

# NOVINY FATRA



## NOVINKY SEGMENTU SPECIÁLNÍCH VÝROBKŮ

Již v lednu jsme zahájili výrobu nových produktů pro společnost IKEA.

strana 2



## NOVÁ POTISKOVAČÍ LINKA PPF

Náhrada současné zastaralé potiskovací linky Lemoflex v budově č. V17.

strana 3



## NADACE AGROFERT A TEREZY MAXOVÉ

I kdybychom pomohli jen jednomu dítěti, mělo to vše smysl.

strana 4

## ANKETA

### Jak si představujete ideální dovolenou?



**Ing. Gordana PARAVANOVÁ, Ph.D.,**  
stř. 206 020,  
projektový pracovník

„Vzhledem k tomu, že pocházím z Chorvatska a v Čechách žiji téměř dvacet let, odpověď na otázku, jak si představuji ideální dovolenou je pro mě jasná: Chorvatsko, moře a staří přátelé.“



**Ing. Petra TRNÁČKOVÁ,**  
stř. 206 020,  
technolog

„Když se řekne slovo dovolená, tak se mi okamžitě vybaví sluníčko, teplo a moře. A mám-li popsat svoji ideální dovolenou, tak to je taková, kde se tyto tři věci spojí.“



**Eva ŠMIGUROVÁ,**  
stř. 954 000,  
referent - služby

„Hlavně nějakou! V posledních dvou letech jsem pořádnou dovolenou neměla. Nejraději bych ji strávila u moře na sluníčku, při procházkách a hlavně, aby na ní byl klid.“



**Petr TŮMA,**  
stř. 101 200,  
prodejce

„Vzhledem k čerstvému přírůstku do rodiny pro nás čas ideálních dovolených asi skončil. Věřím ale, že nastává nová éra našich rodinných dovolených naplněných spoustou intenzivních zážitků a aktivního odpočinku. Takže v podstatě ideál. Letošní sezónu ale raději ještě vynecháme.“

## HLAVNÍ TÉMA / Ing. Olga Vyčánková, projektový manažer

# Úspěch Fatry v soutěži „Inovační firma Zlínského kraje“

**Zlínský kraj vyhlásil soutěž „Inovační firma Zlínského kraje“, jejímž cílem bylo ocenit a zviditelnit nejlepší podnikatelské subjekty na poli inovací ve Zlínském kraji.**

Do soutěže se se svými projekty přihlásilo 31 subjektů. Odborná porota hodnotila přidanou hodnotu inovací a zvýšení konkurenceschopnosti dané společnosti zavedením nových technologií, produktů a služeb. Kromě hlavní ceny pro společnost Avex Steel Products hodnotitelé vyhlásili i firmy na druhém a třetím místě, které si odnesly čestná uznání.

Krásné druhé místo v této soutěži získala společnost Fatra, a.s., která své úspěšné inovační aktivity prezentovala na projektu vinylových podlahových krytin v dílcích. „Začali

jsme vyrábět podlahovinu Fatraclick, kterou je možné spojovat zámkovým systémem, takže její pokládka je velmi jednoduchá. Má i zvýšenou odolnost proti vodě a lze ji instalovat na podlahové vytápění. Ocenění přispěje k prestiži a kreditu firmy, rozhodně se s ním pochlubíme“ konstatoval generální ředitel Fatry Pavel Čechmánek.

Třetí místo příkli porotci společnosti KOMA MODULAR, s.r.o., do užšího finále dále postoupily firmy SATTURN HOLEŠOV, spol. s r. o., a MORAVIA CANS a.s.

Získáním čestného uznání má společnost Fatra právo používat logo soutěže k marketingovým účelům. Součástí benefitů pro všechny tři oceněné firmy je bezplatná publicita, zahrnující zveřejnění článků, rozhovorů a reportáží v médiích.

Organizátoři soutěže natočili medailonky pěti finalistů, které byly promítány při slavnostním vyhlášení výsledků soutěže. Medailonky Fatry můžete zhlédnout na [www.fatra.cz](http://www.fatra.cz) v sekci aktuality.



