnost, odkazy naleznete na webu Fatra.cz v sekci Aktuality.

Mgr. Petr Podlešák, Ph.D.
specialista marketingu

AGROFERT HOLDING, A.S./

Andrej Babiš: Volby nás nakoply, chystáme se do sněmovních

Politické hnutí Ano 2011 má za sebou první reálný střet s politikou - krajské a senátní volby. Přesto, že žádný ze sedmi kandidátů na senátora neuspěl, necítí se předseda hnutí Andrej Babiš nějak poraženecky. Naopak, hnutí si podle jeho slov vzalo z voleb poučení a ví kudy dál.

Některá média psala o debaklu ANO 2011 v senátních a krajských volbách. Jak to vidíte vy?

Nevidím to zase až tak černě. My jsme na základě hlasů našich sympatizantů založili hnutí ANO 2011 až v květnu roku 2012. V té době jsme v úzkém týmu jezdili po republice a povídali si s tisícovkami lidí, kteří nám fandí. Ostrou kampaň na podporu našich sedmi senátních kandidátů jsme začali na konci prázdnin a probíhala celé září až do říjnových voleb. Na naše mítinky chodily stovky lidí. Mnohem víc než na mítinky zavedených politických stran. Podle odborníků na média jsme měli i zajímavou vizuální kampaň v billboardech a novinách. Naši kandidáti na senátory pak měli od tří do přibližně osmi procent. Nejlépe se umístil pan Petrály na Mladoboleslavsku. Je pravda, že ani jeden nepostoupil do druhého kola, ale my jsme si z těchto voleb vzali poučení, a to je to hlavní.

Jaké?

Že k prosazení myšlenek hnutí potřebujete silné osobnosti, které musí být dostatečně známé a svým způsobem uznávané, jako byli ve volbách třeba nezávislí senátoři Libor Michálek a Eliška Wagnerová. Potřebujeme podobné typy lidí - silné značky, o nichž lidé vědí, co mají za

sebou. My se totiž nemůžeme spoléhat na podporu mainstreamových médií jako strany, které jsou součástí zdejšího Matrixu. Ale dneska už máme plán jak na to. Víme, s kým se chceme bavit a budeme hnutí dál stavět odspodu, začneme také pomalu plnit kandidátku do parlamentních voleb silnými osobnostmi.

Kde je ale vezmete?

Právě z výsledků krajských a senátních voleb se dá hodně vyčíst. Ty volby byly hodně o vzdoru. ČSSD přišla téměř o půl milionu hlasů, ODS pak oproti krajským volbám v roce 2008 přišla dokonce o polovinu svých voličů. Získávali jen komunisti a nové iniciativy, to je pro nás dobrý signál. My jsme se v senátních obvodech, kde jsme měli kandidáty, umístili v součtu odevzdaných hlasů na čtvrtém místě, tedy hned za ČSSD, ODS a komunisty, a hlavně jsme v těch volbách poznali, kdo se jak profiloval, které uskupení stejně jako my zabojovalo proti zavedeným parlamentním stranám. Teď jasně víme, v kterých vodách lovit kandidáty pro volby do sněmovny. Budeme je tedy hledat v takových hnutích a iniciativách, které mají stejné nebo podobné cíle jako my. Chceme jednat s úspěšnými regionálními hnutími, jako jsou Severočeši, Východočeši, PRO Kraj, Starostové pro Liberecký kraj nebo Změna, ale i s jednotlivci, kteří jsou v těchto iniciativách výraznými osobnostmi, jako jsou Jiří Zelenka, Jan Korytář, Martina Berdychová, Martin Půta nebo Alena Dernerová. Když se nám bude dařit, mohl by tu do sněmovních voleb vzniknout silný blok proti stávajícím parlamentním stranám a jejich nekompetenci.

Co když ale volby budou dřív? Nečasova vláda zrovna nevypadá moc konzistentně...

Já bych se toho nebál. Většina z těch, co dnes vládnou, nebo jsou poslanci, jsou ve svých funkcích naposledy, alespoň v to tedy doufám. Nevěřím, že by si sami vypustili rybník a odešli předčasně. Vždyť mají docela pěkné platy, nepředřou se a hlavně nemají žádnou odpovědnost. Mnozí z nich mají hypotéky a reálně u nich hrozí, že by se v normálním životě neuzivili.

