

fatra

NOVINY FATRA

**PŘÍPRAVA STRATEGIE SPOLEČNOSTI****Vedení společnosti Fatra definovalo své cíle do roku 2020.**

strana 2

**MEDAILE PRO RIVU****Náš dlouholetý smluvní partner firma Riva Praha dosáhla dalšího odběratelského milníku.**

strana 3

**ROZHOVOR****„Audit není kontrola, není třeba so bát“ říká Karel Vabroušek.**

strana 4

ANKETA

Jak se Vám líbil den otevřených dveří?

**Olga ŠKRABALOVÁ**
veřejnost

„Na dni otevřených dveří, kde Fatra slavila své 80. výročí, mě nejvíce zaujala výroba hraček a výroba podlahovin. Do teď jsem si nedokázala představit, jak velký areál se za branami skrývá. Chtěla bych poděkovat společnosti za zajímavou prohlídku výrobních prostorů a bohatý kulturní program.“

**Bc. Tereza VÝSTUPOVÁ,**
stř. 954 000,
referent správy majetku

„Oslav jsem si užívala ve společnosti své rodiny a přátel. Myslím, že mohu mluvit i za ně a říci, že se všem program líbil, od prohlídky provozu, zábavy pro děti, až po hudební vystoupení. Ani prohlídka výstavy „Fatra v čase“ nesměla chybět.“

**Ing. Oldřich JARKA,**
stř. 931 000,
vedoucí odboru ekonomiky

„Navštívil jsem sobotní oslavy v areálu Fatry i napajedelského zámku a můžu říci, že moje očekávání beze zbytku splnily. Byl jsem nadšen z kulturního programu a překvapil mě velký zájem „fatráků“ i veřejnosti. Nemělo to chybu.“

HLAVNÍ TÉMA / Dr. Leoš Klofáč, personální ředitel

Fatra oslavila svoje osmdesátiny

Cílem oslav bylo připomenout si dlouholetou a úspěšnou tradici společnosti, která už při svém vzniku měla významné celospolečenské poslání, a to realizovat vládní program výroby ochranných prostředků pro armádu a obyvatele ČR proti působení zbraní hromadného ničení. V dalších letech to byla neméně společensky významná úloha, a to být průkopníkem na cestě jediného průmyslového zpracovatele pryže a později především plastů v Československu, dnes se jedná o moderní společnost evropského formátu.

Celá tato epocha od založení společnosti počínaje rokem 1935 a jejího dalšího vývoje do roku 2015 je podrobně popsána v publikaci 80 let společnosti Fatra. Na jejím zpracování se podíleli a upřímné poděkování si zaslouží paní Velecká a tým generálního ředitele ve složení pan Petr Janda, paní Hana Krahulová a paní Irena Zaoralová. Symbolicky byla kniha pokřtěna dne 6. 5. 2015 za účasti 230 zaměstnanců společnosti Fatra obou provozoven z Napajedla a Chropyně u příležitosti návštěvy divadelní představení Baťa Tomáš, živý v Městském divadle ve Zlíně.

Představení a následný společenský raut se setkal s velmi dobrým ohlasem

ze strany všech účastníků, kteří ocenili herecké výkony jednotlivých protagonistů, a také neformální setkání s vedením divadla a hlavním představitelem postavy Tomáše Bati hercem panem Gustavem Řezníčkem.

Do programu oslav bylo také zařazeno 50. výročí založení profesionální hasičské jednotky společnosti Fatra. Na zámek v Napajedlích byli pozváni bývalí příslušníci jednotky, dnes důchodci a jejich pokračovatelé v aktivní službě. Společně s vedením společnosti Fatra a za účasti dalších hostů si 65 účastníků připomnělo celé půlstoletí působení hasičské jednotky v ochraně závodu před nebezpečím vzniku požáru, průmyslových havárií a zejména v posledních desetiletí to byla obětavá práce hasičů v boji s rozsáhlými povodněmi. U příležitosti tohoto výročí bylo oceněno 20 hasičů pamětní plakety a ostatním byly předány pamětní listy.

V souvislosti s již zmíněnou průkopnickou cestou Fatry, při zpracování pryže a předávání těchto zkušeností dalším vznikajícím závodům v Československu, se uskutečnil zájezd do Gumotexu Břeclav. Akci organizovala odborová organizace ve spolupráci s vedením společnosti Fatra pro současné a bývalé zaměstnance. Zde měli možnost především ti starší, dnes více než 80 letí důchodci připomenout si na místě, jak v 50. letech zaváděli technologii pogumování textilií pro výrobu ochranných oděvů, nafukovacích lehátek a člunů. Někteří naši zaměstnanci měli možnost se v Gumotexu setkat se svými spolužáky ze 70. let, kdy společně navštěvo-

vali učiliště Fatry v Napajedlích. Naši břeclavští partneři nám ochotně ukázali výrobní prostory, nové zaváděné technologie a výrobky, které úspěšně prodávají na domácím i zahraničním trhu.

