



Logotyp Fatra byl vytvořen v 60. letech 20. století. Vychází z tradice Bařovy firmy. Jeho konstrukce využívá umělecky ztvárněné modifikace kurzívy. Logotyp je vyvážený, konstrukčně zdařilý, značka je nezaměnitelná. Velmi dobře se vžila do povědomí veřejnosti. Základní barevnost logotypu je modrá.

Fatra

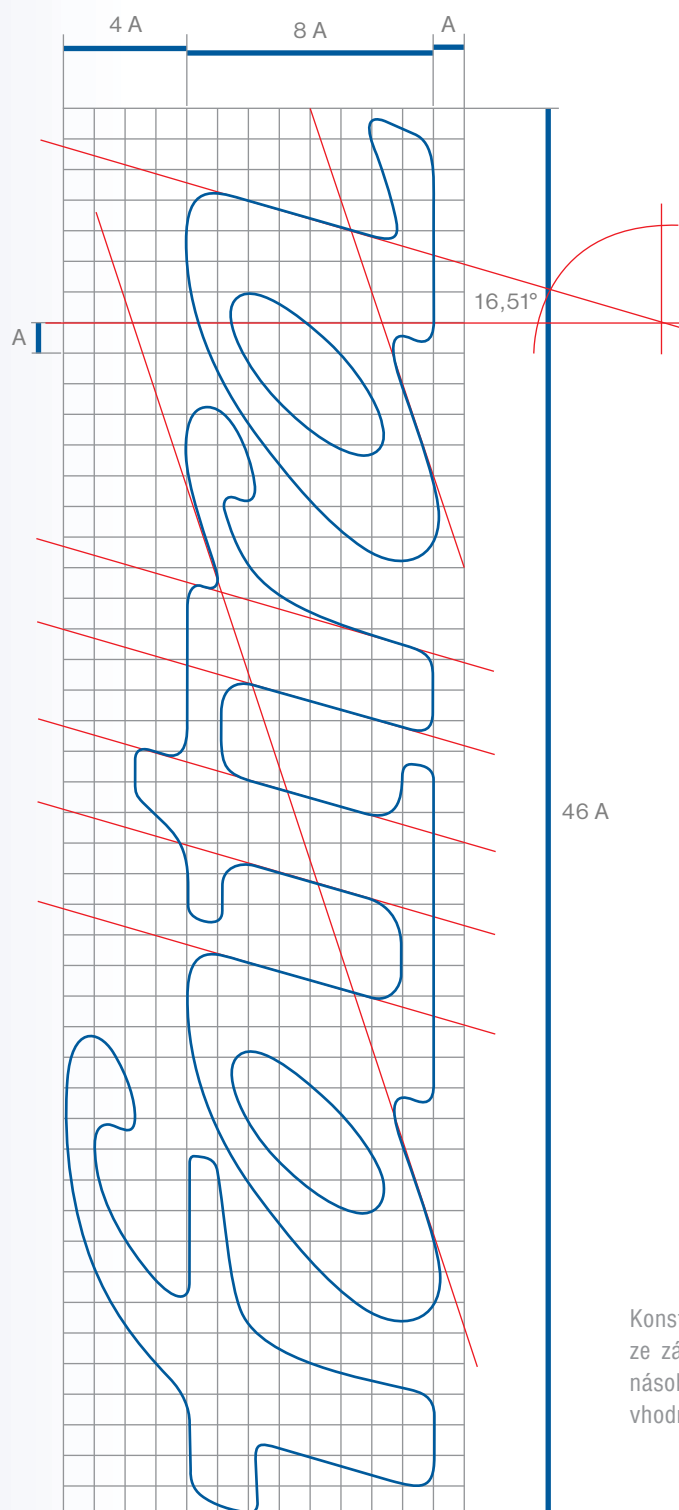
základní barva

modrá	použití
PANTONE 294C	přímý tisk na lesklém papíru
PANTONE 294U	přímý tisk na matném papíru
CMYK 100, 56, 0, 18	čtyřbarevný tisk
RGB	0, 84, 151
Definice HTML	#005497
RAL 5005	malby a nátěry
JAC SERIMARK 89782	samolepící fólie - exteriéry
ORACAL 51	samolepící fólie - interiéry
SERICOL 206	sítotisk
MARABU	tampónový tisk