Co tedy teď bude dál? Říkáte, že budete jednat s ostatními, co ale samotné ANO?

Do konce roku chceme konečně vyjít s programem, nad kterým už strašně dlouho laborujeme. Nechceme obecné sliby, jako mají ostatní strany, které pak své programy neplní, nebo dělají dokonce pravý opak toho, co slíbily. Nechceme žádná klíše, jako, že s ANO tady bude už navždycky báječně. Chceme říct jasné kroky, co, jak a s kým chceme udělat. Hlavně chceme dát této zemi vizi, to se našim politikům za 23 let nepovedlo. Chceme také předložit investiční plán jako má každá firma, která chce prosperovat. Nic takového tady opět neexistuje, tady se měsíc před koncem roku řeší, jaký rozpočet a jaké daně budou rok následující. To by si žádná normální firma nemohla dovolit.

Tvrdíte, že senátní volby nebyly pro ANO 2011 úplný neúspěch, co byste tedy považoval za úspěch ve volbách sněmovních?

Já budu považovat hlavně za úspěch, když se tu podaří spojit ty, kteří chtějí změnu, kteří vidí, kam nás



naši politici za těch 23 let svobody dostali, kterým je jasné, že není žádné východisko, když si, namísto rozhádané podivné spatlané pravice koalice zvolíme studenty Sobotku s Haškem, kteří v životě reálně nepracovali, ale za to se prokecali všemi sekretariáty až na vrchol v ČSSD. Pokud se Češi, kteří chtějí profesionální

veřejnou správu a v politice lidí, kteří něco dokázali, semknou, bude to pro mě obrovská satisfakce. A myslím, že nejen pro mě. Když se tohle povede, tak nepochybují ani o úspěchu ve sněmovních volbách.

PRECHEZA, A. S. / Mgr. Tomáš Světnický, personální ředitel

PRECHEZA - prestižní ocenění „Zaměstnavatel regionu“



Ocenění „Sodexo zaměstnavatel roku“ vyhláší každoročně Klub zaměstnavatelů za podpory generálního partnera - společnosti SODEXO. Tato soutěž má celorepublikovou působnost a přihlašují se do ní firmy na základě prezentace poměrně složitého komplexu informací a dat. Tyto údaje vyhodnocuje nezávislá profesionální organizace - společnost PricewaterhouseCoopers, která se při kvalifikaci jednotlivých parametrů dané hodnocené společnosti opírá o metodiku „PWC Saratoga“.

Je pro mne milou a potěšující příležitostí oznámit na tomto místě listu, že naše společnost PRECHEZA v této prestižní soutěži v konkurenci mnoha významných společností obsadila 2. místo a potvrdila tak tradičního, spolehlivého a perspektivního zaměstnavatele Olomouckého kraje.

Dopravní společnost, pivovar, výrobci kabelů, obalů a telekomunikační společnost - tak pestrá je skladba společností a firem, které se do soutěže přihlašují. V olomouckém regionu nám prvenství „uchvátila“ společnost AGEL, PRECHEZA naopak sesadila na třetí místo společnost HELLA Autotechnik. Jen pro zajímavost, v Moravskoslezském kraji se na prvních třech místech objevily společnosti DALKIA (1. místo), ARCELOR MITTAL (2. místo) a HYUNDAI (3. místo).

Ocenění pro Olomoucký a Moravskoslezský kraj byla slavnostně předávána v Ostravě v Rotschildově zámečku a kromě předávání oficiálních certifikátů zde byly při této příležitosti prezentovány personální projekty roku 2012. Za společnost PRECHEZA zazněl projekt „Multi-strukturálním vzděláváním k rozvoji společnosti“.

Získané ocenění považuji za velmi významné ohodnocení pozice naší

výrobní společnosti na pracovním trhu v poměrně industriálně a komerčně bohatém Olomouckém kraji a troufám si věřit a doufat, že naše výsledky budou minimálně stejně bonitní pro hodnocení zaměstnavatelské kvality i pro další léta.

TIRÁŽ

Noviny Fatra,
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 600 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 216
Fax: 577 502 555
e-mail: noviny@fatra.cz
Evidenční číslo: 0102/2013
Grafické zpracování: Adam Hřha
Korektura: Eva Pfeffrová