Oslavy 80 let Fatry vyvrcholily 5. června 2015 společenským večerem a v sobotu 6. června 2015 Dnem otevřených dveří. Společenský večer se uskutečnil v zámku v Napajedlích a účastnili se ho zástupci akcionáře koncernu Agrofert, nejnámennější obchodní partneři a zákazníci Fatry, ale také vedení velkých firem ze Zlínského regionu, sociální partneři a další hosté. Toto setkání přispělo k rozvoji oboustranně prospěšných vztahů v rámci obchodních a partnerských aktivit v rámci regionu, ČR a také v zahraničí.

Doslova masovou akcí se stal již tradiční Den otevřených dveří ve Fatře, kterého se zúčastnilo celkem 2 300 zaměstnanců, jejich rodinní příslušníci a hosté z řad veřejnosti. Část z nich a další pozvaní hosté se zúčastnili otevření nové expozice v Muzeu Napajedla s názvem „Fatra v čase“.

Den otevřených dveří zahájil generální ředitel společnosti Fatra pan Pavel Čechmánek a dále vystoupil předseda představenstva koncernu Agrofert pan Zbyněk Průša, který ocenil bohatou historii a hospodářské výsledky společnosti Fatra. Akce pokračovala pestrým dopoledním programem pro děti a zábavou pro dospělé, zde za všechny jmenujme vystoupení zpěvačky Olgy Lounové s kapelou, včetně bohatého občerstvení, které organizovala agentura 9 měsíců. Dále to byly prohlídky vý-

robních provozů a výrobků Fatry. Tento den byl také příležitostí k neformálním setkáním vedení a zaměstnanců Fatry se zástupci sesterských společností v rámci koncernu Agrofert, bývalými zaměstnanci, rodinnými příslušníky a přáteli.

Kulturní a společenský program toho dne pokračoval v odpoledních hodinách v prostorách Zámku Napajedla. Zde se na pódiu vystřídaly sestry Havelkovy a zpěvačka Anna K. s kapelou. O zábavu pro děti se postarala skupina Magic Hadaš. K vidění byly historické kostýmy z 30. let a automobiloví veteráni. Vedení zámku organizovalo prohlídky zámeckých prostor a prezentaci nově instalované výstavy věnované historii zámku, rodiny J.A. Bati a společnosti Fatra.

Lze hodnotit, že oslavy 80 let Fatry byly důstojným připomenutím bohaté a úspěšné historie společnosti Fatra. Vedení společnosti děkuje bývalým zaměstnancům za poctivou práci, kterou ve prospěch společnosti Fatra vykonali. Oceňuje každodenní práci svých zaměstnanců, kterou v zájmu společnosti odvádí pro svoje zákazníky a partnery. Váží si podpory, které se jí dostává ze strany vedení Agrofertu a sesterských podniků koncernu.

Tito všichni svojí účastí na oslavách 80 let Fatry potvrdili loajálnost a osobní zainteresovanost na tom, aby se úspěšně rozvíjely zaměstnanecké, obchodní a partnerské vztahy, které jsou klíčovými předpoklady prosperity společnosti Fatry v budoucích letech.



ÚSEK GŘ / Ing. Pavel Čechmánek, generální ředitel

Příprava rozvojové strategie společnosti do roku 2020

Jedním z hlavních úkolů vedení společnosti v roce 2015 je příprava střednědobé rozvojové strategie. Strategie je základem každého podnikání, umožňuje společnosti rozvíjet se a posunovat ke kvalitnějším výrobkům, lepším cenám i efektivnějšímu provozu.

Strategie obecně představuje vyjádření vizí (cílů) a stanovení základních způsobů a cest k jejich dosažení. Rozvojová strategie určuje inovační aktivity zaměřené na vývoj výrobků a jejich zdokonalování a je založena na souběžném budování progresivní technologické základny.

Správně zpracovaná strategie bude společnosti sloužit i k těmto účelům:

1. Interní použití - seznámení všech zaměstnanců s hlavním směrem rozvoje firmy. Strategické cíle bu-

dou rozpracovány do operativních úkolů pro jednotlivá střediska a určeny konkrétní odpovědnosti za jejich splnění, což efektivně podpoří dosažení celkového cíle.

2. Vazba na majitele - zjednodušení procesu schvalování rozhodujících investic ze strany akcionáře.
3. Externí použití - prezentace obchodním partnerům a různým institucím (banky, pojišťovny, veřejná správa, státní správa, atd.) přispěje k posílení pozitivního vnímání firmy.