Základní barevnost logotypu Fatra je modrá. Modrá barva je tradičně spojována se společností Fatra, a.s. Výchozí barva je definována ve škále PANTONE pro přímé barvy. Je doplněna o ekvivalent v hodnotách CMYK pro stabilizovaný čtyřbarvotisk, ekvivalent pro samolepící fólie, sítotiskové barvy nebo tamponový tisk.

Logotyp Fatra v barevném provedení nelze použít jinak než v barevnosti, která je definována tímto grafickým manuálem.

Geometrická definice



Konstrukce logotypu vychází ze základního modulu „A“ a jeho násobků. Pro konstrukci křivek je vhodné použít rozkres dle sítě.



fatra



fatra

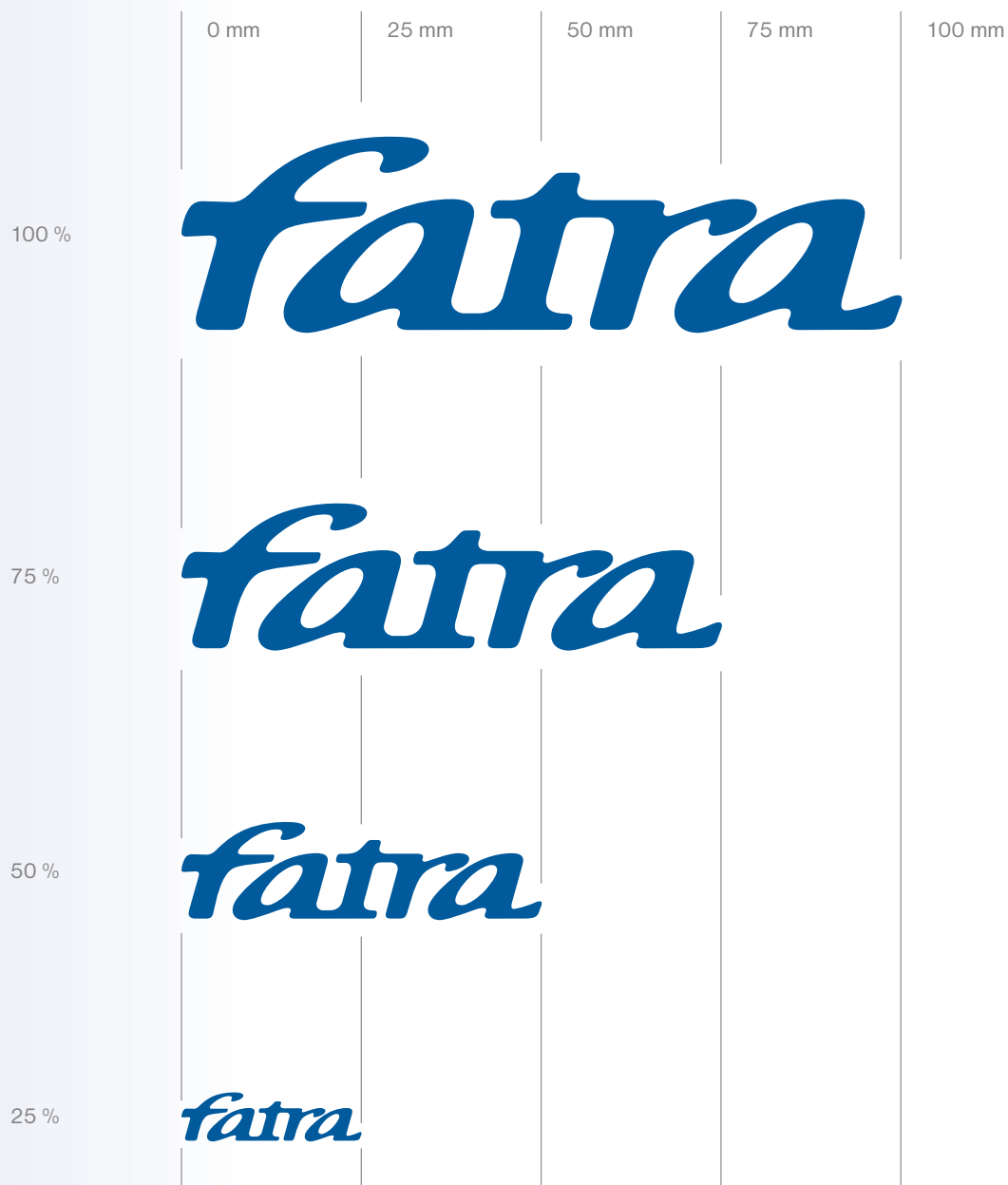
Logotyp je možné použít na podkladu základní barvy (nebo modré barvy obecně) v bílém provedení. Jinou podkladovou barvu lze použít pouze výjimečně - v nezbytných případech. Při jednobarevném tisku je možné použít bílé logo na podkladové (zpravidla černé) barvě.