## AKTUALITY

### Slovenské setkání na raftech

Na konci května proběhlo v Liptovském Jánu setkání našeho partnera fy Fatra IZOLFA se zástupci slovenských montážních firem systému FATRAFOL. Pro některé účastníky mělo mokrou tečku, neboť jeho součástí byla také plavba na raftech.



### Investice do zvýšení bezpečnosti v roce 2013

Kromě nákladů na ochranné pracovní pomůcky, čisticí a desinfekční prostředky, pracovní lékařskou péči, revizi technických zařízení aj. investovala společnost Fatra do úprav, které přispěly ke zlepšení pracovního prostředí zaměstnanců. Rekonstrukce míchacího centra barevných polosměsí, oprava přechodových lávek na silu BO PET v Chropyni, doplnění bezpečnostních prvků dvouválců u jedné z válcovacích linek. To je jen část oprav, které vedly ke zvýšení bezpečnosti našich zaměstnanců. Náklady související se zlepšením bezpečnosti práce dosáhly v roce 2013 téměř 12 mil. Kč.

### Lehátko DREAM

Další novinkou letošního roku je obnovená výroba lehátka Dream. Jedná se o originální nafukovací lehátko, se kterým si užijete spoustu zábavy. Lehátko je možné zakoupit na našem e-shopu ve dvou barvách - žluté a zelené.



SBU PO / Ing. Lenka Hromadníková, vedoucí prodeje IKEA

## Novinky segmentu speciálních výrobků

**Loňský rok nebyl pro náš segment vůbec příznivý z hlediska plnění plánu. Podruhé v jeho historii se nám nepodařilo kvůli nízkému objemu odbytu dosáhnout plánované výše tržeb. Hlavní příčinou těchto negativních výsledků bylo hlavně zpoždění nových projektů na straně dodavatelů. Dosavadní vývoj nám ale napovídá, že v letošním roce budeme rozhodně úspěšnější.**

Již v lednu jsme zahájili výrobu nových produktů pro společnost IKEA. Jedná se o boxy Trofast a koše Torkis, které se nám v tržbách projeví 40 mil. Kč v letošním roce, v příštím dokonce 70 mil. Kč. Novým vstříkovaným výrobkem pro IKEA je také židle Skaalberg, kterou začneme ve čtyřech barevných provedeních vyrábět na podzim. Roční tržby očekáváme na úrovni 15 mil. Kč.

V červenci začneme do IKEA prodávat novou podložku na psací stůl s názvem Skrutt. Možná si někteří z Vás budou pamatovat transparentní podložky Projs, které jsme dodávali před deseti lety a jejichž výroba ve Fatře skončila. Nyní se nám podařilo vyvinout nový typ podložky, která by se v srpnu měla objevit v bílé a černé variantě na prodejních pultech IKEA. Ještě v letošním roce máme v plánu prodát

více než 800 000 kusů těchto podložek za téměř 20 mil. Kč.

Zcela nově náš sortiment obohatí nafukovací přebalovací podložka s názvem Skotsam. Jako historicky známý výrobce svařovaných výrobků jsme byli společností IKEA osloveni s poptávkou na výrobu dětských podložek. Ve výběrovém řízení na evropského dodavatele tohoto výrobku jsme zvítězili, což pro nás znamená, že na evropský trh budeme dodávat minimálně 400 000 kusů ročně. Přebalovací podložka Skotsam je cíleně určena pro přebalovací pulty, prodávané v obchodních domech

IKEA, ale lze ji použít i samostatně. Jednoduchá, zdravotně nezávadná podložka je vyplněna PUR pěnou, aby přebalované dítě leželo na měkké ploše, a ze všech stran ohraničena nafukovacími komorami, které vytvářejí zvýšené okraje podložky a zajišťují dítěti bezpečí. Dohodnutý objem dodávek a také požadavky na kvalitu jsou podstatně vyšší než naše stávající možnosti, proto jsme se rozhodli pořídit zcela nový svařovací automat. Bude umístěn v Chropyni a jeho provoz zahájíme v létě tohoto roku.