Sestavování strategie jsme zahájili koncem měsíce března tak, že byly postupně vytvářeny dílčí strategie jednotlivých úseků dle rámcově definovaných vizí a zároveň byly segmentovými týmy zpracovány výrobové strategie.

Následovala prezentace na výjezdním zasedání rozšířené porady vedení ve dnech 27. - 28. 5. 2015 v Luhačovicích, kde jsme se pokusili skloubit dohromady naše představy

s našimi možnostmi. Bylo třeba jednoznačně stanovit, jaké budou cíle a jaké předpokládané výsledky, definovat možná rizika i případné překážky. Veškeré návrhy byly detailně prodiskutovány a projednány s ohledem na budoucí vývoj naší společnosti. Výsledkem byly reálné ekonomické záměry, které však bude nutno ještě dále upravit a doladit.

Nyní je před námi závěrečná fáze, kdy bude potřeba z dílčích podkladů vytvořit komplexní strategii provázanou s ekonomickými možnostmi společnosti. S ohledem na samotný cíl vytvořit rozvojovou strategii se jedná především o definování investic do výroby, které budou pro Fatru perspektivní v dlouhodobém horizontu. Některé dílčí strategie byly vypracovány variantně, protože společnost nemá neomezené zdroje a není schopna všechny navrhované záměry profinancovat najednou. Na investice si musíme vydělat nebo případně půjčit, ale vždy pouze

v takovém rozsahu, abychom zůstali i nadále finančně stabilní.

Uvedené výjezdní zasedání bylo prospěšné i z pohledu definování procesů, které nám ve firmě zatím stoprocentně nefungují. Jako příklad můžeme uvést nové nastavení řízení větších investičních projektů, systém sbírání námětů pro řešení vývojových projektů (tzv. technický marketing), efektivnější využívání informačního systému atd.

Naším cílem je dopracování strategie společnosti do termínu celozávodní dovolené. Následným krokem bude její prezentace na představenstvu společnosti na podzim tohoto roku a případné finální korektury. Poté budou s rozvojovou strategií seznámeni nejen naši zaměstnanci, ale i obchodní a další partneři.



ENERGETIKA CHROPYNĚ / Vít Macháň

Rozšíření činnosti v ECH

Energetika Chropyně, a.s. (ECH) v současnosti rozšiřuje okruh poskytovaných servisních činností pro Fatru. Jedná se o provozování vzduchotechnických zařízení (VZT) na provozu PPF v Napajedlech, provozování další rozvodny vysokého napětí i topného systému v b. č. 27 v Chropyni a současně začíná ECH cíleně revidovat úniky stlačeného vzduchu ve výrobních provozech.

VZT zařízení jako významný energetický spotřebič si zaslouží pro-

vozování se záměrem sledování a zvyšování energetické účinnosti. Již v minulosti jsme pro VZT jednotky navrhovali úpravy vedoucí k zajištění vyšší účinnosti, které by se měli realizovat v rámci dotací v příštím roce. Se samotným provozováním uvedeného tohoto zařízení jsme započali od 1. června 2015 s vědomím nutnosti řešení nedostatku zřejmě nekomplikovanější budovy Fatry z pohledu komplexu VZT zařízení. Na základě zkušeností, které získáme a vyhodnotíme v tomto roce, bychom chtěli rozšiřovat tuto provozní činnost i na další VZT zařízení. Takový

rozsah obsluhovaného zařízení již bude zajišťovat odborný pracovník v oblasti technického zabezpečení budov (TZB).

Provozování rozvodny VN a topného systému nového provozu „Recyklace“ v Chropyni je již standardem pro naše pracovníky. Naopak sledování úniků na rozvodech a zařízeních stlačeného vzduchu, včetně provádění či dozorování jejich odstranění, je činností novou. Tyto úniky již nelze v provozech přehlížet z důvodu plýtvání náklady na výrobu stlačeného vzduchu. Zejména při odstavení výroby jsou jednoduše identifikovatelné a

osobně jsem se přesvědčil (například i při procházení odstavených provozů v rámci oslav výročí Fatry), že se vyskytují na všech budovách a v dosti velkém množství.

Výše uvedené činnosti podporujeme v rámci zkvalitnění školeními našich pracovníků, pořízením speciální měřicí techniky a třeba i zavedením technického informačního systému, který bude implementován do stávajícího ekonomicko-informačního systému HELIOS v ECH.

ODBORY

Zaměstnanci z Fatry Napajedla navštívili jižní Moravu a Gumotex a.s.