Fatra

Fatra

Logotyp Fatra používáme vždy ve firemní modré barvě. Ve výjimečných případech, pokud nelze použít logotyp v základní barevnosti, např. v černobílých tiskovinách, je povoleno použít logotyp v černé barvě.

Logotyp



Optimální velikost logotypu na firemních tiskovinách je 22 mm na vizitky, resp. 26 mm na hlavičkový papír, faktury, objednávky apod. Na razítku nebo jiné tiskoviny je možné v závislosti na tiskové technologii použít i velikost menší.



Použití logotypu na barevný podklad vyžaduje vždy citlivý přístup. Barevný podklad může ovlivnit celkový dojem logotypu. Logotyp Fatra aplikujeme primárně na jednobarevný podklad, nejlépe bílý. Pokud však barvu podkladu nemůžeme ovlivnit, použijeme modrý logotyp na jednobarevný světlý podklad nebo inverzní bílý logotyp na jednobarevný tmavý podklad. V případě členitého různobarevného podkladu použijeme ochrannou bílou plochu.




Orámování logotypu konturou je zakázáno!

Zakázané modifikace

A.


B.

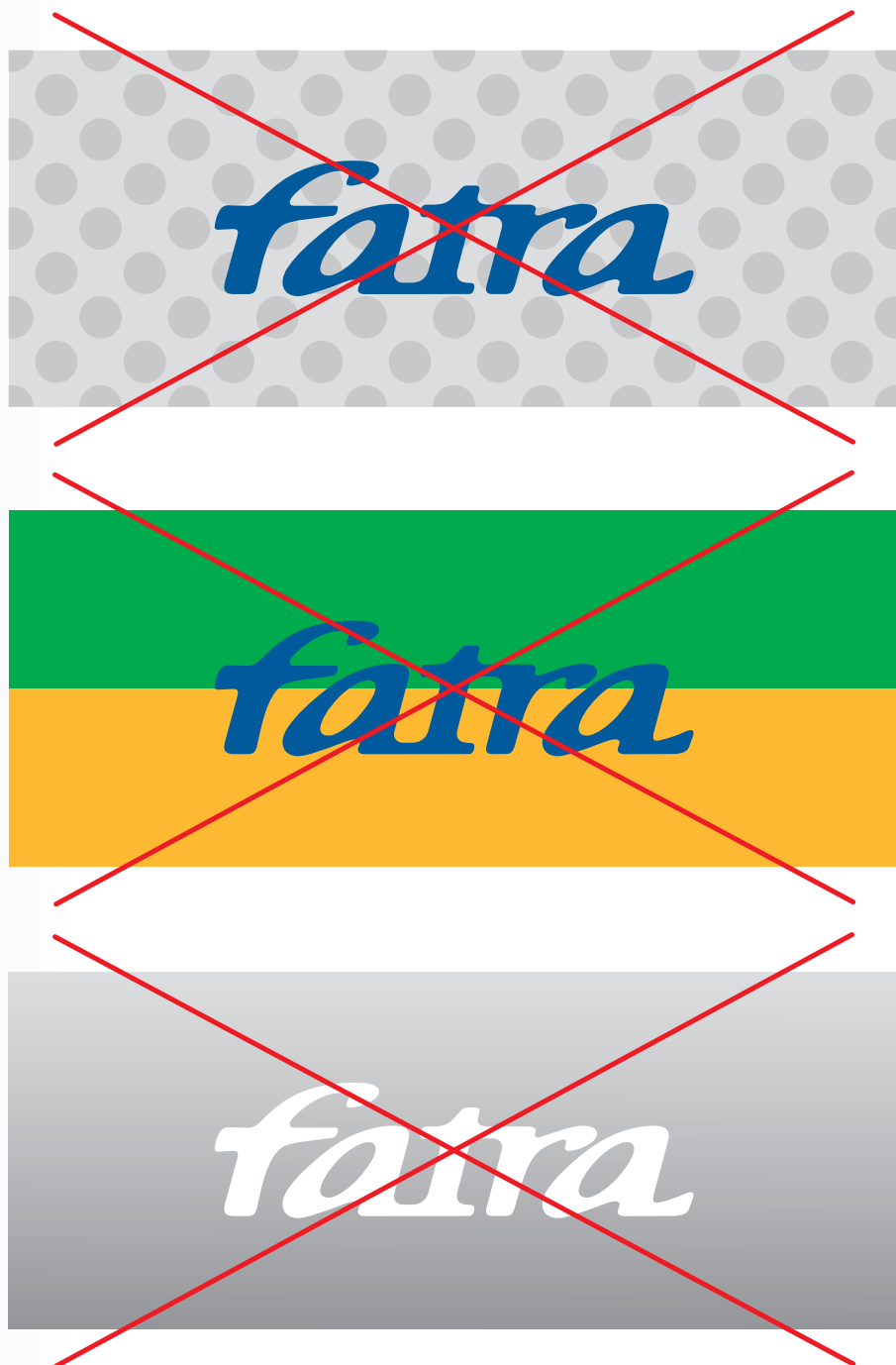

C.


D.


E.


Logotyp lze používat pouze v souladu s pravidly, které definuje grafický manuál. Naproti tomu je zakázáno upravovat logotyp těmito způsoby:

- A) deformace logotypu
- B) zkosení logotypu
- C) logotyp jen v kontuře
- D) nepovolená orientace logotypu
- E) chybná orientace logotypu



Barevný podklad ovlivňuje celkový dojem logotypu. Logotyp nelze aplikovat na plochu s barevným přechodem, plochu se šrafováním, geometrickými vzory, barevná rozhraní apod., výjimkou je aplikace loga fatra spolu s produktovou značkou např. Fatra LINO, viz logomanuály produktových log zpracované v roce 2015.

Ochranná zóna logotypu



zpracování plastů



zpracování plastů



plasty pro život



zpracování plastů



plasty pro život

Ochranná zóna logotypu, kam nelze umístit žádný text nebo jinou grafiku má z levé strany či pravé strany a horní či dolní části šířku definovanou dle schématu viz výše a vychází z násobků rozměrů logotypu.

fatra

7 6 3 6 1 N a p a j e d l a

fatra

z p r a c o v á n í
p l a s t ů

fatra

z p r a c o v á n í p l a s t ů