IKEA je pro náš segment klíčový zákazník a naším strategickým cílem je

zvýšování dodávek plastových výrobků pro její obchodní domy. Příležitosti se ale snažíme hledat i jinde. V těchto dnech je např. v Chropynské nástrojárně dokončován vstříkovací nástroj na výrobu přepravků na pečivo pro společnost Lieken v Německu. Společnost Lieken je součástí skupiny Agrofert a pro letošní rok máme dohodnutý dodávky na téměř 200 000 kusů přepravků.

To byl výčet těch nejzajímavějších projektů na letošní rok. Samozřejmě už připravujeme nové projekty na roky další, ale o tom zase někdy příště.



Židle SKAALBERG



Koše TORKIS

### ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY

#### Červencové losování zlepšovacích návrhů

Pro ty z vás, kteří si v letošním roce podali zlepšovací návrh, je opět připraveno pravidelné půlroční losování těchto návrhů, které byly komisi pro zlepšovací návrhy přijaty a také některé ty, které byly zaevidovány těsně před koncem roku a nebylo zcela jasné, zda budou přijaty či nikoli v daném půlročním období. Vylosovaný zlepšovatel obdrží peněžní poukaz v hodnotě 15 000 Kč pro úhradu dovolené dle vlastního výběru. Losování proběhne začátkem prázdnin a o jeho výsledku vás budu informovat v dalším vydání podnikových novin. Další losování je připraveno až na prosinec 2014. Připomínám, že smyslem tohoto losování je, aby i drobné a úspěšné zlepšovací návrhy mohly být oceněny vyšší finanční částkou a zaměstnanci tak byli motivováni o takových drobných zlepšení přemýšlet a uvažovat. Komise pro zlepšovací návrhy v současné době hledá další motivační programy pro systém zlepšovacích návrhů. Pro zvýšení počtu podaných zlepšovacích návrhů se uvažuje o automatické bonifikaci ve výši 500 Kč za smysluplný podaný ZN nebo vyhlášení konkrétních témat a akcí v různých oblastech jako je např. bezpečnost práce, apod. s vyšší odměnou než je stanovena ve směrnici RR ÚGŘ 05.

Ing. Adam Hřna  
procesní inženýr

SBU PVC / Ing. Tomáš Dočkal, vedoucí prodeje

## Zahájení prodeje systémové lišty THERMOFIX

**V červnu byl zahájen prodej podlahových lišt Thermofix.**

Po překonání technických problémů na novém zařízení byla dokončena výroba předzásoby deseti typů podlahových lišt Thermofix. Prodej byl zahájen prostřednictvím zavedené distribuční sítě. V první fázi budeme expedovat nové vzorníky a prodejní stojany s lištami i doplňky. Kompletní systém podlahy Thermofix tak bude kromě podlahoviny obsahovat i lištu, vstříkované rohy, spojky a koncovky s potiskem imitujícím jednotlivé vzory podlahoviny. Díky možnosti zakoupit celý systém od stejného výrobce, v jednotném dekoru a na jednom místě tak zákazníkům odpadne hledání nejpodobnějších výrobků a děláni kompromisů. Vlastní lišta je vyráběna koextruzí tvrdého PVC s měkčenými zobáčky na obou koncích, které utěsňují spáry u podlahy a stěny. Lišta je dvoudílná – po našroubování spodní částí je možné do ní volně uložit elektrokabely a překrýt je horní částí. Tu lze navíc kdykoliv vycvaknout a usnadnit si tak malování i následný úklid. Zaměstnanci Fatry si lišty i doplňky mohou zakoupit v expedici za zvýhodněnou cenu. Později budou nabídnuty také na e-shopu [www.efatra.cz](http://www.efatra.cz), kde lze zatím nakoupit hlavně nafukovací hračky a vybrané druhy profilů.