PRO Fatra Napajedla uspořádala v rámci své pracovní činnosti k příležitosti oslav 80. let výročí Fatry dne 24.dubna exkurzi pro odboráře, ale i pro řadové zaměstnance do výrobního podniku Gumotex Břeclav a prohlídku vinných sklepů ve Valtickém Podzemí. Návštěva Gumotexu byla pro někoho z účastníků nostalgická vzpomínka, protože tito již v minulosti tento podnik navštívili jako fatrováčtí učni, pro jiné to byla příležitost poprvé se zúčastnit takové exkurze ve výrobním podniku. Samotná prohlídka byla velmi dobře organizačně připravena díky předsedkyni výboru ZO paní L. Štěpánkové a dvěma průvodci, kteří nás provázeli. Měli jsme možnost prohlédnout si výrobu slunečních clon pro automobilový průmysl, úpravu gumárenských směsí různého složení a barev, ale nejvíce zaujala výroba nafukovací člnů a lodí jak pro volný čas, tak i pro profesionální sport a specializované záchranné složky. Jednalo se o kompletaci jednotlivých dílů na různých dílnách. Nafukovací matrace tvoří největší podíl exportu do USA. Celková prohlídka závodu byla ukončena nákupem produktů v místní podnikové prodejně. Čas oběda a odpolední siesty u kávy jsme strávili v malebném městečku ležícím na břehu Dyje – Břeclavi. Odpoledne jsme nabrali směr Valtice a těšili se na degustaci vína a zážitkovou prohlídku do Valtického Podzemí. Jedná se o unikátní soubor podzemního dědictví historických vinných sklepů, které se daří díky aktivitám vinařů ze společnosti Vinařství Chateau Lednice postupně odhalovat, sanovat a posíleze i zpřístupnit veřejnosti. Historie těchto podzemních prostor sahá prokazatelně před rok 1270 a většina částí je v hloubce 6 – 12 metrů. Naši prohlídku se sklepiérem panem Pospíšilem jsme zakončili degustací a občerstvením ve sklepě Diana. Každý milovník vína se určitě skvěle bavil a vychutnal nabízené vzorky. Na zpáteční cestě domů nás provázely slovácké písničky, které se nesly celým autobusem. Všichni společně jsme se shodli, že to byl opravdu velmi vydařený den jak po stránce poznávací, tak i kulturní. Zájezd měl velký úspěch a všem zúčastněným se velmi líbil a projevil zájem o další akci obdobného charakteru.

Radmila Fusková, Jana Hrabicová



OBCHODNÍ ÚSEK / Ing. Robert Špaček, prodejce

15 000 000 m² podlahových krytin Fatra

V prosinci 2014 došlo k významné události, která se nedá v žádném případě opomenout. Náš dlouholetý smluvní partner firma Riva spol. s r.o. Praha dosáhla dalšího odběratelského milníku, kdy za dobu spolupráce s naší společností, nakoupila již 15 000 000 m² podlahových krytin. Je tedy historicky největším odběratelem podlahových krytin Fatra porevolučního období.

U příležitosti dosažení odběru tohoto, pro někoho těžko představitelného množství, proběhla

dne 20. 5. 2015 akce organizovaná společnými silami Fatry a Rivy, věnovaná zejména zákazníkům, kteří svým dílem podstatně pomohli firmě Riva této mety dosáhnout. Téměř před osmi lety, jsme oslavovali společně s Rivou 10 000 000 m², a to plavbou lodí v Praze po Vltavě. Na základě kladných ohlasů na tuto úspěšnou akci, jsme se jí i nyní rozhodli zopakovat. Sešlo se více než 100 pozvaných hostů, kteří prožili jeden z dalších nezapomenutelných večerů. Byť počasí nebylo ideální, dobré náladě všech přítomných nemohlo nijak ublížit.

Po úvodních slovech majitele firmy Riva, pana Martina Michla a obchodního ředitele Fatry, Ing. Dušana Uhra jsme vypluli z kotviště

Rašínova nábřeží vstříc oslavám. K lahodným pokrmům a kupodivu i „na Prahu“ výborným vínům hrála živá hudba. Všechny přítomné bavil svými někdy až neuvěřitelnými kousky mistr kouzelník. Po setmění, noční Praha dotvořila již tak skvělou atmosféru na slavnostně a ve fatrovských barvách vyzdobené výletní lodi HAMBURG.

