

Společnost Fatra zahajuje realizaci projektu Nová válcovna. Očekávaná investice činí 1,4 miliardy Kč

Napajedla, 18. srpna 2017

Napajedelský podnik Fatra spouští v těchto dnech největší investiční akci své novodobé historie. Investice ve výši 1,4 miliardy korun se týká projektu Nová válcovna. Ten je zaměřen na modernizaci dvou klíčových segmentů – výroby podlahových krytin a hydroizolačních fólií.

Projekt Nová válcovna bude dokončen v závěru roku 2019 a zahrnuje nejen nákup moderních technologií, ale i velké stavební a infrastrukturní úpravy v areálu podniku. Společnost Fatra si od této významné akce slibuje především posílení svého postavení na trhu v oblasti prodeje podlahových krytin LINO FATRA, THERMOFIX, FATRACLICK a RS-CLICK a hydroizolačních fólií FATRAFOL. Postupným vytížením kapacit by v cílovém roce mělo vzniknout více než 100 nových pracovních míst.

Úhrada celého investičního projektu není podpořena žádnou přímou dotací. Společnost Fatra na tuto akci získala investiční pobídku, kterou však bude možné čerpat jedině v případě budoucích zvýšených zisků, jež z tohoto projektu vzniknou, a to formou možné slevy na dani z příjmu až do výše 343 milionů Kč. Slevu na dani lze využít v období do 10 let od spuštění výroby.

O společnosti Fatra

Historie společnosti Fatra sahá do roku 1935. V současnosti je členem koncernu AGROFERT. Společnost provozuje moderní technologie na zpracování plastů ve výrobních závodech v Napajedlech a Chropyni. Dlouhodobě patří mezi významné evropské zpracovatele plastů. Celkem zaměstnává více než 1 250 zaměstnanců. V roce 2016 dosáhly tržby společnosti za výrobky a služby výše 3,7 mld. Kč a více než dvě třetiny produkce směřovaly na zahraniční trhy. Fatra je známá také jako výrobce legendárních nafukovacích hraček s designem autorské dvojice Niklová – Klug.

Karel Hanzelka, tiskový mluvčí

Kontakt: Karel Hanzelka, tiskový mluvčí

E: karel.hanzelka@agrofert.cz, T: +420 272 192 120, M: +420 602 818 723