### ODBORY

#### Setkání s italskými odboráři

V posledním květnovém týdnu se v průběhu studijní cesty předsedů a členů základních organizací chemické sekce Odborového svazu ECHO uskutečnilo přátelské setkání našich odborářů s italskými kolegy. V rámci návštěvy petrochemického podniku AGIP v Ravenně jsme se setkali s kolegou Alesandrem Mongiustim, hlavním sekretářem italské odborové federace CGIL v kraji Emilia-Romagna pro sekci chemie, textilu a energetiky a Massimo Maranim, místopředsedou textilní sekce. Setkání se neslo v přátelském duchu, jak už to u odborářů bývá zvykem. Získali jsme spoustu poznatků o struktuře, problémech a práci odborářů v Itálii. Také jsme se podělili o své zkušenosti jak s kolektivním vyjednáváním, tak se vztahy s vedením podniků a vládou prostřednictvím tripartity. V souvislosti s nedávnými volbami do Evropského parlamentu a volební kampaní v Česku, bylo zajímavé slyšet názory italských kolegů na přechod Itálie z liry na euro.

Zdeňka Mekysková  
předsedkyně ZO OS ECHO  
Fatra, a.s., Chropyně  
Energetika Chropyně



### INFORMACE

#### Fatra partnerem závodu IN-LINE Napajedla 2014

Společnost Fatra již potřetí podporovala napajedelskou sportovní akci, závody na kolečkových bruslích. Závod IN-LINE Napajedla 2014 je součástí Moravské Inline Tour a Mistrovství České republiky. Podpora spočívala především v zajištění startovacího oblouku a odměn pro nejmenší závodníky, jimiž byly tradičně naše oblíbené nafukovací hračky. Organizace i počasí se nadmíru vydařilo a akce přilákala spoustu fanoušků in-line bruslení nejen z Napajedel a blízkého okolí.

Mgr. Petr Janda  
vedoucí marketingu



ODBORY

Workshop OS ECHO

Ve dnech 22. - 23. 4. se uskutečnil workshop pro členy chemické sekce OS ECHO. Workshop proběhl v rámci projektu „Sociální dialog v chemickém průmyslu ČR“ který je realizován OS ECHO a Svazem chemického průmyslu ČR. Za naši základní organizaci PRO se této akce zúčastnili delegovaní členové podnikové rady odborů a to předsedkyně Jana Hrabicová, Ivan Juřena, místopředseda Ctibor Smolka, předseda ZR č. 7 David Kovář, předseda sportovní komise Antonín Rožek a členové PRO Magdaléna Plachá a Josef Kašpárek.

Samotný program tohoto projektu byl velmi zajímavý. V první části programu vystoupil Mgr. Jan Horecký s prezentací „Sociální dialog v praxi“. Prezentace vysvětlovala smysl sociálního dialogu, význam dialogu na podnikové a národní úrovni, postavení sociálních partnerů (zaměstnavatelů a odborů) a jejich vzájemné vztahy. Byly zde také zmíněny dopady nového občanského zákoníku na vedení sociálního dialogu. Další téma „Zvládání zátěžových situací v procesu kolektivního vyjednávání“ prezentoval PhDr. Miloslav Hrubý. Zdůraznil nejčastější zátěžové situace v procesu kolektivního vyjednávání, jednání v krizových situacích, způsob relaxace a zvládání psychických zátěží v průběhu samotného vyjednávání. Workshop dále pokračoval tématem JUDr. Jaroslava Stránského „Nový občanský zákoník a pracovní právo“. Přítomní byli stručně seznámeni s problematikou NOZ v návaznosti na kolektivní vyjednávání. Každý zúčastněný odborář obdržel CERTIFIKÁT o absolvování workshopu.

Jana Hrabicová  
předsedkyně ZO OS ECHO  
Fatra, a.s., Napajedla



ODBOR INVESTIC / Ing. Karel Holásek, technik přípravy a realizace investic

Nová potiskovací linka PPF

**Psal se rok 2010, když byl zahájen technický marketing po nových trendech flexografických potiskovacích technologií paropropustných fólií a laminátů. Důvodem bylo rozšíření moderních potiskovacích kapacit vzhledem k faktu, že trend trhu směřuje stále více k potištěným materiálům jak z hlediska objemu, tak i náročnosti na kvalitu a možnosti tisku. Dalším faktorem byla nutnost nahradit současnou zastaralou potiskovací linku Lemoflex v budově č. V17 na Zámoraví.**

Flexotisk je v podstatě nejčastěji charakterizován jako moderní, pružná a cenově efektivní tisková technika. Pro potisk PPF materiálů jsou využívány speciální lihové barvy pro hygienické účely. Lokalita umístění nové linky byla stanovena v jižní části budovy č. 22b.