Do Hamburku jsme sice nedopluli, ale Fatra jistě doplula k srdci každého přítomného hosta a zanechala v něm další nesmazatelnou stopu, stejně jako firma Riva ve Fatře svým rekordním odběrem podlahových krytin. Co zbývá dodat? Snad jen: „Na shledanou při oslavě 20 000 000 m²!“



JUBILEA

Pracovní jubilea v měsících květnu a červnu 2015

15 odpracovaných let

Frolíšková Jarmila stř. 115000
Stuchlík Dalibor stř. 250000

20 odpracovaných let

Juránek Libor stř. 271000
Juřena Pavel stř. 170010
Macháčková Hana stř. 230000
Šidlíková Iveta stř. 255000
Šindelek Lubomír stř. 170010

25 odpracovaných let

Cigoš Oldřich stř. 160000
Častová Katarína, Ing. stř. 943000
Jurásek Svatopluk stř. 230000
Novotná Eva stř. 207020

30 odpracovaných let

Juřenová Ludmila stř. 171000
Vinter Lubomír stř. 908300

35 odpracovaných let

Čeleda Jindřich stř. 106010
Žoch Stanislav stř. 271000

40 odpracovaných let

Filová Zdeňka stř. 202300

Poděkování za vykonanou práci pro akci-ovou společnost Fatra s přáním, aby jejich další léta byla prožita v klidu, spokojenosti a v dobré životní pohodě patří zaměstnancům, kteří v měsících květnu a červnu ukončili pracovní poměr z důvodu odchodu do důchodu.

Beran Jaroslav stř. 951100
Haša Jiří stř. 170010
Krajčová Bronislava stř. 150000
Lukavský Vladimír, Ing. stř. 931000
Marholtová Alena stř. 120000
Šenkeříková Ivana stř. 120000

ODBOR ISŘ / Ing. Adam Hřna, procesní inženýr

Červencové losování zlepšovacích návrhů

Ani v letošním prázdninovém čase nevynecháme naše pravidelné losování všech přijatých zlepšovacích návrhů, které naši zaměstnanci podali za pololetí roku 2015.

Od ledna do konce června tohoto roku podali zlepšovatelé rekordních 42 zlepšovacích návrhů. Z tohoto množství vybere komise pro zlepšovací návrhy (ředitel výroby, manažer výroby, ředitel logistiky, vedoucí

TPV, hlavní mechanik, obchodní ředitel) ty, které budou vhozeny do osudí. Jedná se o zlepšovací návrhy, které byly přijaty nebo je vysoká míra pravděpodobnosti, že přijaty či realizovány budou. Losování proběhne koncem července za přítomnosti vrcholového managementu společnosti Fatra a za účasti podnikového právníka.

Jako již tradičně, výherce losování obdrží poukaz k proplacení dovolené ve výši 15 000 Kč.

ODBORY / Petr Horák

Sportovní turnaj v malé kopané

Jak již je tradicí, tak i letos uspořádala sportovní komise při ZO OS ECHO Fatra Napajedla dne 6.6.2015 v rámci oslav 80 let Fatry turnaj v malé kopané na hřišti FS Napajedla.

Turnaje se zúčastnilo 6 družstev. Družstva byla rozdělena do dvou skupin, kde se hrálo systémem každý s každým a pak dle umístění ve skupinách o konečné pořadí.

Po tuhých bojích, ale v duchu fair-play bylo toto pořadí:

1. HIF „A“
2. PPF
3. Vadné žiletky
4. HIF „B“
5. Válcovna „A“
6. Válcovna „B“

I letos pořadatel odměnil i jednotlivce:

Nejlepší brankář:

Tomáš Chmelař (z týmu HIF „A“)



Nejstarší hráč turnaje:

Vladimír Čabla (z týmu HIF „B“)

Nejlepší střelec turnaje:

Radek Hloch (z týmu PPF)

I přes horké počasí se turnaj vydařil a úroveň předváděné hry všech týmů byla velmi kvalitní. Chtěl bych poděkovat všem pořadatelům v čele s předsedkyní ZO OS

ECHO Fatra Napajedla paní Janě Hrabíkové a v neposlední řadě patří poděkování GR panu ing. Pavlovi Čechmánekovi za finanční podporu a za úhradu občerstvení pro hráče. Pan GR Ing. Čechmánek zároveň předal ceny společně s poslankyní parlamentu ČR paní Margitou Balaščíkovou.

Na závěr chci všechny srdečně pozvat na příští turnaj v roce 2016.

ZO OS ECHO Fatra Napajedla
Petr Horák, předseda sportovní komise

ROZHOVOR / Mirka Žirovnická

Nechodíme firmy pranýřovat

„Audit není kontrola, není důvod se ho bát,“ říká šéf Úseku interního auditu v koncernu Agrofert Ing. Karel Vabroušek. Naopak. Audit umí podniku významně pomoci.“

Úsek interního auditu funguje na centrále Agrofertu úspěšně již pátým rokem. Původně dvoučlenný tým se pod vedením Karla Vabrouška rozrostl na aktuálně pětičlenný a jeho auditní výstupy dnes patří z hlediska extenzity i intenzity ke špičce tohoto oboru. Stále více manažerů si také uvědomuje, že audit se jejich firmě vyplácí a odborné poradenství si sami objednávají. Spolupráci s českým auditním týmem přitom vysoce oceňují i managementy velkých zahraničních holdingů.

Interní audit považuje řada lidí za kontrolu. Jaký je jeho hlavní úkol a v čem spočívá jeho největší hodnota?

Interní audit je především služba majiteli. Jeho úkolem je hlídat dodržování interních pravidel, kodexů a legislativních norem a poskytovat majiteli zpětnou vazbu o nakládání firmy s majetkem. Jako přidanou hodnotu náš tým auditorů nabízí managementu servis ve formě zpracování analýz jednotlivých procesů a říká firmám, kde jsou rizika a potenciál, dává jim doporučení a návrhy na zlepšení. Vše je samozřejmě podloženo výpočty a reálnými čísly.

Mezi auditorem a kontrolorem tedy už neexistuje rovnítko?

Kontrola je jednoznačně první slovo, které každého napadne, když na obrazovce svého počítače uvidí náš mail s pověřením k zahájení interního auditu. Společnosti, se kterými spolupracujeme delší dobu a které dokážou efektivně využívat služeb interního auditu, ale vědí, že se v žádném případě nejedná o kontrolu. Je to opravdu spíše přidaná hodnota, kterou centrála poskytuje svým dceřiným společnostem.

Jak se pozná dobrý auditor? Daly by se stručně shrnout vlastnosti, schopnosti a zkušenosti, které by měl mít?

Získat pro firmu dobrého auditora je velmi náročný personální proces. Jelikož nepůsobíme jen v České republice, ale velmi náročně hloubkové komplexní audit provádíme i v Německu, Polsku, Maďarsku a na Slovensku, musí být každý

člen mého auditního týmu velmi dobře jazykově vybavený a disponovat minimálně dvěma cizími jazyky. Další podmínka, která se mi v praxi osvědčuje, je fakt, že člověk, který nemá dlouholetou praxi ve výrobních podnicích, se bude při auditech logicky dostávat do problémů. Auditor musí vést rozhovory s nekončným množstvím odborníků – jednou jste v chemičce, jednou v potravinářské společnosti, prvovýrobě nebo mediální firmě. Nemá-li člověk praktickou zkušenost, jak fungují výrobní závody, jak se řídí lidi nebo si nevykoušel roční účetní závěrku, má to mnohem těžší. Náš tým se málokdy setkává s tím, že je mu vytýkáno, tak jako externím auditorům, že jsme jen teoretici, co přijeli z Prahy.

Nemáte přesto potřebu speciálních školení předtím, než zahájíte audit ve společnosti, jehož odbornost je členům vašeho týmu vzdálenější?

Pokusím se odpovědět praktickým příkladem. Je to už nějaký ten měsíc od doby, kdy jsme měli za úkol provést obtížný audit v Duslu na Slovensku. Tehdy se řešila především problematika výroby látek a produktů organické chemie, což byla pro nás odborně náročná disciplína. Předtím než jsme mohli zahájit propočty, zjišťovat ztráty jednotlivých produktů a možnosti dopadů plánovaných manažerských opatření, bylo nutné seznámit se s tím, co se tam technologicky děje. S kolegou Radem Fedorkem jsme na auditu pracovali sami a netajili se tím, že nejsme odborníky na danou oblast. Měsíc jsme nedělali nic jiného, než studovali chemické procesy, snažili se pochopit názvosloví a vzájemnou souvislost mezi jednotlivými produkty. Za velké podpory tamních zaměstnanců jsme mohli přistoupit k auditu, který byl k naší velké satisfakci v závěru oceňován všemi odborníky.

Berou si firmy vaše připomínky vřdlyčky k srdci nebo existují mezi podniky rozdíly v přijímání kritiky?

Postoje managementů se velmi liší. Zažil jsem projednávání auditních zpráv, které trvalo třeba i dvanáct hodin a management byl doslova hladový po dalších informacích. Na druhé straně mám i opačné zkušenosti, kdy vedení firmy chtělo zůstat jen v povrchové rovině a seznámit se jen s tím nejdůležitějším. Někdy se ale bohužel stává, že řada důle-

žitých detailních informací zanikne nebo s nimi není správně nakládáno.

Auditor ale obecně nebývá vnímán příliš pozitivně. Zaznamenal jste během svého působení, že zaměstnanci společností brali váš audit jako nutné zlo?

Nemůžeme si nic nalhávat. Interní audit je do jisté míry kontrolní složka a každá kontrola je nepříjemná. Na začátku našeho fungování bylo například nemyslitelné, že by mi někdo z managementu dceřiných společností zavolal a řekl: „Karle, potřeboval bych, abyste se přijeli podívat a řekli nám svůj názor.“ Dnes už to ale není ojedinělá záležitost. V koncernu je dnes řada manažerů, kteří se s námi chtějí radit, za což jsem velmi rád.