Investiční akce „Nová potiskovací linka PPF“ pro potisk hygienických paropropustných fólií a laminátů byla zahájena v říjnu 2012. Začátkem minulého roku bylo vyhlášeno veřejné výběrové řízení na dodavatele

jak potiskovací technologie, tak dodavatele stavebních úprav stávající budovy č. 22b. Ve výběrovém řízení na dodavatele osmibarevného potiskovacího stroje včetně integrace do stávajícího odlučovacího zařízení byl vybrán španělský výrobce firma Comexi Group Industries S.A.U..

Montáž potiskovací linky ve firmě Fatra odstartovala v pondělí 14. 4. 2014 za účasti šéfmontérů firmy Comexi. Kompletní potiskovací technologie byla uložena a dodána na osmi kamionech. Strojní montáž zajišťovala místní firma Fanam týmem strojních mechaniků vedená šéfmontérem Mirkem Kozelkem. Elektro montáž byla zajišťována týmem společnosti Fatra pod vedením Tomáše Velety. Díky vysokému pracovnímu nasazení všech pracovníků podílejících se na montáži této technologie jsme ukončili hlavní strojní i elektro montáž dne 15. 5. 2014. Práce odvedená týmy firmy Comexi, Fanam i Fatra byla na velmi vysoké profesionální úrovni a právem jim náleží ocenění a poděkování za provedenou práci.

Následně technici firmy Comexi oživovali a testovali funkčnost zařízení dané linky. Poté začala fatrovská

obsluha pod vedením Jarmily Mlýnkové a technologa Zbyňka Zemánka vstřebávat informace, jak správně a efektivně obsluhovat nového mladšího bratra FI 2508 (pod místním označením Comexi 2) stávající potiskovací linky FW 1508 (pod označením Comexi 1).

Od začátku měsíce června 2014 nadešel čas pravdy, rozjždíme technologické a garanční zkoušky s materiálem, které důkladně prověří technické možnosti zařízení. Jako u každé nové technologie i tady se vyskytují větší či menší dětské nemoci, které je nutno vyléčit. Někde stačí pouze jemné softwarové úpravy či šikovné ruce, jinde je i zapotřebí provést radikální konstrukční úpravy zařízení. Zatím je to takové nezbedné naše miminko – Comexi 2, které vyžaduje cit, péči a plnou náruč trpělivosti, aby z malého caparta vyrostla silná osobnost. Nicméně věříme, že každým dnem souznění s novou technologií se blížíme do vytyčeného cíle plného spokojenosti jak na straně firmy Fatra, tak našich zákazníků s výrobky potištěnými na této lince.



JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících květnu a červnu 2014

25 odpracovaných let

Mlýnková Marta stř. 932000  
Sedláček Pavel stř. 951100

30 odpracovaných let

Lejsek Miloš stř. 908300

35 odpracovaných let

Jonáš Šimon stř. 908300  
Jung Pavel stř. 120000  
Večeřová Vladimíra stř. 920000

*Poděkování za vykonanou práci pro akciovou společnost Fatra s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě, patří zaměstnancům, kteří v měsících květnu a červnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.*

Daněk Jaroslav stř. 250000  
Fajtl Otakar stř. 951600  
Juřena Ivan PRO  
Pytel Jaroslav stř. 908000  
Žižková Růžena stř. 207020



INFORMACE

Mezinárodní tábor na Pahrsku

Ve dnech 25. - 30. 5. 2014 se uskutečnil v Napajedlích na Pahrsku mezinárodní tábor. Setkání se účastnily děti z Německa, Itálie, Polska, Švédska, Portugalska a Česka. Pro děti byl připravený bohatý program se spoustou akcí. Zúčastnění měli možnost navštívit zoologickou zahradu ZOO Lešná, prohlédnout si muzeum J. A. Komenského nebo se projet na lodi po Batovské kanále. Slavnostní akcí, při které děti představily sebe i svoji zemi, navštívila také starostka města Napajedla paní Irena Brabcová a senátor Patrik Kunčara. Společnost Fatra, a.s. byla generálním sponzorem této akce.