Ředitelé zahraničních firem se s vámi také rádi nebo je přece jen znát jazyková bariéra a tím i větší odstup?

Nedávno jsme například auditovali německou pekárenskou společnost Lieken. Lidé, kteří mají mezinárodní zkušenosti, vědí, že na nás západní svět často pohlíží jako na lidi z východu a s tímto pocitem jsme také na audit přijžděli. Zpočátku muselo asi většinu lidí ve firmě napadat, jak si dva čeští auditori (audit probíhal ve spolupráci s kolegou Fedorkem) troufají kontrolovat tak velký německý koncern. Po měsících strávených osobními pohovory a intenzivní analytickou činností nám ale sám předseda představenstva Liekenu udělal ohromnou radost, když naši práci ohodnotil jako poradenství té nejvyšší úrovně. Německý management bral náš audit velmi vážně, zajímal se o všechny výstupy a byl překvapený, že se po mnohaletém řízení koncernu dozvěděl určitý typ informací až od nás. Dnes mám jako člen dozorčí rady Liekenu možnost kontrolovat realizaci nápravných kroků a je radost sledovat, že v Německu jsou tato opatření zpracovávána s velkou pečlivostí a mohly by být vzorem pro ostatní. Stejnou zkušenost mám i z auditů v SKW Piesteritz a Agrofert Deutschland.

České firmy tedy ještě mají co dohánět?

Srovnatelnou zkušenost mám například i z auditu ve společnostech Deza, Olma, Kostecké uzeniny, Synthesia, Vodňanská drůbež a dalších. Existují tedy ale podniky, které musíme upozornit,

aby nám zasílaly doklady informující o tom, jak se nápravná opatření realizují.

Skončil některý z vašich auditů vzhledem k závažným pochybením tzv. neúspěšně pro příslušný management?

Konkrétně v polské pobočce holdingu Greenchem interní audit zjistil zneužívání pravomoci generální ředitelky. V tomto případě byla naše auditní zjištění tak velká, že došlo k rozvázání pracovního poměru a vše má soudní dohry. Úsek interního auditu se soudních líčení pravidelně účastní a díky intenzivní spolupráci s našimi právníky pak vytváříme předpoklady, aby spory pro naše společnosti končily úspěšně.

Účast právního zástupce není u soudu dostatečná?

Právní zástupce potřebuje ke své práci ekonomická fakta a další argumenty. My jako auditori zase nerozumíme právníké terminologii a nemáme potřebnou znalost legislativy. Je to jeden z typických příkladů, kde musí úseky pracovat jako jeden tým.

Zaznamenali jste také nějaké případy podvodného chování?

V minulosti jsme například zaregistrovali případy manipulace s kmenovými daty, případy podvodných mailů apod. Interní audit je tak jeden z mála úseků schopný sbírat různé nešvary, odhalit rizika a napomáhat zavádět procesy na jejich obranu.

Jak se interní audit staví k případům hospodářské kriminality?

Našemu úseku nepřísluší zabývat se trestnou činností. Pokud máme podezření tohoto typu, které se nedá vyřešit v rámci auditní správy, předáváme případ úseku bezpečnosti. Ten zase na oplátku může zaregistrovat informaci, která vyžaduje naše šetření.

Funguje tato spolupráce i napříč dalšími úseky?

Úzkou spolupráci máme i s úsekem centrálního nákupu. Na centrální úrovni probíhají výběrová řízení, uzavírání rámcových smluv na nakupované objemy a náš auditní tým poté kontroluje, jak jsou tato pravidla dodržována. Dále úzce spolupracujeme s IT oddělením, které nám pomáhá například při kontrole správy kmenových dat firemních účetních systémů. Naše práce by ovšem nebyla



možná bez přímé podpory celého představenstva Agrofertu.

Jak vypadá běžný pracovní den auditora?

Každý audit vyžaduje řadu služebních cest. Pokud děláme audit v Německu, znamená to, že odletíme v pondělí a vracíme se třeba až v pátek. Ve firmě získáváme data potřebná k provedení analýzy, provádíme osobní pohovory se zaměstnanci a vyžadujeme od nich různé poklady. Na základě získaných podkladů potom každý z členů auditního týmu zpracovává určitý počet kapitol auditní zprávy, které mu byly přiděleny. Z velké části se jedná o administrativní práci a poměrně intenzivní analytickou práci na počítači.

Jak rodinně kompenzujete pracovní vytížení?