ODBOR MARKETINGU / Ing. Petr Janda, vedoucí marketingu

Podlahoviny z Fatry na webu Seznam.CZ

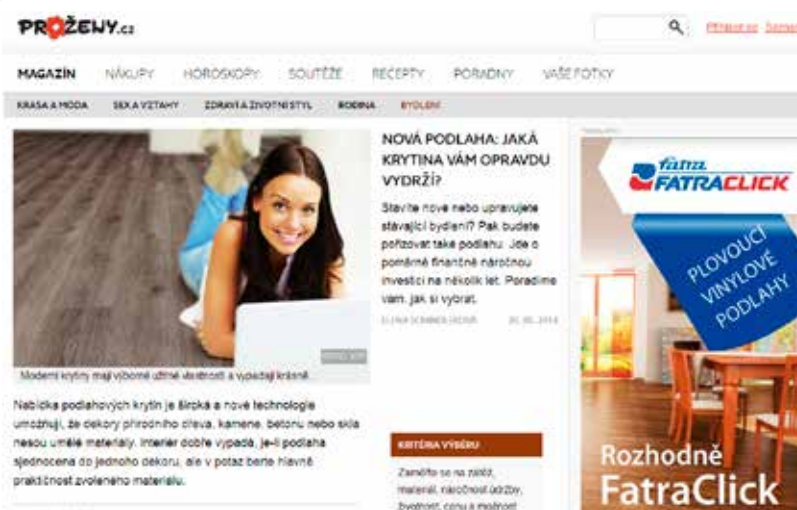
**Navštívili jste v poslední době některý z webů Seznam.cz, ProZeny.cz či Novinky.cz a náhodou jste narazili na naše podlahoviny? Nejednálo se o náhodu, ale o cílenou online kampaň na podlahy z Fatry!**

Od druhé poloviny května byla spuštěna tato kampaň na naše podlahoviny THERMOFIX a FATRACLICK na webových portálech skupiny Seznam.cz. Jednalo se zejména o sérii bannerů, PR článků, fotek a videí na třech velmi navštěvovaných portálech. Reklama byla cíleně umístěna do sekcí o bydlení, trendech ve vybavení bytů a životním stylu. Cílem bylo navštívit, zajímající se právě o tato témata, zaujmout, seznámit více s našimi výrobky a přivést je na naše

webové stránky. Chtěli jsme, aby se více dozvěděli o jednotlivých kolekcích našich podlah, a také se mohli inspirovat při změnách návrhu zařízení vlastního bytu na našem virtuálním showroomu.

Tato akce trvala od 12. 5. do 15. 6. 2014 a přinesla tyto výsledky. Náš web fatrafloor.cz navštívilo od začátku kampaně přes 32 000 návštěvníků, což je o 78 % více než v předešlém měsíci. Celou kampaň podle statistik skupiny Seznam.cz mělo možnost vidět téměř 6 miliónů návštěvníků, z nichž se více než 28 tisíc dále zajímalo o naše výrobky, tedy navštívili stránky fatrafloor.cz nebo stránky virtuálního showroomu našich podlah.

Již teď lze říci, že nejúspěšnější v celé kampani byl PR článek o podlahovině



FATRACLICK, doplněný videem ukazujícím snadnost aplikace, tedy pokládku tohoto našeho výrobku. Jen za prvních 5 dní od spuštění ho zhlédlo přes 7,5 tisíc návštěvníků.



ÚSEK SLUŽEB / Ing. Jan Krumpholz, vedoucí odboru HZSP

## Zásahy jednotek HZSP Fatra

**Hlavním cílem a zaměřením činnosti podnikových hasičů je zabránit přerušení provozu důsledkem požáru.**

„Během mé služby se nic mimořádného nepříhodovalo“. To je věta, kterou v poslední době slyším při ranním ukončení a zahájení směn. A to je dobře, neboť mimořádné události přináší mnohá úskalí a spoustu problémů nejen hasičům, ale i ostatním zaměstnancům naší firmy.