Jsem sportovně založená rodina. Nejmladšímu synovi byly nedávno tři roky a dostal pod stromeček lyže. Lyžování ho nesmírně baví a k mému překvapení to jde i bez vztekání. Manželka zase chodí se synem pravidelně plavat a v létě jezďme všichni rádi na kole.

Agrofert je poprvé partnerem Kola pro život

Je sobota 25. dubna, devátá hodina ráno, obloha je doslova vymetená a sluníčko už začíná pěkně hřát. Na obrovské louce u Berounky v Dobřichovicích stojí velké pódium, spousta stanů s logy nejruznějších firem, atrakce pro děti, je tu hospoda. A jsou tu i mycí boxy, ovšem nikoliv na auta, ale na kola. Taký sprchy pro závodníky a pračky na praní dresů. Jsme totiž na prvním cyklozávodě 16. ročníku Kolo pro život.

Na hospodě a jednom ze stánků jsou vidět loga Agrofertu. Letos poprvé se totiž stal koncern jedním z partnerů tohoto závodu. „Sérií závodů Kola pro život jsme chtěli navázat na loňský Opel Handy cyklomaraton na podporu handicapované Terezy Vargové. Cyklozávod tehdy vzbudil velký zájem našich zaměstnanců a proto jsme se v letošním roce rozhodli uspořádat závody pro všechny zájemce a posílit tím

firemní kulturu celého koncernu“, vysvětluje hlavní záměr celé akce personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš. „Zavádět můžete na jedné ze čtyř různě náročných tras sami za sebe nebo si můžete s kolegy z práce vytvořit firemní tým“, popisuje možnosti hlavní organizátor závodů Michal Plesník.

V rámci tohoto partnerství zajišťuje Agrofert na závodech také pestré občerstvení z čerstvých českých surovin dodávaných potravinářskými podniky koncernu. V Dobřichovicích byl v nabídce například steak, guláš či klobásky. O tom, že bylo jídlo chutné, svědčí i skutečnost, že u Agrofertu hospody byla neustále fronta.

O závodníky je dobře postaráno

Na Trans Brdy pod „štítem“ Agrofertu vyrazilo 8 firemních týmů a v nich 35 závodníků. Startovní měli zdarma a dostali rovněž dres ve firemních barvách. To aby se s ostatními členy Agrofertu cyklo týmu na trati snadno poznali a mohli se vzájemně podporovat a povzbuzovat.

Přímo v areálu závodu pak Agrofert pro svoje závodníky zajistil týmové

zázemí – tj. zmíněný stan s logem. Zde bylo připravené malé občerstvení i speciální sportovní výživa na trať od partnera Nutrend. Před startem si tak každý závodník mohl vzít různé tyčinky, gely a nápoje, aby měl dostatek síly. A když jim došly, nevadilo. Občerstvení i tato sportovní výživa byla totiž pro všechny závodníky připravená také na tratích na občerstvovacích stanicích. Organizátoři pamatovali i na velký hlad po závodě. Ve startovacím balíčku tak každý závodník dostal také poukázky na jídlo a pití, a ještě lístek do tomboly. Že někdo nemá vhodné kolo? Ani to není problém. Od dalšího partnera, firmy Specialized si totiž závodníci Agrofertu cyklo týmu mohli bezplatně půjčit závodní kolo..

Druhý závod v řadě zamířil do Hustopečí

V sobotu 2. 5. 2015 se závodilo v Hustopečích za velké podpory společnosti Agrotec, která se stala patronem druhého závodu série Kolo pro život. „Cyklistika je dnes moderní sport. Věříme,

že jde o dobrý projekt. Vytvořili jsme zázemí, přivedli závod do Hustopečí, pomohli se zajištěním trati a dalších záležitostí“, řekl předseda představenstva Agrotecu Martin Rada. Na start prvního ročníku Hustopeče Agro Tour ŠKODA AUTO se postavilo celkem 115 závodníků a počet firemních týmů posílilo osm nováčků. Po závodech čekal v areálu společnosti Agrotec zajímavý program pro všechny návštěvníky. Sportovní fanoušci si nenechali ujít autogramiádu bývalých vynikajících hokejistů Františka Pospíšila a Josefa Horešovského i dráhaře Jiřího Dalera. Děti zase ocenily jízdu v traktorech New Holland a Case IH. A protože se závodilo na Moravě, nechyběl stánek se skvělým vínem.

TIRÁŽ

Noviny Fatra
noviny zaměstnanců
společnosti Fatra, a.s.
Neprodejné, 700 ks
Vydává: Fatra, a.s.
personální úsek
763 61 Napajedla
Telefon: 577 502 433
Fax: 577 502 555
e-mail: eva.pavlisova@fatra.cz
Evidenční číslo: 0506/2015
Grafika a pre-press: Adam Hříha
Korektura: Eva Pavlišová