Mám za to, že většině z nás, zaměstnancům Fatry, záleží na tom, aby plynulý provoz nebyl přerušován důsledkem požárů nebo jiných mimořádných událostí. A to je hlavní cíl a zaměření činnosti podnikových hasičů. Pro ilustraci je možná dobré uvést stručnou charakteristiku

zásadních zásahů naší jednotky v loňském roce.

V roce 2013 zasahovala jednotka HZSP Fatry u jednoho z největších požárů v ČR za rok 2013, a to požáru v budově 103, která je umístěna v bývalém průmyslovém areálu Svit ve Zlíně. Požár vznikl dne 9. 1. 2013 kolem jedné hodiny ranní v budově, kde byla uložena elektronika, a kde byl v důsledku hoření polystyrénových obalů zjištěn značný únik toxických zplodin. Tři zaměstnanci poškozené firmy byli zplodinami hoření intoxikováni. Požár se podařilo zlikvidovat za tři dny. Přímá škoda byla vyčíslena na 398 milionů korun, uchráněny byly hodnoty ve výši 150 milionů Kč. Příčinou požáru byla vadná zářivka.

V červnu loňského roku postihly Českou republiku jedny z největších

povodní od roku 2002. Na zmírnění následků povodní se podílely stovky hasičských jednotek a ostatních složek integrovaného záchranného systému. Naše jednotka byla nasazena v Lovochemii v Lovosicích, kde pomáhala zejména při čerpání vody a stavění protipovodňové hráze u řeky Labe.

Zaměstnanci HZSP dělají všechno pro to, aby k mimořádným událostem v naší firmě nedocházelo, a to zejména trvalou a pečlivou prevencí. Ta spočívá především v kontrolní činnosti na pracovištích, ve školení zaměstnanců, v odborné přípravě preventivních požárních hlídek a v každoroční pravidelné kontrole veškerých požárně bezpečnostních zařízení.



## AGROFERT HOLDING

AGROFERT, A.S. / Mirka Žirovnická

# I kdybychom pomohli jen jednomu dítěti, mělo to vše smysl

**Nadace AGROFERT zahájila na podzim loňského roku spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem, která pomáhá rodinám, jimž hrozí odebrání dětí do ústavní péče. S prezidentkou partnerské nadace jsme si povídali nejen o nadační pomoci dětem, ale zajímali jsme se také o její soukromí, koníčky a jakým způsobem se dá skloubit práce a péče o rodinu a děti.**

**Co Vás přimělo k založení Nadace Terezy Maxové dětem?**

Z počátku jsem chtěla jen někomu pomoci a ani v duchu by mě nenapadlo, že založím nadaci. Tehdy jsem žila ve Spojených státech a tam je zvyklostí, že se pravidelně

přispívá na různé organizace. Většinou se to ale dělá spíše neosobní formou. Například před Vánoci každý vypíše šek a peníze se posílají různým charitativním organizacím. Mě ale vždy chyběly informace, kam peníze konkrétně jdou a komu pomohly. Proto jsem se rozhodla navštívit Kojenecký ústav v Praze 4 - Krčvi a přesvědčit se na vlastní oči, co potřebují. První návštěva pro mě znamenala obrovský šok. Myslím si, že tahle návštěva zanechá něco na každém, kdo poprvé vstoupí do podobného ústavu, a sám vyrůstá v normálním rodinném prostředí. Všude panovalo prázvlášttní ticho a sterilní prostředí, které ani omylem nepřipomínalo domov. Najednou nemůžete jen tak odejít a tvářit se, že tak to prostě je, že já mám štěstí a někdo to štěstí holt nemá. To mi přišlo nefér.

**Měla jste od první chvíle jasno, koho bude Vaše nadace podporovat nebo Vás k tomuto rozhodnutí přiměla nějaká osobní zkušenost?**

Vybrala jsem si pomoc dětem, protože mají celý život před sebou a jsou trestané za nezodpovědnost rodičů. Jsou hozené do systému, který není nastavený podle jejich potřeb, a který upřednostňuje dospělé. Když pak tyto děti systém opouští, neznají reálný život, mají problém postavit se na vlastní nohy a jejich životní cesta tak někdy neskončí dobře. Což nepovažuji za jejich chybu, a proto jsem se rozhodla v této problematice angažovat a nějak pomoci.

**Co je podle Vás nejdůležitější pro založení nové nadace?**

Podle mě silný impuls nebo osobní zkušenost, z čehož vyplyne upřímná snaha někomu systematicky a dlouhodobě pomáhat a nečekat nic nazpět.

**S Nadací AGROFERT spolupracujete na projektu Krizový fond pomoci. Jak k této spolupráci došlo?**

Nadace ráda spolupracuje s partnery z neziskového sektoru. V rámci společné schůzky, kde si obě nadace představily činnost, jsme se dohodli na partnerské spolupráci. Vybrali jsme Fond krizové pomoci, jenž pomáhá rodinám, kterým hrozí odebrání dětí. Spolupráce byla zahájena na podzim 2013 a těšíme se na její pokračování.

**Letos je to už 17 let, co se věnujete pomoci dětem. Neuvažovala jste někdy o osvojení některého z dětí?**

Uvažovala, ale protože je to velmi zodpovědné rozhodnutí, prozatím jsem jej odložila. Kdo ví. Nevylučuju, že se k těmto úvahám zase vrátím, ale aktuálně se starám o své tři děti, z toho dvě malé, a rozšíření rodiny neplánuji. Kromě toho se věnuji pomoci dětem v nadaci a s dalším přírůstkem do rodiny bych to již nezdála.

**Cestujete po celém světě a máte tak jedinečnou možnost hodnotit. Na jaké úrovni je podle Vás ve srovnání se zbytkem světa Česká republika v pomoci opuštěným a znevýhodněným dětem?**

Česká republika se dlouhodobě drží na špičce žebříčku evropských zemí v počtu dětí, které vyrůstají mimo rodinu. Loni byla přijata novela zákona o sociálně právní ochraně dětí, která si předsevzala změnu systému. Ta byla sice zahájena, ale neobešla se bez porodních bolestí. Jsme nyní v přechodné fázi, kdy se změny promítají do praxe - a to není snadné.

**Jste pracovně velmi vytížená a přitom vychováváte 3 děti. Nejmladšímu synovi**

**jsou přitom teprve 2 roky. Pomáhá Vám někdo s výchovou?**

I když se rodině hodně věnuji, bez podpory partnera nebo mamky bych práci, nadaci a rodinu skloubit nezdála.

**Máte představu o tom, kolika dětem jste již za dobu fungování Vaší nadace pomohla?**

Úplně přesně spočítané to nemáme, ale určitě jde za ta léta o tisíce dětí. Stále ale říkám, i kdybychom pomohli jen jednomu dítěti, mělo to vše smysl.

Nadace Terezy Maxové dětem  
Plzeňská 5b  
150 00 Praha 5  
[www.terezamaxovadetem.cz](http://www.terezamaxovadetem.cz)  
DMS TEREZADETEM (87777)  
DMS ROK TEREZADETEM (87777)  
Č.ú.: 2323232323/2700

Staňte se našimi fanoušky na Facebooku

## TIRÁŽ

Noviny Fatra,  
noviny zaměstnanců společnosti Fatra, a.s.  
Neprodejné, 600 ks  
Vydává: Fatra, a.s.  
personální úsek  
763 61 Napajedla  
Telefon: 577 502 433  
Fax: 577 502 555  
e-mail: [eva.pavlisova@fatra.cz](mailto:eva.pavlisova@fatra.cz)  
Evidenční číslo: 0506/2014  
Grafika a pre-press: Adam Hříba  
Korektura: Eva Pavlišová



Tereza Maxová již 16 let aktivně pomáhá dětem, které nemají vlastní domov.